

VDH INSIDE

AUSGABE 2023

NEWS, INFORMATIONEN UND TRENDS
FÜR HALLENSPIELPLATZ- UND FREIZEITANLAGENBETREIBER



39. VDH-Branchentreffen
INTOBIA® – Die Branchenmesse

Aus dem Inhalt:
Erfreuliche Mitgliederentwicklung
Wenn der Betrieb stillsteht...
Toben, klettern und Geschichten lauschen
und mehr ...

Nuii® Reg. Trademark of Froneri International Ltd. ¹Quelle: Vorläufiger Stand: Kontakte beziehen sich auf die Zielgruppe 14+



ÜBER
1,8 MRD.
KONTAKTE¹



WILDARK
WILDARK SUPPORTER
nuiiicecream.com

SALTED CARAMEL &
**AUSTRALIAN
MACADAMIA**

CHOOSE YOUR NEXT ADVENTURE

Nuii
ICE CREAM ADVENTURE™

www.froneri-schoeller.de



Liebe Mitglieder,

herzlich willkommen in Fulda und auf den Seiten unserer neusten Ausgabe der VDH Inside. Ich möchte an dieser Stelle nur ein paar Worte verlieren und euch alle persönlich zum 39. VDH-Branchentreffen begrüßen!

Was euch alles auf diesen Seiten, der INTOBIA und dem Branchentreffen erwartet und welche spannenden Themen die Branche beschäftigen, könnt ihr in meinem ausführlichen Vorwort auf Seite 10 lesen.

So viel aber vorneweg: Mit der 9. INTOBIA setzen wir erneut neue Maßstäbe. So viele Aussteller und interessante Produkte gab es noch nie! Außerdem freuen wir uns auf viele bekannte und weitere neue

Gesichter. Der Verband befindet sich seit Jahren endlich wieder auf dem Wachstumskurs und wir freuen uns, euch alle neuen Mitglieder vorzustellen.

Seid gespannt - der Vorstand und ich sind es allemal. Außerdem wünsche ich uns einen regen Austausch zu verschiedenen Themen und auch beim Netzwerken abseits des offiziellen Programms.



Euer
Markus Riotte
Vorstandsvorsitzender
VDH

INHALT

EDITORIAL	03	UNSERE FÖRDERMITGLIEDER	30
NEUES VOM VDH	04	VERANTWORTLICHKEITEN/ANZEIGENPREISE	34
39. VDH-BRANCHENTREFFEN 2023	10	TERMINE / MESSEN / IMPRESSUM	36
Programmablauf	11		
Ausstellerplan	13		
Unterkunft und Rahmenprogramm	14		
THEMEN	18		
Jump XL	18		
Wenn der Betrieb stillsteht	20		
Toben, klettern und Geschichten lauschen	24		
Indoor-Entertainment	26		

NEUES AUS DEM VORSTAND

ERFREULICHE MITGLIEDERENTWICKLUNG

Zunächst einmal: Wir schicken auf diesem Weg noch einmal allen neuen Mitgliedern des VDH ein warmes „Herzlich Willkommen“ in unserem Netzwerk!

Seit wir in 2022 beschlossen haben, unsere Satzung hinsichtlich einer Öffnung in andere Branchenbereiche zu vollziehen, können wir einen ordentlichen Mitgliederzuwachs verzeichnen: Bis zum 01.11.2023 konnten wir 46 neue Mitglieder bei uns begrüßen, darunter 33 ordentliche, von denen 25 zu der Trampolinbranche zählen. Zu dieser erfreulichen Entwicklung kommt hinzu, dass auch die Zusammenarbeit sehr konstruktiv ist und wir einer erfolgreichen und produktiven Zukunft entgegensehen. Dies bestärkt uns darin, auch weiterhin unserem allgemeingültigen Motto „Gemeinsam in Bewegung“ treu zu bleiben und in die Tat umzusetzen.

„GEMEINSAM IN BEWEGUNG“

Unser 39. Branchentreffen bietet auch in diesem Jahr wieder eine gute Gelegenheit, sich auszutauschen, Zahlen zu analysieren und Erfahrungen weiterzugeben – also auch miteinander in Bewegung zu bleiben und in unserer Entwicklung nicht stehenzubleiben. So haben wir in diesem Jahr ebenfalls eine Überarbeitung unseres Unfallbuches umgesetzt. Als Abreißblock gestaltet, bietet es eine leichtere Handhabung und beinhaltet neben einer sinnvollen Ergänzung zur Protokollierung eines Unfallhergangs weitere Verbesserungen im Falle eines Unfalls im Betrieb. Anzusehen und anzufassen hier auf der INTOBIA.

NEUER WEBAUFTRIFF

Die Modernisierung unseres Internetauftritts ist auch eine der Neuerungen, die wir in jüngster Vergangenheit angegangen sind. Ein interner Mitgliederbereich ermöglicht einen noch besseren Austausch untereinander und die nun für alle Endgeräte optimierte responsive Ansicht bietet beste Benutzerfreundlichkeit. Auch technisch ist die neue Internetseite auf dem modernsten Stand und bestens geschützt gegen Angriffe von außen.

Nun freuen wir uns erstmal auf ein ergiebiges Branchentreffen und bleiben hoffentlich auch im nächsten Jahr im Gespräch – und in Bewegung...

MITGLIEDERBETREUUNG:

NORD + OST

Timo Gildemeister:

0152 58933646 | t.gildemeister@myvdh.de

Annette Kalkowski:

0176 32466133 | a.kalkowski@myvdh.de

SÜD

Christoph Wunderlich:

0176 97630766 | c.wunderlich@myvdh.de

WEST + Schweiz und Österreich

Markus Riotte:

0179 9086291 | m.riotte@myvdh.de

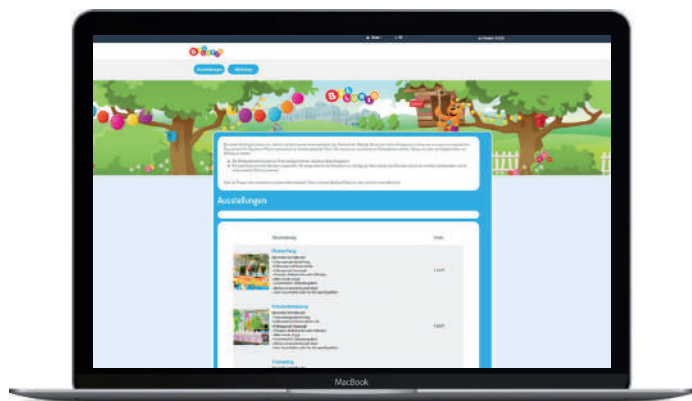


Ticketing- und Buchungslösung für die Freizeitanlagen

Gantner Ticketing ist Marktführer im Bereich Software und Automatisierungslösungen für den Freizeitsektor.

Wussten Sie schon, dass...

Der Indoor-Spielplatz Ballorig verfügt über mehr als 50 Standorte in Belgien, den Niederlanden und Deutschland. An jedem Standort stellen wir die **Eingangsbüros** sowie unseren eigenen Webshop zur Verfügung.



- ✓ **Zeitsparend**
Registrierung im Handumdrehen
- ✓ **Fehlerfrei**
Keine Sorgen mehr um die Verwaltung
- ✓ **Einfacher Zugang**
Online-Registrierung
- ✓ **Keine Warteschlangen mehr**
Praktische Scan-Option für sofortigen Zugang

 **recreatex**

 **enviso**



RÜCKBLICK

38. VDH-NETZWERKTREFFEN IN BAYREUTH

Am 24. & 25. Mai 2023 fand unser 38. VDH-Netzwerktreffen mit ordentlicher Mitgliederversammlung statt. Der Verband lud ein, in die „Wagnerstadt“ Bayreuth und dem Sitz des TSCHAKKA BAY zu kommen.

SONNTAG – PRE-OPENING

Am 23. April startete unser diesjähriges Netzwerktreffen mit einer Katakombenführung der Maisel's Erlebniswelt. Der Einblick in die Brauereihistorie und die Kulturgeschichte von Bayreuth war spannend und hat Durst gemacht. So gab es zum Abschluss der Führung noch ein leckeres Bier im Maisel's Biershop. Im Anschluss ging es ins angrenzende Restaurant „Liebesbier“ zum gemeinsamen Abendessen in einem gemütlichen Ambiente aus industriellem Design und Pop Art Kunst. Rustikal erfolgte dann der Tagesausklang an der Hotelbar.



