

# VDH INSIDE

AUSGABE 2022

NEWS, INFORMATIONEN UND TRENDS  
FÜR HALLEN- UND INDOORSPIELPLATZBETREIBER



37. VDH-Branchentreffen  
INTOBIA® – Die Branchenmesse



**Aus dem Inhalt:**  
**Vor die Welle kommen**  
**Ein Großbrand als Herausforderung**  
**Zeit für ein Upgrade!**  
und mehr ...

# Nuii

ICE CREAM ADVENTURE™

## NEUES ABENTEUER! FÜR MEHR UMSATZ!

ÜBER  
1,1 MRD.  
KONTAKTE<sup>1</sup>



NEW YORK COOKIES  
& CREAM

## Liebe Mitglieder,

**herzlich Willkommen in Fulda und auf diesen Seiten! Ich möchte es an dieser Stelle kurz machen und freue mich, euch alle persönlich beim 37. VDH-Branchentreffen zu begrüßen!**

Was euch erwartet, welche Themen unsere Branche bewegt und wie wir darauf reagieren und welche Neuerungen es gibt, erfahrt ihr in meinem Vorwort auf Seite 10.

Eines kann ich vorweg sagen: Es werden einige neue Gesichter dabei sein, die wir in einem gemeinsamen Austausch näher kennenlernen. Wir sind gespannt, welche Ideen und neuen Impulse es geben wird. Und sicher werden auch Themen wie Corona – das Virus wird uns ja wieder (oder immer

noch) begleiten – und die gestiegenen Energiekosten in jeden Gesprächsrunden ein viel diskutiertes Thema sein.

Seid gespannt, ich bin es allemal.

Auf einen regen Erfahrungsaustausch und mit besten Grüßen



Euer  
Markus Riotte  
Vorstandsvorsitzender  
VDH

## INHALT

EDITORIAL .....	03	WISSENSWERTES UND NEWS .....	28
NEUES VOM VDH .....	04	Zeit für ein Upgrade! .....	28
37. VDH-BRANCHENTREFFEN 2022 .....	10	Im Trend: Videos .....	34
Programmablauf .....	11	Schriften-Ärger mit Google-Fonts .....	37
Ausstellerplan .....	13		
Unterkunft und Rahmenprogramm .....	14	UNSERE FÖRDERMITGLIEDER .....	42
Tagung .....	15	VERANTWORTLICHKEITEN/ANZEIGENPREISE .....	45
		TERMINE / MESSEN / IMPRESSUM .....	48
THEMEN .....	18		
Vor die Welle kommen .....	18		
Ein Großbrand als echte Herausforderung .....	22		

# NEUES AUS DEM VORSTAND

## WIR ÖFFNEN UNS... UND PASSEN UNS DER ENTWICKLUNG AN

**„Gemeinsam in Bewegung“ – das ist der Claim unseres Verbandes. Dazu gehört auch, sich aktuellen Trends anzupassen und auf Entwicklungen in der Branche zu reagieren.**

Eine dieser Entwicklungen ist, dass sich im Laufe der Zeit viele Mitglieder zu sogenannten Mischanlagen entwickelt haben und sich viele Freizeitaktivitäten vor allem aus dem Indoorbereich mit bisherigen und neuen Mitgliedern überschneiden.

Wir öffnen uns unter anderem mit einer neuen Satzung gegenüber allen Anlage-Betreibern und möchten damit viele Synergieeffekte nutzen. Gemeinsamer Austausch über die Location, Gestaltung der Gastronomie, Suche neuer Attraktionen und Lieferanten sind nur einige Punkte aus der Schnittmenge, die gemeinsam und im Austausch untereinander angegangen werden können.

### STILLSTAND BEDEUTET RÜCKSCHRITT!

Die Auswirkungen der Pandemie und der aktuellen Energiekrise lassen sich ebenfalls besser analysieren je mehr Erfahrungswerte vorliegen. So gelingt es leichter, über den Tellerrand hinaus zu schauen und hoffentlich gestärkt aus den Krisen – zum Beispiel durch neue Impulse durch neue Mitglieder – hervorzugehen. Die Öffnung des Verbandes wird ein Prozess sein, der schrittweise erfolgt. So bleiben wir in Bewegung. Und das ist gut so, denn: Stillstand bedeutet Rückschritt!

In der Vorbereitung zu unserem 37. Branchentreffen mit INTOBIA® wurden rund 700 Einladungen an Mitglieder und Nichtmitglieder aus den Bereichen der Hallenspielfläche, Trampolinhallen und Industrie versendet, um ein deutliches Zeichen in alle Richtungen zu senden, dass der VDH sich wieder breiter aufstellt.

Deshalb ist es auch sehr erfreulich, dass wir hier in Fulda auch schon die ersten neuen Mitstreiter aus dem Bereich der Trampolinhallen begrüßen dürfen. Seit einigen Jahren ergänzen die Betreiber dieser Anlagen den Freizeitmarkt mit neuen Ideen und haben schon viele unserer Mitglieder zu Veränderungen inspiriert.

Wir sind uns sicher, dass diese Anlagen unser Spektrum im Verband erweitern und freuen uns noch auf zahlreiche weitere neue Mitglieder aus dieser Sparte der Indoor-Freizeitattraktionen.

## MITGLIEDERBETREUUNG:

### NORD

**Timo Gildemeister:**

0152 58933646 | t.gildemeister@myvdh.de

**Annette Kalkowski:**

0176 32466133 | a.kalkowski@myvdh.de

### OST

**Jeanine Schaar:**

0177 2686666 | j.schaar@myvdh.de

### SÜD

**Christoph Wunderlich:**

0176 97630766 | c.wunderlich@myvdh.de

### WEST + Schweiz und Österreich

**Markus Riotte:**

0179 9086291 | m.riotte@myvdh.de



ordio

# Der perfekte Schichtplan für Indoorspielplätze.



Live Demo auf der Intobia 2022

ordio

**Max. 99€ / Standort & Monat**

*Beliebig viele Mitarbeiter organisieren.*



[www.ordio.com](http://www.ordio.com)

# RÜCKBLICK

## 36. VDH-NETZWERKTREFFEN AM BOSTALSEE (SAARLAND)

Am 09. & 10. Mai 2022 fand unser 36. VDH-Netzwerktreffen mit ordentlicher Mitgliederversammlung am Bostalsee im Saarland statt. Der Vorstand des Verbands hatte die Mitglieder in die Heimat des 1. Vorsitzenden eingeladen.