Gemeinsame Katakombenführung der Maisel's Erlebniswelt

MONTAG

Zum Start des Netzwerktreffens am Montag, den 24. April hat uns Familie Schelle herzlich in ihrer Spiel-FestHalle TSCHAKKA BAY empfangen. In ihrem weitläufigen und vielseitig eingerichteten Indoorspielplatz gab es viel zu entdecken und zu bestaunen. Nach einem Mittagssnack ging es dann los mit interessanten Vorträgen und dem Austausch zu diesen. Als Erster gab Ulrich Hähnel von Hähnel Assekuranzmakler den Betreibern einen Einblick in das Thema



Maisel's Bier-Erlebniswelt

„Die private Haftung des Geschäftsführers“, gefolgt von Natalia Voigtländer von ELI Play und dem online zugeschalteten Sven Rösch von Valo Motion mit dem Thema „Hersteller Trends: (Inter-)aktive Spielgeräte“.

14:30 Uhr gab es eine Kaffeepause mit Gebäck und Kaffeespezialitäten. Fortgeführt wurde das Netzwerktreffen dann mit Tim Ohlsteiner von convious mit Informationen zum Dynamic Pricing und der Vorstellung vom „Aufbau einer global vernetzten Lebensmittelindustrie“ durch Martin Käßer von CHOCO. Abschließend hat Julian Welker noch einen kurzen Einblick in die Arbeit von Lappset gegeben.

Wir bedanken uns noch mal bei Nadine und Sven Schelle und ihrem Team für den herzlichen Empfang



Indoorspielplatz TSCHAKKA BAY



Stimmungsvoller Tagesabschluss

und ihre Gastfreundschaft zu unserem Treffen bei ihnen in der SpielFestHalle!

Nach der Rückreise zum Hotel und einer kleinen Pause trafen sich alle zum gemeinsamen Buffetdinner wieder. Hier wurden neue Kontakte vertieft und begonnene Gespräche fortgeführt. Der Ausklang des Tages gestaltete sich individuell und die Gruppe verteilte sich je nach Gusto in umliegende Lokalitäten wie der Hotelbar, ein Irish Pub oder auch die Lounge im Restaurant Liebesbier.



Das TSCHAKKA BAY in Bayreuth

DIENSTAG

Am 25. April haben alle Teilnehmer wieder zueinander gefunden und wir sind mit aktuellen Infos aus dem VDH und der ordentlichen Mitgliederversammlung gestartet – der Schwerpunkt war hier die Neuwahl des Vorstandes.

Nach der Satzungsänderung in 2022 konnte die Zusammenarbeit mit den Trampolinhallen im Laufe des Jahres bereits intensiviert und ausgebaut werden. Und somit waren bereits in Bayreuth wichtige Vertreter der Trampolinhallen anwesend und haben sich für den Vorstand zur Wahl gestellt. Mit Freude haben wir Harald Schäfer des Airtime Trampolinparks in Nürnberg als stellvertretenden Vorsitzenden und Marleen Munkelberg von Jump XL als Beisitzerin im Vorstand willkommen geheißen.

Abgeschlossen wurde das 38. VDH Netzwerktreffen mit einem gemeinsamen Mittagessen.






SAVE THE DATE

**40. VDH-NETZWERKTREFFEN
UND ORDENTLICHE
MITGLIEDERVERSAMMLUNG 2024**

**22. + 23.04.2024
IN WARNEMÜNDE/ROSTOCK**

Kein Aufwand, nur Buchungen.

ticketbro ist ein App-basiertes Online-Buchungssystem, für Freizeitanlagen, welches sich auf einen mobilen Ansatz fokussiert hat. Kurzum bedeutet das, dass du mithilfe der ticketbro app deine gesamte Anlage bequem vom Smartphone aus steuern kannst. Egal ob eingehende Buchungen, Rückerstattung einer Buchung oder Auszahlungen auf dein Firmenkonto. Mit ticketbro bist du dein eigener Chef in der digitalen Welt.

-  Alles in einer App
-  Keine Vertragslaufzeiten
-  Keine Fixkosten
-  Online-Zahlungen
-  Neue Kunden
-  Individuelle Anpassungen
-  Schneller Kundenservice



www.ticketbro.com
hello@ticketbro.io
+49 171 5453983

ticketbro

Mobile-first booking & ticketing platform



Jetzt QR-Code scannen &
ticketbro kostenlos testen.

FOTOAUTOMAT

MIT EIGENWERBUNG AUCH NOCH GELD VERDIENEN



KOSTENLOS

25%
VOM UMSATZ

BIS ZU
300€/MTL.

IHR LOGO
AUF JEDEM
FOTO



195 cm

94 cm

73 cm

KEINE VERTRAGSBINDUNG!
EINFACH AUSPROBIEREN.

BITTE
LÄCHELN

Name des Objekts

PLZ / Ort

Ansprechpartner

Telefon

Straße

Email

39. VDH-BRANCHEN- TREFFEN 2023

*Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Mitglieder und Freunde,*

wir begrüßen Sie sehr herzlich zu unserem 39. Branchentreffen mit INTOBIA® zum bereits 4ten Mal in Fulda. Seit 2019 ist der VDH zu Gast im Hotel ESPERANTO in Fulda – mit einmaliger coronabedingter Pause in 2020.

Auch dieses Jahr starten wir wieder am Vorabend mit unserem Soft-Opening, welches zum geselligen Rodizio im Toro Negro einlädt. Am Dienstag freuen wir uns, Ihnen mit der INTOBIA® 2023 die bisher größte Branchenmesse präsentieren zu dürfen. Nachdem wir im letzten Jahr bereits mit einem veränderten Messekonzept gestartet sind, haben wir auch dieses Jahr weitere Verbesserungen an der Messe angesprochen. Der VDH und die Ausstellerunternehmen hoffen, Sie auch dieses Mal mit einer bunten Mischung und einem nachhaltigen Messeerlebnis beeindrucken zu können. Mit sieben Stunden Messe Non-Stop steht Ihnen auf jeden Fall viel Zeit für spannende und erfolgreiche Gespräche zur Verfügung. Und für den kleinen Hunger zwischendurch ist ebenfalls gesorgt.

Mit dem neuen Messekonzept laden wir in diesem November zum Abendessen, nach einer kleinen Umbaupause, in die Waideshalle ein. Neben dem geselligen Teil der Veranstaltung und Zeit und Raum zum Netzwerken, wird auch wieder ein professioneller DJ den Abend begleiten und für einen dynamischen, musikalischen Rahmen sorgen.

Das Branchentreffen wird am Mittwoch zur gewohnten VDH-Zeit fortgesetzt und wir freuen uns sehr, Ihnen den Vortrag von Isabel Albrecht zum Thema PR- und Krisenmanagement zu präsentieren. Ebenso kommen auch die Neuigkeiten aus dem Verband und wichtige Infos zu Themen aus der Branche nicht zu kurz.

Auf unserer Jahreshauptversammlung in Bayreuth hatten wir den Prozess der Öffnung des Verbandes vorgestellt und eine Task-Force zur neuen DIN Norm für Trampoline ins Leben gerufen. Hier möchten wir Ihnen nun die ersten Ergebnisse präsentieren und weitere Themen aus dem Vorstand vorstellen.

Wir wünschen Ihnen schöne Stunden und viele aufschlussreiche Gespräche auf der Messe und dem Branchentreffen!



*Für den Vorstand,
Markus Riotte*

PROGRAMMABLAUF

MONTAG, 13.11.2023

BRANCHENTREFFEN
PRE-OPENING FÜR FRÜHANKOMMENDE

18:30 Uhr Abendessen im Toro Negro im 6. Stockwerk des Hotel ESPERANTO

ab 21:00 Uhr Ausklang an der Hotelbar

DIENSTAG, 14.11.2023

BRANCHENTREFFEN/ INTOBIA IN DER WAIDESHALLE

10:00 Uhr Offizielle Eröffnung Messe, Begrüßung

10:00 - 13:00 Uhr INTOBIA – Die Branchenmesse

13:00 - 14:00 Uhr Mittagessen

14:00 - 17:00 Uhr INTOBIA – Die Branchenmesse

Ab 19:00 Uhr Abendessen und Ausklang mit Musik und Bar



MITTWOCH, 15.11.2023

BRANCHENTREFFEN

10:00 - 10:15 Uhr Begrüßung durch den Vorstand

10:15 - 11:15 Uhr Vortrag: PR - Krisenmanagement

11:15 - 13:00 Uhr Neues aus dem VDH

13:00 - 14:00 Uhr Mittagessen im Hotel

14:00 Uhr Abreise

- Änderungen vorbehalten -

ANSCHRIFTEN

Hotel Esperanto, Kongress- und Kulturzentrum Fulda, Esperantoplatz, 36037 Fulda, Tel.: +49 (661) 242 91-0

TIPPS RUND UM DAS BRANCHENTREFFEN

BAROCK IN FULDA

Erkunden Sie die Stadt Fulda auf eigene Faust. Fulda verfügt rund um Dom, Orangerie und Stadtschloss über das größte zusammenhängende Barockviertel in Deutschland. Besichtigen Sie z. B. die historischen Räume des Stadtschlusses oder erkunden Sie die Parks und Gärten der Stadt.

KINDER-AKADEMIE FULDA

Lassen Sie sich inspirieren in der Kinder-Akademie Fulda (KAF), dem ältesten eigenständigen Kindermuseum in Deutschland. Die KAF versteht sich als interaktives Museum für die ganze Familie. Hauptattraktion ist das europaweit einzige „Begehbare Herz“.



Interaktives Spiel!

Die interaktiven Geräte sind ein wahrer Anziehungspunkt für Besucher jeder Altersgruppe.

Die interaktiven Spielgeräte machen auch wiederkehrenden Besuchern immer wieder Spaß, denn sie werden ständig aktualisiert, was bedeutet, dass es immer wieder neue Spiele zum Ausprobieren und Erleben gibt.

Durch diese Möglichkeiten sind und bleiben unsere interaktiven Spielgeräte immer innovativ und spannend!

Wir von Lappset sind davon überzeugt, dass man mit Spiel, Bewegung und sozialen Treffpunkten ein unvergessliches Erlebnis schaffen kann.

Sind Sie auf der Suche nach spielerischer Familienunterhaltung? Oder wollen Sie eine lustige, spielerische Lösung für Ihre Indoorhalle? Je nach Ihren Wünschen können wir zusammenarbeiten, um ein unterhaltsames Familienziel zu schaffen.

Ein interaktives Spielgerät hat immer neue Spielinhalte und ist ein Highlight, das die ganze Familie anspricht!

 **LAPPSET**

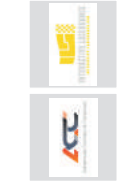
T.: 02562 9435150

E.: deutschland@lappset.de

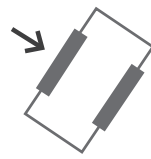
W.: www.lappset.de



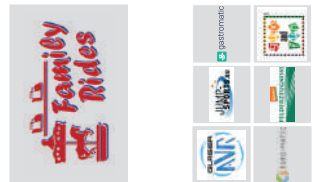
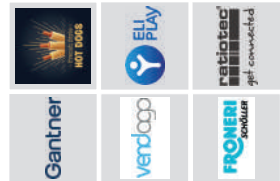
Zugang



CATERING/EINLASS/VORTRÄGE



BÜHNE



AUSSTELLER

- acc GbR
- Aviko B.V.
- City Golf Europe AB
- Contigo IndoortainmentT GmbH & Co. KG
- Coremanager® b
- DEMETER-Felderzeugnisse GmbH
- Eli Play GmbH
- e.optimum
- EURO-Matic Kugeln
- Family Rides
- French Style Hot Dog
- Freunde der Erfrischung GmbH (Slushyboy)
- FRONERI Schöllner GmbH
- GANTNER Ticketing
- gastromatic
- Gebhardt Freizeit-Technik GmbH & Co. KG
- Glaser AVR
- Global Fun Sports
- gum & fun GmbH
- Gustavo Gusto GmbH & Co. KG
- Hähnel Assekuranzmakler GmbH & Co. KG
- Interactive Lasergames GmbH & Co. KG
- IPWatch GmbH
- KMS Handels GmbH
- Lappset GmbH
- Laserlight Showdesign Berlin
- LOHA AG
- medeco cleantec
- Ordio GmbH
- PCO GROUP GmbH
- Playlife-System GmbH
- ratiotec GmbH & Co. KG
- SisyFox GmbH
- ticketbro GmbH
- vendago GmbH
- 3POS GmbH

UNTERKUNFT UND RAHMENPROGRAMM

FULDA

Die Stadt Fulda liegt am gleichnamigen Fluss und gehört zum östlichen Teil des Rhein-Main Gebietes. Die Lage in Hessen, nahe der Mitte Deutschlands, ist für alle VDH-Mitglieder ein zentraler Treffpunkt.

Fulda war Sitz des Klosters Fulda und ist heute eine Hochschul-, Barock- und Bischofsstadt. Das Stadtbild ist geprägt durch den barocken Baustil und als Wahrzeichen der Stadt gilt der Dom St. Salvator. Die Gründung des Klosters Fulda am 12. März 744 wird als Entstehungsdatum der Stadt Fulda genannt. In diesem Sommer hat die osthessische Barockstadt daher ihren 1.275. Geburtstag mit zahlreichen Veranstaltungen gefeiert.



DAS HOTEL

Das Hotel ESPERANTO ist Treffpunkt zum Tagen, Feiern und Wohlfühlen. Es ist ausgezeichnet als 4* Superior Hotel.

Das große Kongress- und Kulturzentrum bietet variable und professionelle Tagungsmöglichkeiten. In dem Kongresszentrum finden Konzerte und andere kulturelle Veranstaltungen, wie z.B. Auftritte von bekannten TV-Komikern statt. Mit 327 hellen lichtdurchfluteten Zim-

mern, einem großzügigen Wellnessbereich mit einem Sportschwimmbecken und vielfältigen Gastronomieangeboten präsentiert sich das Hotel im Businessambiente.

In der Cocktailbar „Buena Vista“ des Hotels, welche sich im 6. Stock des Hauses befindet, erwartet die Besucher ein atemberaubender Blick über die Dächer von Fulda, ein engagiertes Barteam und ein vielfältiges Angebot.





Jeder Einzelne ist ein Tropfen, gemeinsam sind wir ein Meer.

Ryunosuke Satoro

Profitieren Sie von Deutschlands größter unabhängiger Energie-Einkaufsgemeinschaft für Unternehmen

Durch den gemeinsamen Energie-Einkauf senken Sie als Unternehmer deutlich Ihre Kosten für Strom und Erdgas.

Werden Sie jetzt Teil unserer starken Gemeinschaft!

Strom | Ökostrom | Erdgas | Ökogas | Digitale Stromzähler | Smart Meter | Photovoltaik-Anlagen

Ihre Vorteile bei e.optimum



Konditionen wie die Großindustrie

Das gebündelte Einkaufsvolumen unserer über 40.000 Kunden garantiert Konditionen wie die der Großindustrie und sichert echte Marktpreise für Sie!



Unabhängigkeit in der Beschaffung

Als unabhängiger Energielieferant beschaffen wir den Energiebedarf unserer Kunden an allen zur Verfügung stehenden Energie-Handelsplätzen.



Weitergabe der Einkaufspreise 1:1

Sie zahlen für Ihre Energie nur das, was sie tatsächlich kostet! Wir geben unseren Einkaufspreis 1:1 an Sie weiter!



Einfacher Wechsel zu e.optimum – ohne Aufwand für Sie!

Wir übernehmen alle Formalitäten für Sie und kümmern uns um einen nahtlosen Übergang.

Ihr persönlicher Ansprechpartner

Dieter Poß

Vertriebsdirektion der e.optimum AG

Telefon: 09194 264341

Mobil: 0152 08260088

E-Mail: dieter.poss@eoptimum.info



Aus Überzeugung streben wir danach, unseren ökologischen Fußabdruck so gering wie möglich zu halten und die Erreichung der globalen Nachhaltigkeitsziele zu fördern.

e.optimum AG | Beim Alten Ausbesserungswerk 2a | 77654 Offenburg

Die e.optimum AG ist Mitglied im Europäischen Wirtschaftsrat e.V.