### SONNTAG - PRE-OPENING

Bereits am 08. Mai traf sich eine kleine Gruppe zum Pre-Opening in der Seezeitlodge am Bostalsee. Von dort aus ging es gemeinsam zur Stadtführung in die Kreisstadt St. Wendel. Zusammen mit unserem Stadtführer machten wir eine abwechslungsreiche Führung durch die historische Altstadt der Kleinstadt und ließen den Abend mit einem gemeinsamen Abendessen in der Stadt und anschließend an der Hotelbar ausklingen.



Gemeinsame Stadtführung durch die Kreisstadt St. Wendel

### MONTAG

Am Montag ging es nach einem guten Frühstück gestärkt in die erste Runde halb um den Bostalsee zum „Bosiland“ dem Hallenspielfeldplatz unseres Vorsitzenden Markus Riotte. Nach einem kurzen Rundgang durch die Anlage und einigen Erläuterungen zur Entstehung des Bosiland. Dort wartete auf die Teilnehmer schon ein kleiner Mittagsnack mit Currywurst und Pizza. Anschließend konnte das Netzwerktreffen starten, das in Form einer offenen Podiumsdiskussion durchgeführt wurde. **Zu neuen und alten Sicherheitsthemen referierte zunächst Dirk Breuer, bevor die Gruppen dann**



Im Bosiland: Dirk Breuer zu neuen und alten Sicherheitsthemen

**in den offenen Austausch starteten. Anschließend gab Nadine Schelle einen Einblick in die Social-Media-Aktivitäten des Tschakka Bay in Bayreuth.** Hier stand vor allem die Mitarbeitersuche im Vordergrund. Im anschließenden Austausch konnten aber auch einige andere Mitglieder gute Anregungen und Ideen einbringen, wie man die Social-Media-Reichweite der eigenen Kanäle deutlich erweitern kann. Zwischendurch gab es eine Kaffeepause mit frischem Kuchen und Kaffeespezialitäten.

Im Anschluss an das Netzwerken ging es auf die zweite halbe Runde um den Bostalsee, der die Gruppen durch den Center Parc und über die Staumauer zurück ins Hotel führte. Dann ging es zum Abendessen in Form



Das Grillbuffet mit regionalen Spezialitäten



Stimmungsvoller Tagesabschluss

eines Grillbuffets mit regionalen Spezialitäten, und anschließend gemütlichen Teil des Abends über. **Das Hotel, das fabelhafte Wetter und das gesamte Ambiente machten diesen Tag einfach unvergesslich.**

#### DIENSTAG

Am Dienstag stand die **ordentliche Mitgliederversammlung auf der Agenda**. Neben den üblichen Jahresberichten stand dieses Mal die Satzungsänderung auf der Tagesordnung.



Markus Riotte moderiert die ordentliche Mitgliederversammlung

Durch diese Satzungsänderung ist es uns nun möglich, auch andere Anlagen anzusprechen, um wieder deutlich mehr Mitgliedern im Verband eine Heimat geben zu können.

Die Versammlung verabschiedete mit ein paar Änderungen die vom Vorstand vorgeschlagene Satzung.

Angemerkt sei an dieser Stelle, dass ein Formfehler bei der Einladung zu diesem Punkt unterlief, so dass die Satzung final in einer Online-Versammlung noch einmal erneut bestätigt werden musste. Danach ist der Weg für neue Mitglieder im Verband gemeinsam geebnet worden.

**Der Blick in die Zukunft geschieht zuversichtlich, wofür sich der Vorstand explizit bedanken möchte.**

Es folgte das gemeinsame Mittagessen und die individuelle Abreise. Für einige ging es sofort auf den Nachhauseweg und andere genossen noch die fröhlichen Sonnenstrahlen auf der Terrasse mit Blick auf den Bostalsee.

## SAVE THE DATE

**38. VDH-NETZWERKTREFFEN  
UND ORDENTLICHE  
MITGLIEDERVERSAMMLUNG 2023**

**23.-25.04.2023  
IN BAYREUTH**

# minimelts®

**DIE  
EISREVOLUTION  
UND  
DAS  
PATENT  
AUF  
ERFOLG**

## THE ICE CREAM DREAM



Die Marke Mini Melts gehört zu den Pionieren der Tieftemperatureiscreme und ist bereits seit über 25 Jahren auf dem amerikanischen Markt sehr erfolgreich. Seit mittlerweile 4 Jahren in Österreich aktiv wagen wir über die Grenze um Ihnen unser einzigartiges Produkt sowie Konzept vorzustellen.

Mini Melts werden aus frischer Milch und ohne Gentechnik mit Hilfe von flüssigem Stickstoff bei  $-197^{\circ}\text{C}$  hergestellt und bei  $-30^{\circ}\text{C}$  serviert wird.

Durch das Shock-Gefrieren wird die Speicherung von Luft in der Masse vermieden und die Struktur der Zutaten nicht verändert, wodurch sich dann eine wahre Geschmacksexplosion ergibt. Mini sind nur die Kügelchen, unsere Portionen sind richtig groß. Klassisches Eis wird mit Luft voluminöser gemacht. Mini Melts enthält keine Luft!

Mit Mini Melts erhalten Ihre Kunden zu 100% reines Speiseeis mit einem besonderen Geschmack in einer einzigartigen Form.

Mehr als 40 % der Mini Melts-Stände sind das ganze Jahr über in Betrieb, nicht nur in der Sommersaison (in Einkaufszentren, Vergnügungsparks, Kinderspielzentren, Aquaparks).