Dienstplanung, Zeiterfassung & HR



Digitalisiere jetzt deine Personalorganisation!



 € Guttageabbau
ganztäglich



• Spätschicht
15:00 – 20:00

	Mo 13.01. ☀️ 1°C – 8°C	Di 14.01. ☁️ -3°C – 10°C	Mi 15.01. ☀️ -1°C – 9°C
	• Frühschicht 07:00 – 14:00	✂️ € Guttageabbau ganztäglich	• Frühschicht 07:00 – 14:00
	• Frühschicht 07:00 – 14:00		• Frühschicht 07:00 – 14:00
		• Spätschicht 14:00 – 21:00	
	• Frühschicht 07:00 – 14:00		• Spätschicht 15:00 – 20:00
• Roghia Rashidi		• Spätschicht 15:00 – 20:00	
• Tristan Reifert			✂️ Krank ganztäglich
• Daniel Terwolbeck	♥️ Wunscheinsatz		
• Lukas Zajonz	• Spätschicht 15:00 – 21:00	• Frühschicht 07:00 – 14:00	
• Sabrina Harvey	✂️ Urlaub Ganztäglich	✂️ Urlaub Ganztäglich	✂️ U Ga
Betriebskennzahlen			
• Kostenlimit	12	16	
• Produktivität			

SAVE THE DATE

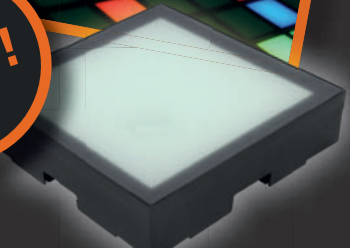
**40. VDH-NETZWERKTREFFEN
UND ORDENTLICHE
MITGLIEDERVERSAMMLUNG 2024
22. + 23.04.2024
IN WARNEMÜNDE/ROSTOCK**

NEU! LIGHTJUMPER!

- das ultimative & interaktive - Erlebnis!
- benötigter Platz ab 4x4m
- viele verschiedene Spielmodi
- Abenteuer für Groß und Klein
- einfache Wartung und Installation
- Action Fun garantiert!



Adventure Connect & Construct



JUMP XL

MARLEEN MUNKELBERG

Trampolinparks sind längst nicht mehr nur ein Trend, sondern eine etablierte Form der Freizeitgestaltung. Doch wer steckt hinter den Jump XL Parks?

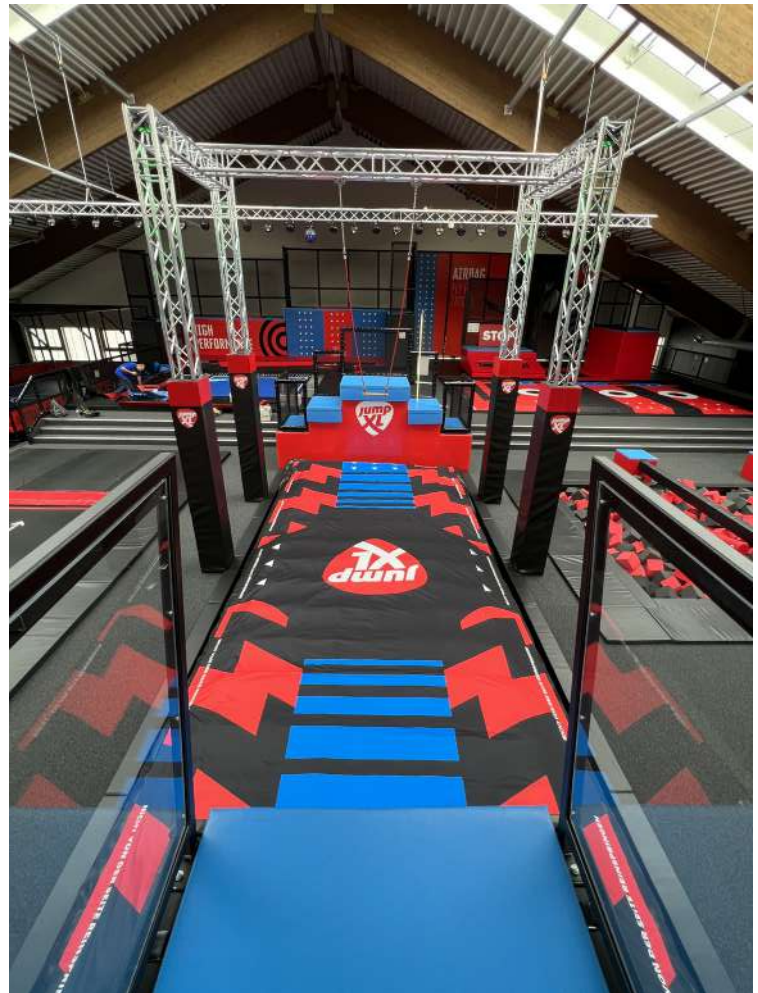
DIE JUMPSQUARE GROUP

Hinter Jump XL steht die Jumpsquare Group, deren Hauptsitz in den Niederlanden zu finden ist. Dieses Unternehmen hat sich nicht nur in den Niederlanden, sondern auch in Belgien, Frankreich und Deutschland einen Namen gemacht. Mit über 30 Trampolinparks bietet die Jumpsquare Group eine breite Palette von Möglichkeiten für Kinder, Jugendliche und Erwachsene. In Deutschland werden derzeit 3 Jump XL Parks betrieben.

Eine Mission, die begeistert: Die Jumpsquare Group möchte eine angenehme und sichere Umgebung schaffen, in der Menschen sich nicht nur sportlich betätigen, sondern auch entspannen und soziale Kontakte pflegen können. Es ist ein Ort, an dem Bewegung und Gemeinschaft im Mittelpunkt stehen.

DIE ZUKUNFT IM BLICK

Jump XL plant, die Freude am Springen und der Bewegung weiter zu verbreiten. Derzeit wird an einem neuen Standort in Recklinghausen im Ruhrgebiet gearbeitet, während die Expansion in verschiedener Form von neuen Standorten auf dem





Plan steht. Fusionen, Übernahmen und Partnerschaften sind darüber hinaus eine weitere Form der Expansion die möglich ist.

HINTER DEN KULISSEN

Marleen, die Area Managerin in Deutschland der Jumpsquare Group, ist das Bindeglied zwischen den deutschen Jump XL Trampolinparks und dem Head Office in den Niederlanden. Mit jahrelanger Erfahrung in der Branche und ihrem Interesse nennt man Sie auch das Lexikon der Trampolinparks in Deutschland.

ZUSAMMENARBEIT UND WACHSTUM

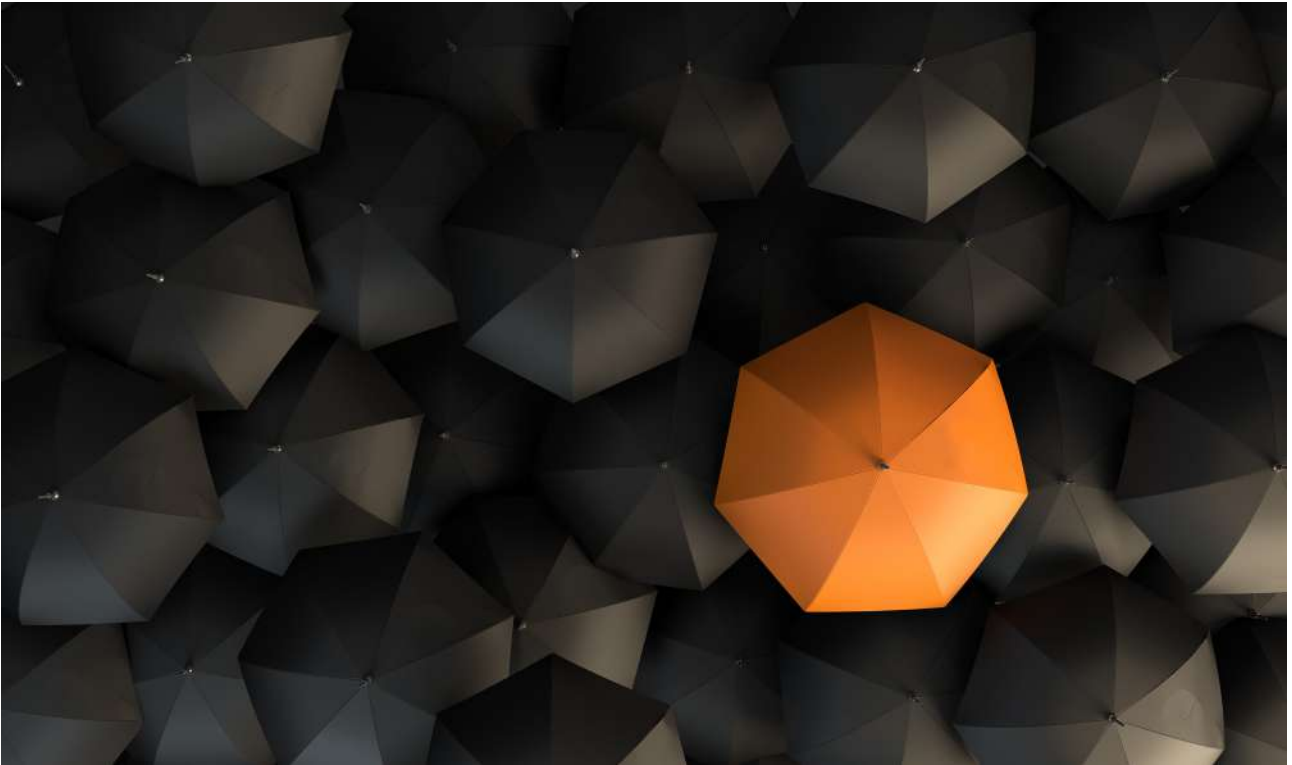
Marleen ist nicht nur Managerin, sondern auch Mitglied im VDH und Teil des VDH-Vorstandes. Sie freut sich, die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen dem VDH und den Trampolinparkbetreibern voranzutrei-

ben und den Verband wachsen zu sehen.

Mit ihrer ansteckenden Begeisterung und ihrem Engagement für die Branche zeigt Marleen, dass auch hinter Jump XL und der Jumpsquare Group echte Leidenschaft steckt.



*Jump XL Braunschweig GmbH // Jump XL Germany GmbH
Wendebrück 20, 38110 Braunschweig
+49 176 98630405, marleen@jump-xl.de
www.jump-xl.com*



WENN DER BETRIEB STILLSTEHT...

... IST MAN MIT DER ERTRAGSAUSFALLVERSICHERUNG GUT BERATEN

Die Ertragsausfallversicherung (auch oft Betriebsunterbrechungsversicherung genannt) ist einer der wichtigsten Versicherungen überhaupt. Dies gilt gerade für große Freizeitbetriebe, da diese nicht mal eben einen neuen Standort eröffnen können wie vielleicht ein Schuhgeschäft und der Rohertrag im Vergleich zu vielen anderen Branchen sehr hoch ist. Trotzdem wird der Versicherungsschutz meist wenig beachtet und stiefmütterlich behandelt.

Wichtig: Versichert ist nicht jeder mögliche Ertragsausfall, sondern nur genau definierte Ausfälle.

Die klassische Ertragsausfallversicherung ersetzt den Ausfallschaden nach einem versicherten Sachschaden. Also z.B. nach einem Brand-, Leitungswasser- oder Überschwemmungsschaden. Dabei besteht auch Versicherungsschutz, wenn der eigentliche Sachschaden „nur“ am Gebäude eingetreten ist. Der Gebäudeversicherer zahlt die Instandsetzung des Gebäudes - die Ertragsausfallversicherung übernimmt den Ertragsausfall des Betriebs.

Meist geht die Ertragsausfallversicherung „Hand in Hand“ mit der Inhaltsversicherung. Wenn Sie in der Inhaltsversicherung viele Gefahren versichert haben, dann gelten diese Gefahren meist auch automatisch für die Ertragsausfallversicherung. Es kann aber auch sein, dass die Ertragsausfallversicherung z.B. nur für Brandschäden gilt (das wäre sehr schlecht).

Es gibt auch hochwertige Ertragsausfallversicherungen, die weitere Ertragsausfälle absichern. z.B. Nach einem Elektronikschaden, durch Ausfall der Heizungsanlage, Stromausfall, Notfall-Evakuierung, Nichterreichbarkeit der Betriebsstätte, usw..

DAHER UNSER TIPP NR. 1:

Tipp: Achten Sie darauf, welche Gefahren und Ursachen in Ihrer Ertragsausfallversicherung versichert sind. Auch ein Ertragsausfall nach einem Einbruchschaden mit Vandalismus kommt regelmäßig vor, daher empfehlen wir einen umfangreichen Versicherungsschutz bis hin zu den „Unbenannten Gefahren“.

WAS GENAU ERSETZT DER VERSICHERER IM SCHADENSFALL?

Der Versicherer ersetzt alle fortlaufenden Kosten und den entgangenen Gewinn.

Fortlaufende Kosten sind zum Beispiel:

- Die Löhne und Gehälter, auch von Aushilfen
- Finanzierungskosten und Leasingraten
- Die Miete, falls diese weiter anfällt
- Regelmäßige Wartungen oder Pflegeaufwendungen
- Notwendige Energiekosten
- Usw.

Hinzu kommt, wie gerade schon erwähnt, der entgangene Gewinn des Unternehmers.

Nicht ersetzt werden Kosten, die während der Betriebsstilllegung gar nicht anfallen.

Zum Beispiel:

- variable Raumpflegekosten
- Wareneinkauf
- Energiekosten, die über den Mindestverbrauch hinausgehen

Die wichtigste Frage unserer Kunden ist immer, wie der Ausfallschaden berechnet wird. Die Frage ist in der Theorie genauso einfach zu beantworten, wie es in der Praxis zu Problemen kommt.

Der Versicherer versucht Sie finanziell so zu stellen, als hätte es den Schaden nicht gegeben (außer die Arbeit und die grauen Haare, die man bekommt. Die kann man leider nicht versichern). Um dies zu erreichen, wird ein geeigneter Vergleichszeitraum gewählt. Hier ein Beispiel:

Ein Freizeitunternehmen hat nach einem Leitungswasserschaden 4 Wochen lang geschlossen. Der Versicherer schaut sich jetzt die BWA der Vorwochen an und ermittelt, wie viel Umsatz der Betrieb in den 4 Wochen gemacht hätte, und welche Kosten in den 4 Wochen eingespart wurden. Schon ist die Höhe des Ausfallschadens ermittelt.

Leider sieht die Realität oft komplizierter aus.

Was ist, wenn die Wochen vor dem Schaden nicht vergleichbar sind mit der Betriebsschließungszeit? Insbesondere, wenn die Umsätze nicht regelmäßig sind, sondern durch verschiedene Faktoren beeinflusst werden.

Zum Beispiel durch:

- Wetter
- Ferienzeiten
- Wochenenden
- Vorweihnachtszeit
- Sommer- und Wintersaison
- Sonderumsätze, z.B. durch Veranstaltungen
- Usw.

DAHER BEACHTEN SIE UNBEDINGT UNSEREN TIPP NR. 2:

Tipp: Achten Sie auf einen „geeigneten“ Vergleichszeitraum. Schlagen Sie dem Versicherer aktiv einen geeigneten Vergleichszeitraum vor und begründen Sie Ihre Auswahl objektiv. Wenn der Versicherer einen ungeeigneten Vergleichszeitraum vorschlägt, widersprechen Sie und begründen dies ebenfalls. Neben dem Ausfallschaden bei einer Komplettschließung erbringt der Versicherer auch weitere Leistungen. Hier wieder ein Beispiel:

Durch Sturm ist das Dach einer Trampolinhalle beschädigt. Im hinteren Teil der Halle dringt Wasser ein. Der Bereich muss gesperrt werden, 80% der Halle können aber normal genutzt werden.

An der Kasse kann dem Kunden z.B. ein Preisnachlass von 5 € gewährt werden, weil der Spaß eingeschränkt ist. Die Ertragsausfallversicherung übernimmt dann diesen Rabatt.