Wir bauen unser Vertriebsnetz ständig aus – wir suchen Partner die Ihre Kunden mit Mini Melts beglücken und sich dabei vom klassischen Eis Sortiment abheben.



Fordern Sie unverbindlich ein Angebot für Ihre

Location ein!

[office@minimeltseis.de](mailto:office@minimeltseis.de)



# FOTOAUTOMAT

MIT EIGENWERBUNG AUCH NOCH GELD VERDIENEN



KOSTENLOS

25%  
VOM UMSATZ

BIS ZU  
300€/MTL.

IHR LOGO  
AUF JEDEM  
FOTO



195 cm

94 cm

73 cm

SPASS UND ERINNERUNGEN FÜR IHRE KUNDEN.  
ANALOG UND DIGITAL.  
EINFACH AUSPROBIEREN.

BITTE  
LÄCHELN

# 37. VDH-BRANCHENTREFFEN 2022

*Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Mitglieder und Freunde,*

*wir begrüßen Sie herzlich zu unserem 37. Branchentreffen mit INTOBIA® – Die Branchenmesse hier in der Barockstadt Fulda.*

*Dieses Jahr ist alles etwas anders! Nach unserem Come-Together am Montagabend, starten wir am Dienstag gleich ohne Umwege in die INTOBIA 2022. Frei nach unserem Motto „Gemeinsam in Bewegung“, freuen wir uns sehr, dass wir dieses Mal ein verändertes Konzept der Messe präsentieren dürfen. Die INTOBIA® ist nun in die größere Waideshalle umgezogen und eröffnet uns die Möglichkeit, mehr Aussteller und größere Stände anzubieten. Die zentrale Veranstaltungskombination aus dem 37. VDH Branchentreffen und der 8. INTOBIA® bietet Ihnen in 2022 ein abwechslungsreiches Programm. Sie können sich ausgiebig auf der Messe bei unseren Ausstellern informieren und gleichzeitig steht schon der passende Rahmen für Austausch, Information und Verköstigung bereit.*

*Zur kurzen Erholung von den vielen neuen Eindrücken durch die Messeveranstaltung haben wir einen Gastredner engagieren können. Gottfried Bartl von der Digital Agentur für Kunden und Personalgewinnung „punktgenau-recruiting“ wird uns in seinem Vortrag zu digitaler Mitarbeitergewinnung einen weiteren Einblick geben können, wie eine erfolgreiche Personalgewinnung heute aussehen sollte.*

*Ebenfalls neu ist, dass wir zum Tagesausklang in der Waideshalle verbleiben und im Anschluss an die Messe direkt über das Abendessen hinaus zum geselligen Teil der Veranstaltung übergehen können. Hier*

*haben wir für alle, die gerne „das Tanzbein schwingen“ möchten, einen professionellen DJ für die passende musikalische Unterstützung engagiert.*

*Besonders freuen wir uns auch, nachdem wir im Frühjahr die Öffnung des Verbands beschließen konnten, die ersten neuen Gesichter begrüßen zu dürfen. Schon vor einiger Zeit wurde von unserer Seite aus Kontakt zu einer Gruppe von Trampolinhallenbetreibern geknüpft, die sehr an einer Zusammenarbeit im Verband interessiert sind. Auch hierzu möchten wir euch gerne ein paar Eindrücke zu geben.*

*Natürlich sind das nicht die einzigen Themen, die uns im Verband beschäftigen. Corona ist leider noch immer nicht von der Tagesordnung verschwunden und dazu gesellen sich auch noch neue Themen wie z.B. die stark gestiegenen Energiekosten. Letzteres wollen wir gemeinsam am Mittwoch auf dem Branchentreffen mit Ihnen besprechen und erhoffen uns aus der Gemeinschaft für alle einige Impulse und Ideen, wie wir erneut durch einen schweren Winter kommen. Abschließend wünschen wir uns allen einfach schöne und interessante Stunden und viele aufschlussreiche Gespräche auf der INTOBIA® und unserem Branchentreffen.*



*Für den Vorstand,  
Markus Riotte*

# PROGRAMMABLAUF

## MONTAG, 14.11.2022

### BRANCHENTREFFEN - SOFT OPENING

15:00 Uhr	Messeaufbau
18:00 Uhr	Get-Together im IDEAL Fulda <a href="http://www.ideal-fulda.de">www.ideal-fulda.de</a>

## DIENSTAG, 15.11.2022

### BRANCHENTREFFEN - INTOBIA®

10:00 - 13:00 Uhr	INTOBIA® - Die Branchenmesse
13:00 Uhr	Mittagessen
14:00 - 15:00 Uhr	Vortrag Gottfried Bartel „digitale MA-Gewinnung“
15:00 - 17:00 Uhr	INTOBIA - Die Branchenmesse
17:00 - 19:00 Uhr	Abbau Messe, Zeit zum Netzwerken und freier Verfügung
Ab 19:00 Uhr	Abendessen + Disco Bar nach dem Essen in der Waideshalle; Cocktails zur Auswahl, DJ / Tanzmusik



## MITTWOCH, 16.11.2022

### BRANCHENTREFFEN

11:00 - 13:00 Uhr	37. VDH Branchentreffen
ab 13:00 Uhr	Mittagessen und Abreise

- Änderungen vorbehalten -

## ANSCHRIFTEN

**Hotel Esperanto, Kongress- und Kulturzentrum Fulda**, Esperantoplatz, 36037 Fulda, Tel.: +49 (661) 242 91-0  
**IDEAL Gastronomie GmbH**, Rabanusstraße 12, 36037 Fulda, Tel.: +49 (661) 223 34, [www.ideal-fulda.de](http://www.ideal-fulda.de)

## TIPPS RUND UM DAS BRANCHENTREFFEN

### BAROCK IN FULDA

Erkunden Sie die Stadt Fulda auf eigene Faust. Fulda verfügt rund um Dom, Orangerie und Stadtschloss über das größte zusammenhängende Barockviertel in Deutschland. Besichtigen Sie z. B. die historischen Räume des Stadtschlusses oder erkunden Sie die Parks und Gärten der Stadt.

### KINDER-AKADEMIE FULDA

Lassen Sie sich inspirieren in der Kinder-Akademie Fulda (KAF), dem ältesten eigenständigen Kindermuseum in Deutschland. Die KAF versteht sich als interaktives Museum für die ganze Familie. Hauptattraktion ist das europaweit einzige „Begehbare Herz“.



## Interaktives Spiel!

**Die interaktiven Geräte sind ein wahrer Anziehungspunkt für Besucher jeder Altersgruppe.**

Die interaktiven Spielgeräte machen auch wiederkehrenden Besuchern immer wieder Spaß, denn sie werden ständig aktualisiert, was bedeutet, dass es immer wieder neue Spiele zum Ausprobieren und Erleben gibt.

Durch diese Möglichkeiten sind und bleiben unsere interaktiven Spielgeräte immer innovativ und spannend!

**Wir von Lappset sind davon überzeugt, dass man mit Spiel, Bewegung und sozialen Treffpunkten ein unvergessliches Erlebnis schaffen kann.**

Sind Sie auf der Suche nach spielerischer Familienunterhaltung? Oder wollen Sie eine lustige, spielerische Lösung für Ihre Indoorhalle? Je nach Ihren Wünschen können wir zusammenarbeiten, um ein unterhaltsames Familienziel zu schaffen.

Ein interaktives Spielgerät hat immer neue Spielinhalte und ist ein Highlight, das die ganze Familie anspricht!



T.: 02562 9435150

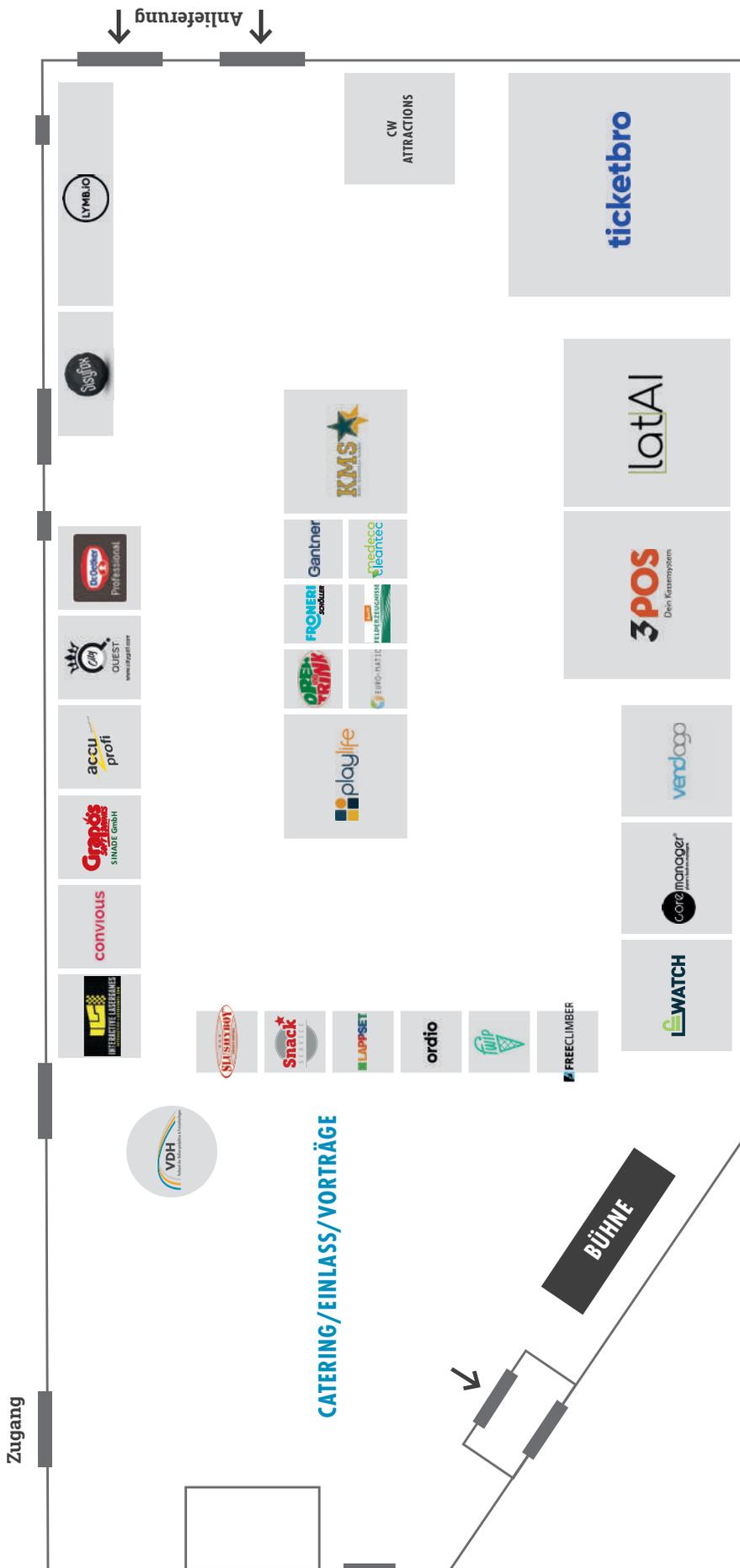
E.: [deutschland@lappset.de](mailto:deutschland@lappset.de)

W.: [www.lappset.de](http://www.lappset.de)



## AUSSTELLER

accu-profi Solution GmbH & Co. KG  
 APS Services  
 City Golf Europe AB  
 Convivous  
 coretress GmbH  
 CW Attractions GmbH  
 DEMETER-Felderzeugnisse GmbH  
 Dreh und Trink,  
 Klosterquell Hofer Vertriebs GmbH  
 Dr. Oetker GmbH  
 EURO-MATIC  
 Freunde der Erfrischung GmbH  
 (Slushyboy)  
 FRONERI Schöller GmbH  
 Gantner Electronic GmbH  
 Interactive Lasergames GmbH & Co.KG  
 IPWatch GmbH  
 KMS Handels GmbH  
 Lappset GmbH  
 lat AI  
 LYMB.IO GmbH  
 Medeco Cleantec GmbH  
 Ordio GmbH  
 Playlife System GmbH  
 Sinade GmbH  
 SisyFox GmbH  
 Snack Service  
 ticketbro GmbH  
 Vendago GmbH  
 Vi Healthy Living Germany GmbH  
 3POS GmbH



# UNTERKUNFT UND RAHMENPROGRAMM

## FULDA

Die Stadt Fulda liegt am gleichnamigen Fluss und gehört zum östlichen Teil des Rhein-Main Gebietes. Die Lage in Hessen, nahe der Mitte Deutschlands, ist für alle VDH-Mitglieder ein zentraler Treffpunkt.