Eine weitere Möglichkeit ist, dass man durch Mehrkosten einen Betriebsstillstand vermeidet. Auch hier ein Beispiel:

Ein Sportcenter hat einen großen Leitungswasserschaden in den Herrenduschen, so dass diese 3 Monate nicht zu nutzen sind. Es besteht aber die Möglichkeit, einen Duschcontainer vor die Tür zu stellen. Der Versicherer übernimmt auch hier gerne die zusätzlichen Kosten, um den Ertragsausfallschaden klein zu halten.

HIER UNSER TIPP NR. 3:

Tipp: Prüfen Sie bei kleineren Schäden, ob durch Preisnachlässe oder Mehrkosten der Betrieb offengehalten werden kann. Vereinbaren Sie mit Ihrem Versicherer individuell die Kostenübernahme.

Viele Versicherungskunden glauben - und die Versicherer lassen ihre Kunden oft in dem Glauben - dass die Ertragsausfallversicherung endet, sobald der Be-

trieb wieder geöffnet hat. Das ist falsch!

Die Ertragsausfallversicherung erstreckt sich auch über die Wiedereröffnung hinaus, solange, bis der „normale Umsatz“ wieder erreicht ist, längstens bis die Haftzeit abgelaufen ist.

Weil der Versicherer so lange zahlen muss, bis der „normale Umsatz“ wieder erreicht ist, übernimmt der Versicherer auch angemessene Marketingkosten, damit alle Kunden bestmöglich über die Wiedereröffnung informiert werden.

DAHER UNSERE LETZTEN BEIDEN TIPPS:

Tipp: Bitte denken Sie daran, dass der Versicherungsschutz nicht mit der Wiedereröffnung endet, sondern der Versicherer solange zahlen muss, bis die „normalen Umsätze“ wieder erreicht sind. Hierzu übernimmt der Versicherer auch die Marketingkosten, um die Wiedereröffnung zu bewerben.

Achten Sie unbedingt darauf, dass die Haftzeit der Er-

tragsausfallversicherung mind. 24 Monate beträgt. Mit der leider oft üblichen Haftzeit von 12 Monaten kommen Sie bei einem Großschaden nicht weit, da alleine die Planungs- und Baugenehmigungszeiten oft 8-12 Monate dauern.

*Hähnel Assekuranzmakler GmbH & Co KG
Ansprechpartner: Ulrich Hähnel
ulrich.haehnel@haehnel-am.de*





EURO - MATIC

*Hallo, wir sind neu hier!
Wir freuen uns schon auf Sie!*

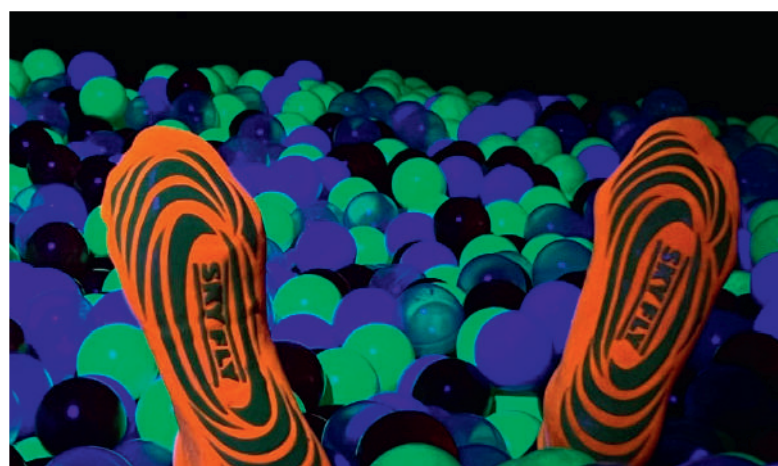
Ihr Experte für Spielkugeln

Wir bieten:

- **Auswahlmöglichkeiten an Größen** für alle Anforderungen (38, 50, 75, 80 mm)
- Zertifizierung durch den TÜV
- Fertigung aus **besten Materialien** und **recyclbarem Material**
- **Produktion innerhalb der europäischen Union**
- **Farbzusammenstellungen** für verschiedene Anlässe (z.B. Winter)

Sie erhalten:

- Möglichkeit zur individuellen Zusammenstellung der **38 Farben**
- **Gewährung einer 2-jährigen Garantie** gegen Riss und Bruch
- **Bestmöglicher Service und Beratung**
- **Lieferung aus deutschem & europäischem Lager**
- **Expertise** aus 42 Jahren



TOBEN, KLETTERN - UND GESCHICHTEN LAUSCHEN

DIE BESONDERE „SPIELSCHAUNE DER GESCHICHTEN“ STELLT SICH VOR

Wir, das ist die SpielScheune der Geschichten, ein besonderer Indoorspielplatz in Hamburgs Osten. Eröffnet haben wir nun schon vor 15 Jahren und erfreuen uns immer weiter steigender Beliebtheit.

ÜBER UNS

Wir freuen uns über rund 100.000 Besucher im Jahr und beschäftigen gut 40 MitarbeiterInnen. Die SpielScheune ist der wirtschaftliche Zweckbetrieb eines gemeinnützigen Vereins, d.h. wir arbeiten im Hauptgeschäft gemeinnützig. Wir achten darauf, dass die Erträge kostendeckend sind und wir eine Rücklage für Anschaffungen bilden können. Mehrmals im Monat können Familien mit geringerem Einkommen kostenlos zum

Spielen kommen. Nachgewiesen wird das durch einen entsprechenden behördlichen Bescheid.

BESONDERES BEI UNS

Was gibt es noch Besonderes bei uns? Neben einigen Großspielgeräten und interaktiver Spielideen erzählen wir seit Beginn mehrmals täglich Geschichten aus aller Welt. Unsere ErzählerInnen entführen Groß und Klein in eine zauberhafte Welt der Geschichten. Kindergärten und Schulen können bei uns ganze Thementage nach Wunsch erleben. Aber auch Kindergeburtstage gehören zu unserem täglichen Geschäft. Wir haben 362 Tage im Jahr für unsere BesucherInnen geöffnet. Warum heißen wir eigentlich SpielScheune der Ge-





schichten? Ja, der Name ist -wie eingangs beschrieben- unsere Betriebsidee. Toben, spielen und klettern ist für die Kids wichtig, und sie lieben es zwischendurch zur Ruhe zu kommen und in unserem tollen Erzähl-Saal den frei erzählten Geschichten zu lauschen.

Seit einigen Jahren sind wir nun Mitglied im VDH, was uns sehr viel Input für neue Ideen bringt. Das betrifft nicht nur neue Spielgeräte oder andere Betriebsausstattung, sondern auch der Erfahrungsaustausch untereinander. Die jährlichen Netzwerktreffen sind für uns nicht mehr wegzudenken und es gab noch nicht ein Jahr, wo wir keine neue Idee nach Hause mitgenommen haben. An dieser Stelle ein großer Dank an die gesamte Community, ohne euch geht es nicht.



*SpielScheune der Geschichten,
Marie-Henning-Weg 1, 21035 Hamburg
+49 (0)32848358, kontakt@spielscheune.net
www.spielscheune-der-geschichte.de*

INDOOR-ENTERTAINMENT

DER NÄCHSTEN GENERATION – PLAYLIFE

In der aufregenden Welt des Indoor-Entertainments hat sich Playlife, eingebettet in die Global Leisure Group, als führender Anbieter von „schlüsselfertigen“ Gesamtlösungen einen Namen gemacht. Die Evolution dieser Branche wird aktiv gestaltet, und es werden immer neue Wege gefunden, um den Kund:innen bessere Erlebnisse zu bieten.

DIE ENTWICKLUNG DER SPIELSTRUKTUREN

Klassische Spielstrukturen bleiben essenziell, aber in den letzten Jahren hat die Integration interaktiver Elemente eine neue Dimension eröffnet. Diese Innovationen haben den Standard der Branche neu definiert, indem sie Gästen die Möglichkeit geben, in aufregende Abenteuer einzutauchen und ihre Fantasie zum Leben zu erwecken. Wichtig ist zu betonen, dass dies die traditionellen Spielstrukturen nicht ersetzt, sondern ergänzt, um ein fesselnderes Spielerlebnis zu schaffen.