Fulda war Sitz des Klosters Fulda und ist heute eine Hochschul-, Barock- und Bischofsstadt. Das Stadtbild ist geprägt durch den barocken Baustil und als Wahrzeichen der Stadt gilt der Dom St. Salvator. Die Gründung des Klosters Fulda am 12. März 744 wird als Entstehungsdatum der Stadt Fulda genannt. In diesem Sommer hat die osthessische Barockstadt daher ihren 1.275. Geburtstag mit zahlreichen Veranstaltungen gefeiert.



## DAS HOTEL

Das Hotel ESPERANTO ist Treffpunkt zum Tagen, Feiern und Wohlfühlen. Es ist ausgezeichnet als 4\* Superior Hotel.

Das große Kongress- und Kulturzentrum bietet variable und professionelle Tagungsmöglichkeiten. In dem Kongresszentrum finden Konzerte und andere kulturelle Veranstaltungen, wie z.B. Auftritte von bekannten TV-Komikern statt. Mit 327 hellen lichtdurchfluteten Zim-

mern, einem großzügigen Wellnessbereich mit einem Sportschwimmbecken und vielfältigen Gastronomieangeboten präsentiert sich das Hotel im Businessambiente.

In der Cocktailbar „Buena Vista“ des Hotels, welche sich im 6. Stock des Hauses befindet, erwartet die Besucher ein atemberaubender Blick über die Dächer von Fulda, ein engagiertes Barteam und ein vielfältiges Angebot.



# TAGUNG

**MITTWOCH, 16.11.2022**

**37. VDH – BRANCHENTREFFEN, HOTEL ESPERANTO IN FULDA**

## **AUSTAUSCH ZUM THEMA ENERGIE – GEMEINSAM LÖSUNGSEIDEN FINDEN**

Das Thema gestiegene Energiepreise beschäftigt natürlich auch unsere Branche und wird bei den meisten Hallenspielfeldbetreibern sicherlich bereits zu Maßnahmen geführt haben.

Wie sehen diese aus? Was kann man den Kollegen empfehlen? Wie geht man mit den Kunden um? Wie geht die Entwicklung weiter? Fragen über Fragen, von denen einige vielleicht nicht beantwortet werden können. Und Fragen, die weitere Fragen aufwerfen.

Wir wollen darüber sprechen: Über eure bislang gemachten Erfahrungen, über die bereits umgesetzten Maßnahmen und darüber, wie man sich in Zukunft aufstellen kann. Pauschale Antworten werden wir sicherlich nicht finden. Aber wenn jeder mit einem Vorschlag kommt und dafür mit einigen Anregungen und Ideen wieder nach Hause fährt, hat sich der Austausch gelohnt. Deshalb würden wir alle uns über eine rege Beteiligung freuen!

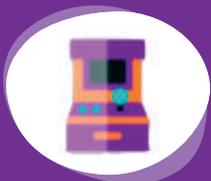


**SPREE**  
INTERACTIVE



Die ultimative  
Attraktion zur  
Steigerung der  
Einnahmen aus  
**Geburtstagspartys  
Pakete**

## Familienfreundlich, Multiplayer, Virtual-Reality-Attraktionen



### Kinderfreundlich & familienfreundlich

Mit schnellem und gewaltfreiem  
Spiel ist die SPREE-Arena  
speziell für Kinder im Alter von  
**6-12 Jahren** geeignet.



### Kabelloses Freifunknetz

Im Gegensatz zu den meisten  
VR-Attraktionen ist SPREE VR  
**ungebunden**, d.h. **ohne schwere  
Rucksäcke!**



### Multiplayer - bis zu 10

Mit der X10 Arena können bis zu  
10 Spieler gleichzeitig spielen  
und **den höchsten ROI** erzielen!

 **IAAPA**  
**EXPO**  
**BOOTH 3889**



[jointhespree.com](http://jointhespree.com)



# QUEST

**Vollkommen automatisiert!**  
**Kein Aufräumen notwendig!**

**Easy to have. Easy to play.**

Nimm die Herausforderung an und erlebe Quest!  
Quest ist ein spannendes und herausforderndes Mission-Room Produkt, geschaffen für alle Altersgruppen!

Quest Aufgaben und Räume werden gemeinsam mit Ihnen ausgewählt und designed. Ihre Version wird maßgeschneidert auf Ihr Zielpublikum und Ihren speziellen Raumbedarf.

Für weitere Informationen, kontaktieren Sie Carsten Volpert unter 0160 6001090 oder schreiben Sie eine e-mail an [carsten@citygolf.com](mailto:carsten@citygolf.com)

## Adventure Golf

Nutzen Sie die Vorteile von Adventure Golf

- ✓ Erweiterung der Besuchergruppen
- ✓ Aktivität für die ganze Familie
- ✓ Erhöhung der Gastro Umsätze
- ✓ Steigerung der Profitabilität
- ✓ Schnelles Return on Investment
- ✓ Geringe Wartungskosten

Profitieren Sie von der Erfahrung von über 390 Installationen -  
City Golf Europe AB - Adventure Golf with Confidence



GOLF EUROPE  
[www.citygolf.com](http://www.citygolf.com)

# VOR DIE WELLE KOMMEN

## DER GEWINN WIRD GESCHMÄLERT WERDEN

Gefunden im Artikel ‚Vor die Welle kommen‘ von Hermann Simon im *Manager Magazin*; 52. Jahrgang, Heft 08/2022. Kommentiert von Tom Boye.

### WIE SOLLTEN WIR AUF DIE STARK STEIGENDE INFLATION REAGIEREN?

Grundsätzlich kann kein Unternehmen ohne Gewinn überleben. Wie heißt es so schön: Gewinn ist nicht alles, aber ohne Gewinn ist alles nichts!

Nur mit Gewinn können wir Arbeitsplätze erhalten und neue schaffen. Nur mit Gewinn können wir in neue Attraktionen investieren, Steuern bezahlen und den Anteilseignern eine Rendite ausschütten.

Insofern sollte der Fokus aller unternehmerischen Aktivitäten darauf gerichtet sein, Gewinn zu erzielen.

Der Gewinn hat genau drei Treiber: Er ergibt sich als Preis mal Absatzmenge minus Kosten; in unserer Branche also zum Beispiel als Eintrittspreis mal Besucherzahl minus Kosten. Die Inflation beeinflusst

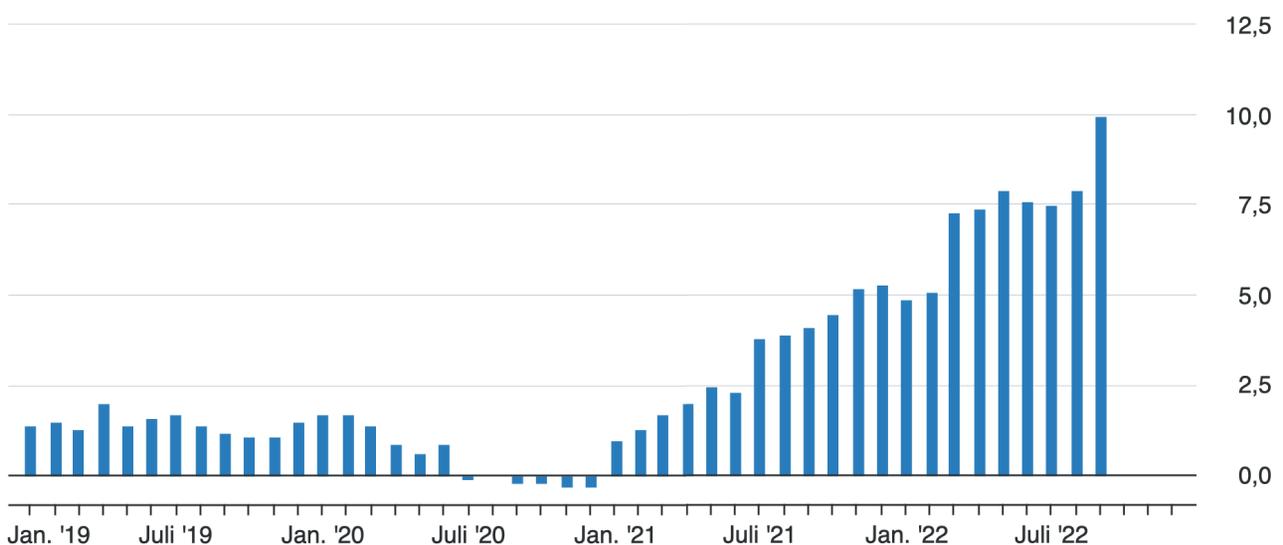
zwei davon negativ: Die Kosten steigen und der Absatz schrumpft, wenn man selbst die Preise erhöht. Das einzige Instrument, mit dem wir das kompensieren können, ist also der Preis. **Deshalb ist das Pricing so zentral!**

Bisher lief es in aller Regel so ab, dass vielleicht einmal im Jahr oder alle zwei Jahre eine moderate Preiserhöhung durchgesetzt wurde. Selbst das hat den ein oder anderen von uns viel Überwindung gekostet. Jetzt kommen abrupte Kostensteigerungen und dazu noch Lieferengpässe an der ein oder anderen Stelle zusammen. Die Gewinnspanne kann da sehr schnell negativ werden. In dieser Lage gehört das Instrument Preiserhöhung an die erste Stelle!

Bei früheren Preiserhöhungen waren wir oft zu zögerlich und deshalb waren dann größere Preissprünge notwendig, die unsere Gäste nicht selten sehr negativ aufgenommen haben. **Wir sollten mehrmals die Preise in kleinen Schritten in einem Jahr anpassen und nicht**

### Verbraucherpreisindex (2015 = 100)

Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat, in %



A man in a white shirt and dark shorts is surfing on a large, curling wave. The water is a vibrant blue-green, and the sky is blue with scattered white clouds. The surfer is in a crouched position, riding the base of the wave's face.

## WER NICHT UNTERGEHEN WILL, MUSS PREISE ERHÖHEN, KOSTEN SENKEN UND MIT WENIGER RENDITE KLARKOMMEN

warten, bis die Gewinnspanne bereits erodiert ist. Wer dann erst die Preise anpasst, wird einen größeren Widerstand bei seinen Gästen erfahren und rennt der Entwicklung immer hinterher.

Erschwerend in unserer Branche kommt noch hinzu, dass wir keine Pricing Power durch eine starke Marke haben. Wir können somit nicht in beliebiger Höhe die Preise anheben. **Unser Augenmerk sollte deshalb auch darauf liegen, den Nutzen und Wert unserer Angebote besser und häufiger zu kommunizieren.** Vielleicht ist es auch möglich, Zusatzleistungen anzubieten, die es bisher noch nicht gab. Vor allem sollten wir intensiv darüber nachdenken, ob wir wirklich alle Rabatte und Sonderpreise brauchen.

### HANDELN STATT WARTEN

Wichtig ist, dass wir handeln und uns nicht einfach in die Opferrolle begeben. Die Unternehmensberatung Simon-Kucher & Partners schätzt die Spielräume, um gegen die Inflation anzukämpfen ganz grob so ein: 50 Prozent können durch eigene Preiserhöhungen reingeholt werden, gut 20 Prozent durch Kostensenkung und mehr Effizienz. Die verbleibenden 30 Prozent schmälern den Gewinn.