MULTI-LEISURE CENTER - DIE ZUKUNFT DES INDOOR-ENTERTAINMENTS

Der Trend geht klar in Richtung Multi-Leisure Center, die verschiedene Zielgruppen und Altersgruppen gleichzeitig ansprechen. Kombinierte Indoor-Spielplätze und Trampolinparks sind bereits äußerst erfolgreich und beliebt. Doch das lässt sich noch erweitern! Die Anlagen vereinen Indoorspielplätze mit interaktiven Attraktionen, die nicht nur Kinder, sondern die ganze Familie ansprechen. Von Indoor-Minigolf über Bowling bis hin zu aufregenden Attraktionen wie SkyRider und MiniCity - diese Angebote fördern die soziale Nähe und schaffen unvergessliche Erinnerungen.



EINE LANGJÄHRIGE PARTNERSCHAFT GEPRÄGT VON VERTRAUEN UND VISION

Seit mehr als 27 Jahren ist Playlife der zuverlässige Partner der Kund:innen. Diese fühlen sich wohl mit Playlife und können auf das Vertrauen sowie die langjährige Branchenerfahrung zählen. Playlife steht als Planer hinter dem Großteil der deutschen Indoorhallen und das seit Anbeginn der Entwicklung der Branche in Deutschland. Gemeinsam mit den Schwesternfirmen der weltweit tätigen Global Leisure Group können Träume Wirklichkeit werden lassen, mit lokalem Service und einem tiefen Verständnis für den deutschen Markt.

DIE MISSION: HOCHWERTIGE ERLEBNISSE FÜR KUND:INNEN, ERFOLGREICHES GESCHÄFT UND REIBUNGSLOSER BETRIEBSABLAUF FÜR BETREIBER:INNEN

In jedem Schritt unserer Reise steht diese Mission im Mittelpunkt - hochwertige Erlebnisse für Kund:innen, ein profitables Geschäft für Betreiber:innen und ein ständiges Streben nach Exzellenz in der Welt des Indoor-Entertainments. Playlife freut sich darauf, diese Mission gemeinsam mit Ihnen fortzusetzen und die Zukunft der Branche weiterhin zu gestalten!



Playlife System GmbH,
Detmolder Str. 596, 33699 Bielefeld
+49 (0)521 26075580, info@playlife-system.com
www.playlife-system.com

!NEW!

JUMPLINGS

Jump on!

2-5 SPIELER JUMP-WETTBEWERB
Bis zu 200 Spieler pro Stunde!

AUTOMATISIERTES SYSTEM
Kein extra-Personal nötig!

HERGESTELLT IN DEUTSCHLAND
Robuste Qualität und wartungsarm!

NEUE LIEBLINGS-ATTRAKTION
Der Grund um wieder zu kommen!



**DAS Upgrade für
DEINE LOCATION!**



Platzbedarf (5-Player) ca. 4x4m

Sisyfox GmbH

Seit 2017 entwickeln wir bei **SisyFox** innovative und interaktive Systeme für die Freizeitindustrie. Täglich entwickeln wir uns, und unsere Produkte weiter, um weltweit führende Entertainment-Lösungen anbieten zu können und das Erlebnis für Sie und Ihre Besucher stetig zu verbessern.
Qualität made in Germany.

Wir glauben, dass Games das unmögliche möglich machen können und unsere Mission ist es, Menschen spielerisch in Bewegung zu bringen.

Become part of the future of indoor-play!
BE PART OF THE MOVE-MENT!



foxBall

Keep rollin'

"SISYFOX" IST JETZT:

PREISGEKRÖNT & INNOVATIV
Hunderte Stunden bester Spielspass!

PERFEKTES PARK-UPGRADE
Bewegung für die ganze Familie!

PASST IN DIE KLEINSTE ECKE
Super kleiner Platzbedarf ab 2,2m²!

GETESTET UND ERPROBT
Weltweit in über 200 Parks aktiv!



Scan mich für
MEHR INFOS!



platzbedarf (2-Player) ca. 3x2m

PHYSICAL GAMING SYSTEMS

www.sisyfox.com



SisyFox GmbH
Richthofenstr. 29
31137 Hildesheim | Germany
www.sisyfox.com



Mail
contact@sisyfox.com



WhatsApp
+49 157 806 123 51



DER MARKANTEIL VON ZUCKERFREIEM SLUSH STEIGT WEITER

Der Trend zu mehr Light-Getränken hat sich im letzten Jahr weiter fortgesetzt. Im Jahr 2020 sind laut statistischem Bundesamt 1,45 Milliarden Liter zuckerfreie Cola, Cola-Mischgetränke und Limonaden in Deutschland produziert worden. In einem Zeitraum von zehn Jahren entspricht das einem Zuwachs von rund 27%. In derselben Zeit ist der Marktanteil von zuckerhaltigen Softdrinks um 1,6% geschrumpft. Der Trend zu „Light-Produkten“ wurde auch durch die Corona-Pandemie nicht unterbrochen und setzt sich weiter fort.

Im Slush-Eis Bereich ist dieser Trend sogar noch viel stärker ausgeprägt. In England zum Beispiel haben die großen Anbieter in den letzten Jahren ihr Sortiment schon teilweise komplett auf zuckerfreie Produkte umgestellt. Etwas anderes ist dort kaum noch zu bekommen! Die Firma Freunde der Erfrischung GmbH, 2018 Hersteller der ersten zuckerfreien Slush-Sirupe „Made in Germany“, meldet drei Jahre

später sehr positive Zahlen. „Mittlerweile ist jedes zweite Slush-Getränk aus unserem Hause zuckerfrei“, erklärt Andreas Sahlke, Geschäftsführer von SLUSHYBOY-FROZEN DRINKS. „Von allen Kunden, die uns bei dieser Entscheidung vertraut haben und sich für unsere SLUSHYBOY® Sugar Free Sirupe entschieden haben, ist kein einziger auf zuckerhaltige Grundstoffe zurückgewechselt“.

In Deutschland setzen inzwischen immer mehr große Freizeitanlagen auf zuckerfreies Slush, einen Nachteil gibt es schließlich nicht. Preislich gibt es keinen Unterschied. „Die Kinder interessiert es nicht so sehr, ob das Slush zuckerhaltig oder zuckerfrei ist“, erzählt Andreas Sahlke weiter. „Hauptsache die Farbe ist schön und es schmeckt lecker!“. Und das tut es auch, dank Premium-Farbstoffen (AZO-frei) und erstklassigen Aromen. Einen bitteren Nachgeschmack wie in vielen anderen „Light-Produkten“ gibt es hier nicht. Gäste, die eh ein Slush trinken wollen, tun es sowieso, ob mit oder ohne Zucker. Entscheidend für den zusätzlichen Erfolg sind aber die Gäste, die gar kein Slush trinken oder deren Kinder nicht so viel Zucker zu sich nehmen sollen. Dank zuckerfreier Produkte fällt die Entscheidung jetzt viel leichter. Die Konsumenten bekommen jetzt doch ein Slush oder eine größere Portion, denn es enthält ja keinen Zucker. Und wenn die Gäste sich freuen, dann ist die Gastronomie ebenfalls zufrieden....

2018 mit 6 Sorten angefangen, hat sich das SLUSHYBOY® Sugar Free Sortiment inzwischen auf die 10 beliebtesten Sorten erweitert (Blaubeere, Cola, Erdbeere, Kirsche, Lollypop, Pfirsich-Maracuja, Saurer Apfel, Wassermelone, Waldmeister, Zitrone). Ein weiterer Ausbau ist geplant.

www.unverfroren.de



Freunde der Erfrischung GmbH
Haferwende 29 b3 · 28357 Bremen
Tel. 0421/1651-2700 · Fax 0421/1651-2709
info@unverfroren.de · www.unverfroren.de



kikea.

STARTKLAR ZUM ENTERN NEUER KINDERWELTEN?

HRE WERBEAGENTUR FÜR ISP UND FEC

+ CORPORATE DESIGN +
+ MARKETING BETREUUNG +
+ INTERNET +
+ FILM- UND FOTOPRODUKTION +

... ALLES AUS EINER HAND

FÖRDERMITGLIEDER


3POS GMBH

Web: 3pos.de

Mail: info@3pos.de


**ACCU-PROFI SOLUTION
GMBH & CO. KG**

Web: accu-profi.de

Mail: beratung@accu-profi.de


ATOXI SPORT GMBH

Web: hcc-rostock.de

Mail: info@hcc-rostock.de


AVIKO B.V.