Wir müssen uns wohl zumindest vorübergehend damit abfinden, dass die reale Rendite nicht zu halten ist.



# DREH UND TRINK

NEU

VERPACKUNG  
IST ZU 100%  
RECYCLEFÄHIG

MADE IN AUSTRIA



[www.drehundtrink.com](http://www.drehundtrink.com)



## Das Kassen- und Buchungssystem für Trampolinpark und Indoorspielplatz

- ✓ Cloubasiert
- ✓ Offline fähig
- ✓ Individuell anpassbar
- ✓ Modular erweiterbar
- ✓ DSGVO, GoBD, KassenSichV & TSE konform
- ✓ Läuft auf jedem netzwerk-fähigen PC, Tablet oder Smartphone



Jetzt Demo anfordern und testen:

[lite-house.de](http://lite-house.de)



Die Marke liteHouse ist ein Teil von Contigo Indoortainment. Mehr unter [indoortainment.de](http://indoortainment.de)



# VERSICHERUNG

## EIN GROSSBRAND ALS ECHTE HERAUSFORDERUNG

**Den Wert einer guten Versicherung erkennt man erst im Schadensfall? Das ist leider Unsinn! Den Wert einer Versicherung kann man Wort für Wort in den Versicherungsbedingungen nachlesen. Sehr mühselig, aber sehr wirksam. Und die Versicherer verhalten sich bei einem Grossschaden alle gleich: Alle zahlen maximal das, was in den Versicherungsbedingungen zugesagt ist. Nicht mehr und leider oft sogar weniger.**

Anfang September kam es bei einem unserer Kunden zu einem Großbrand. Der Gesamtschaden liegt irgendwo zwischen 2-3 Mio. €. Ein solcher Schaden deckt alle Versicherungslücken und selbst jede ungünstige Formulierung in den Versicherungsbedingungen gnadenlos auf! Da ein solcher Schaden Jedem passieren kann, egal wie und wo jemand versichert ist, haben wir einmal die aus unserer Sicht wichtigsten 10 Verhaltensweisen nach einem Großschaden zusammengestellt.

### 1. OBLIEGENHEITSVERLETZUNG

Häufig werden den Geschädigten Verletzungen von so genannten Obliegenheiten vorgeworfen, die der Versicherer nutzt, um Leistungskürzungen (teilweise bis zu 100 %) vorzunehmen. Die Prüfung dieser Obliegenheitsverletzung läuft bei Ihrem Versicherer meist im Verborgenen ab ohne, dass man Sie darüber informiert – natürlich um sie nicht zu beunruhigen.

Wer sich nicht rechtzeitig mit den geeigneten Methoden schützt und unmittelbar nach Schadeneintritt

Präventivmaßnahmen ergreift, läuft Gefahr, dass er am Schluss der Schadenverhandlungen, wenn alle Fakten feststehen, Kürzungen der Entschädigung Inkaufnehmen muss.

***Praxis Tipp:** Nicht abwarten bis der Versicherer ein Gutachten präsentiert, indem von einem Sachverständigen die Obliegenheitsverletzung fachmännisch ermittelt wurde, sondern gleich zu Beginn, unmittelbar nachdem der Schaden passiert ist, dieses Thema ganz oben auf die Prioritätenliste setzen und mit geeigneten Maßnahmen den Gegenbeweis erbringen.*

### 2. UNTERVERSICHERUNG

Nicht ausreichend hohe Versicherungssummen führen meist zu enormen Leistungskürzungen. In der Praxis ist dies die häufigste Stellschraube der Versicherer, um die Entschädigung zu kürzen. **Nur wer als Geschädigter sich über die Gefahr „Unterversicherung“ bewusst ist und weiß, wie sich eine mögliche Unterversicherung in seinem konkreten Fall auswirkt, kann mit geeigneten Gegenmaßnahmen darauf reagieren.**

Auch in diesem Punkt laufen die Bewertungen und die Rechnungen der Versicherer im Hintergrund. Die Karten legen die Schadenregulierer erst in der Schlussverhandlung auf den Tisch – wenn Sie als Geschädigter keine Möglichkeit mehr haben etwas dagegen zu unternehmen.

### 3. INFORMATIONSPOLITIK

Immer wieder werden von Geschädigten gutgläubig Informationen an die Versicherer weitergegeben. Manche Information kann der Versicherer nutzen, um Leistungskürzungen vorzunehmen. Selbstverständlich hat der Versicherungsnehmer neben einer ganzen Menge anderer Pflichten, im Schadenfall diese Auskunftspflicht d.h. nichts anderes, als dass er verpflichtet ist, mit geeigneten Maßnahmen und Belegen dem Versicherer den Schaden nachzuweisen.

Selektieren Sie sehr genau, welche Informationen Sie an Versicherer weitergeben. Im Zweifel fragen Sie jemanden der mit großen Schäden Erfahrung hat und auf Ihrer Seite steht (nicht der Versicherungsvertreter). Gleichzeitig sollten alle Mitarbeiter unmittelbar nach dem Schaden unterwiesen werden, wer Versicherern gegenüber Auskünfte erteilen darf. Nicht selten erzählen Mitarbeiter allzu freizügig über mögliche Missstände im Unternehmen, die den Versicherer erst dazu bringen, sich ausführlicher mit bestimmten Themen zu beschäftigen.

### 4. VERTRAUENSSELIGKEIT

Dem Schadenregulierer des Versicherers wird oft sehr großes Vertrauen entgegengebracht. Die Versicherung ist im Schadensfall aber nicht Ihr bester Freund. Durch ein großes Schadenereignis sind viele Geschädigte nicht nur finanziell, sondern auch emotional betroffen. Die Gebäude sind massiv geschädigt die komplette Einrichtung ist zerstört und der Betrieb ruht. Ein Lebenswerk wurde vernichtet. In dieser Situation sind viele Betroffene, oft auch unbewusst, auf der Suche nach emotionaler Unterstützung. Viele sind froh, wenn ihnen einfach jemand zuhört und sie können ihre Ängste und Nöte einem Zuhörer anvertrauen.