Web: aviko.de

Mail: j.kaefer@aviko.nl


**BLANC HYGIENIC SOLUTIONS
GMBH**

Web: blanc-hygienic.de

Mail: info@blanc-hygienic.de


CITY GOLF EUROPE AB

Web: citygolfeurope.de

Mail: carsten@citygolf.com


**CONTIGO WERBEAGENTUR
GMBH & CO. KG**

Web: indoortainment.de

Mail: info@contigo.ag


CONVIOUS

Web: www.convious.com

Mail: support@convious.com


**COREMANAGER®
BY CORETRESS GMBH**

Web: coremanager.io

Mail: contact@coremanager.io


CTM MANAGEMENT GMBH

Web: abenteuerland.ag

Mail: info@abenteuerland.ag


DIRK BREUER

Web: www.sichere-spielplaetze.com

Mail: info@sichere-spielplaetze.com



**EDEKA FOODSERVICE
STIFTUNG & CO. KG**

Web: edeka-foodservice.de
Mail: michael.bansemer@edeka-foodservice.de



ELI PLAY GMBH

Web: eliplay.de
Mail: info@eliplay.de



EURO-MATIC KUGELN

Web: euro-matic.de
Mail: info@euro-matic.de



**FABS – FREIZEITATTRAKTIONEN
BERATUNG UND SERVICE**

Web: freizeitpark-consulting.de
Mail: richter@fabs-consulting.de



FREUNDE DER ERFRISCHUNG GMBH

Web: unverfrozen.de
Mail: info@unverfrozen.de



FRONERI SCHÖLLER GMBH

Web: schoeller-direct.de
Mail: kontakt@schoeller-direct.de



GD ENTERPREISE GMBH

Web: indoortrendscout.de
Mail: info@indoortrendscout.de



**GEBHARDT FREIZEIT-TECHNIK
GMBH & CO. KG**

Web: freizeit-technik.de
Mail: tobias.gebhardt@jump-sports.eu



GUM & FUN GMBH

Web: gum-and-fun.de
Mail: info@gum-and-fun.de



GUSTAVO GUSTO GMBH & CO. KG

Web: gustavo-gusto.de
Mail: info@gustavogusto.com



**HÄHNEL ASSEKURANZMAKLER
GMBH & CO. KG**

Web: haehnel-am.de
Mail: info@haehnel-am.de



HI BRANDS GMBH

Web: hi-brands.de
Mail: a.nill@hi-brands.de

FÖRDERMITGLIEDER



EISHALLE!
R O S T O C K

I.C.E. MARKETING GMBH

Web: eishalle-rostock.de

Mail: info@eishalle-rostock.de



INTERACTIVE LASERGAMES
INTERACTIVE-LASERGAMES.COM

INTERACTIVE LASERGAMES GMBH & CO. KG

Web: interactive-lasergames.com

Mail: hotait@interactive-lasergames.com



intergast
Und Dein Rezept  funktioniert

INTERGAST NATIONAL

Vertriebs- und Dienstleistungs GmbH

Web: intergast.de

Mail: vertrieb-national@intergast.de



IP WATCH
IT | SIGNAGE | IoT

IP WATCH GMBH

Web: ipwatch.de

Mail: info@ipwatch.de



**medeco
cleantec**

ISYBE – MEDECO CLEANTEC

Web: medeco-cleantec.com

Mail: greencleaning-und-mehr@web.de



JO!
CONSULTING

JO! CONSULT KG FINANZBERATUNG

Web: jo-consult.online

Mail: jochen.herrmann@jo-consult.online



**DREH
UND
TRINK**

KLOSTERQUELL HOFER GMBH

Web: drehundtrink.com

Mail: office@klosterquell.com



e.optimum

KUNIK & POSS GBR – E.OPTIMUM

Web: eoptimum.de

Mail: service@eoptimum.de



LAPPSET

LAPPSET GMBH

Web: lappset.de

Mail: deutschland@lappset.de



Laserlight
SHOWDESIGN

LASERLIGHT SHOWDESIGN BERLIN

Web: laserlight.de

Mail: 2015@laserlight.de



minimelts
THE ICE CREAM DREAM

MINI MELTS GMBH

Web: minimeltseis.de

Mail: office@minimeltseis.de



ordio

ORDIO GMBH

Web: ordio.com

Mail: franz@ordio.com

**PAYONE GMBH**Web: payone.comMail: thomas.mekelburg@payone.com**PCO GROUP GMBH**Web: pco-group.comMail: andreas.kumeth@pco-group.com**PLAYLIFE SYSTEM GMBH**Web: playlife-system.comMail: info@playlife-system.com**RESCH + FRISCH GASTRO GMBH**Web: resch-frisch.deMail: gastro@resch-frisch.de**SINADE GMBH**Web: sinade.deMail: sinadegmbh@gmx.de**SISYFOX GMBH**Web: www.sisyfox.comMail: engel@sisyfox.com**SMEETZ SA**Web: smeetz.comMail: sales@smeezt.com**SPREE INTERACTIVE**Web: jointhespree.comMail: info@jointhespree.com**SUNKID HEEGE GMBH**Web: sunkidworld.comMail: info@sunkidworld.com**TICKETBRO GMBH**Web: ticketbro.ioMail: hello@ticketbro.io**UNILEVER DEUTSCHLAND GMBH**Web: langnese-business.deMail: gregor.mogalle@unilever.com**VENDAGO GMBH**Web: vendago.deMail: harnisch@vendago.de

FÖRDERMITGLIEDER



VITAMIN B² | KIKEA KONZEPT- UND WERBEAGENTUR

Web: kikea.de

Mail: bb@vitamin-b2.com



WATTLINE GMBH

Web: wattline.de

Mail: energiekosten@wattline.de

ANMERKUNGEN DER REDAKTION:

Alle redaktionellen Beiträge sind nach bestem Wissen zusammengestellt. Haftung und Gewähr für deren Inhalt kann jedoch nicht übernommen werden. Die Artikel sind Anregungen zu einzelnen Themen, sie ersetzen keine persönliche Beratung bei Spezialisten zu den jeweiligen Themen.

AUFLAGE / ANZEIGENPREISE (STAND 11/2023):

VDH Inside erscheint zum Branchentreffen des VDH im Herbst / 200 Stück:

1/1 Seite für Fördermitglieder: kostenfrei

1/1 Seite für Nicht-Mitglieder und Aussteller „INTOBIA® – Die Branchenmesse“: 160 €

1/1 Seite für Nicht-Mitglieder und Nicht-Aussteller: 260 €

VDH Kompakt erscheint zum Netzwerktreffen des VDH im Frühjahr / 100 Stück

– keine Anzeigen

Änderungswünsche sowie Fehlerkorrekturen bitte an die Geschäftsstelle richten!

NOTIZEN



SAVE THE DATE

**41. BRANCHENTREFFEN
MIT INTOBIA® – DIE BRANCHENMESSE
11.-13.11.2024 IN FULDA**

MESSEN

11. – 15. NOVEMBER 2023
ALLES FÜR DEN GAST
in Salzburg

18. – 22. NOVEMBER 2023
IGEHO
in Basel

24. + 25. NOVEMBER 2023
„VERTICAL PRO“
in Friedrichshafen

30. JANUAR – 03. FEBRUAR 2024
SPIELWARENMESSE
in Nürnberg

03. – 07. FEBRUAR 2024
INTERGASTRA
in Stuttgart

08. – 12. MÄRZ 2024
INTERNORGA
in Hamburg

TERMINE

22. - 23. APRIL 2024
**40. VDH-NETZWERKTREFFEN UND ORDENTLICHE
MITGLIEDERVERSAMMLUNG**
in Rostock/Warnemünde

12. NOVEMBER 2024
„INTOBIA - DIE BRANCHENMESSE“

12. - 13. NOVEMBER 2024
41. VDH-BRANCHENTREFFEN
in Fulda

IMPRESSUM

Herausgeber:

VDH – Verband der Hallenspielflächen und Freizeitanlagen e.V.
Roelckestraße 105 | 13088 Berlin
Telefon +49 (0)30 - 923 78 750
info@myvdh.de | www.myvdh.de

Gestalterische Umsetzung:

vitamin B² | Konzept- und Werbeagentur
Flutstraße 1 | 21682 Stade
Telefon +49 (0)4141 - 670 709 | media@vitamin-b2.com
www.vitamin-b2.com