In dem Schadenregulierer des Versicherers wird oft ein Verbündeter gesehen. Das geht sogar so weit, dass selbst sehr erfolgreiche und in ihrem Business verhandlungssichere Unternehmer dem Versicherer freimütig erzählen, dass sie im Grunde froh sind, dass das alte Gebäude abgebrannt ist. Man hat ohnehin schon länger überlegt, das Gebäude abzureißen und dafür ein neues Gebäude zu errichten.

In der Tat sind die Schadenregulierer für derartige Informationen sehr zugänglich. Die allermeisten Regulierer sind durchaus sympathische Zeitgenossen und schaffen es, mit einer gewissen Empathie das Vertrauen des Geschädigten zu gewinnen. Wir wollen an dieser Stelle nicht sagen, dass der Versicherer ihr kompletter Gegner ist, aber bei genauer Betrachtung der Situation wird schnell erkennbar, dass der Versicherer nur bedingt Interesse daran hat, dass der Schaden möglichst hoch entschädigt wird.

**Praxis Tipp:** Erliegen Sie nicht der Versuchung, dem Schadenregulierer Ihr Herz auszuschütten. Suchen Sie sich jemandem dem Sie vertrauen und der zur Verschwiegenheit verpflichtet ist. Der Schadenregulierer ist definitiv für diesen Zweck der Falsche.

### 5. VERZICHT AUF EXPERTEN

Die Schadenabwicklung wird oft vertrauensvoll in die Hände des Versicherers gelegt. Aus falsch verstandener Solidarität und/ oder Harmoniebedürfnis verzichten Geschädigte auf die Einschaltung geeigneter Experten.

In allen Lebenslagen und für alle Fachgebiete gibt es Experten. Kaum jemand würde auf die Idee kommen, komplizierte Knochenbrüche selber zu behandeln oder einen Motorschaden an seinem Auto selbst zu reparieren. Dafür gibt es geeignete Fachleute, die ihr Handwerk verstehen. Bei einem großen Brandschaden greifen eine Menge Fachgebiete in einander. Nicht selten sind zehn und mehr Experten gefragt. Sparen Sie nicht an der falschen Stelle. Schalten Sie geeignete Experten ein, auch wenn dies zunächst mit finanziell mehr Aufwand verbunden ist. Das zahlt sich am Schluss nach unserer Erfahrung immer für Sie aus mit Profis zu arbeiten.

### 6. ZEITWERTFALLE

Viele Standard Versicherungsbedingungen enthalten Regelungen nach denen trotz Neuwert-Versicherung Gebäude und Inhalt bei unterschreiten einer bestimmten Wertgrenze in die Zeitwert Entschädigung fallen. Meist liegt diese Wertgrenze bei 40 %.

Vordergründig steht auf der ersten Seite der Versicherungspolice „Neuwertversicherung“. Liest man den Vertrag genauer, finden sich in vielen Versicherungsbedingungen einschränkende Regelungen hierzu. In der Praxis bedeutet dies, dass sie nicht davon ausgehen können, dass alle Gebäude und Inhaltswerte automatisch zum Neuwert entschädigt werden. Auch mit dieser Information kommt der Versicherer in der Regel in der Schlussverhandlung. Wichtig ist deshalb, dass man sich rechtzeitig um die relevanten Inhaltswerte und Gebäude kümmert.

### 7. FACHLICHE UNKENNTNIS

Die wenigsten Betroffenen sind fachlich in der Lage, alle positiven und negativen Regelungen, Klauseln und Sonderbedingungen in den Versicherungsverträgen zu erkennen und können so die Folgen nicht beurteilen. Die betreffenden Versicherungsbedingungen

sind nicht nur umfangreich, sondern auch fachlich komplex. Hinzukommt, dass bei einem Brandschaden oft mehrere Versicherungsverträge gleichzeitig betroffen sind. Nicht selten treten Abgrenzungsprobleme auf. Mit dem Lesen der Versicherungsbedingungen haben viele schon erste Probleme. Eine Menge Seiten Kleingedrucktes sind zu studieren. Es handelt sich um Verträge, die von Juristen und Versicherungsleuten entworfen wurden. Selbst visitierte Experten stoßen schnell an ihre Grenzen, wenn es darum geht die Bedingungen auszulegen und anzuwenden. Dieses Unkenntnis nutzen viele Versicherer, um die Dinge nach ihrem Strickmuster zu bestimmen

**Praxis Tipp:** Bei Brandschäden geht es in der Regel um viel Geld. Der Versicherer hat verständlicherweise kein Interesse daran, von seinem Geld besonders viel herauszugeben. Im Hintergrund arbeitet für den Versicherer eine ganze Armada von Experten, die nur die Interessen ihres Auftraggebers vertreten. Machen Sie sich das bewusst und sorgen Sie dafür, dass Sie ihrem Versicherer auf Augenhöhe begegnen. Schalten Sie erfahrene Experten ein, die in der Lage sind, ihre Interessen zu vertreten und durchzusetzen.

## 8. ZEITWERTFALLE VERÄNDERTER WIEDERAUFBAU

Viele Versicherungsbedingungen enthalten Regelungen, dass der Geschädigte bei verändertem Wiederaufbau nur die Zeitwertentschädigung erhält. Die Regelung kommt in den Bedingungen relativ unspektakulär mit „gleicher Art und Zweckbestimmung“ daher. Bei vergrößertem Aufbau von mehr als 10-15 % wird Ihnen der Versicherer die so genannte Neuwertspitze verwehren. Selbst wenn sie die Maße bei der neuen Halle einhalten kann sie die Missachtung der Regelung „an der bisherigen Stelle“ viel Geld kosten.

**Praxis Tipp:** Verlassen Sie sich nicht darauf, dass sie die volle Entschädigung erhalten, wenn sie darauf vom Versicherer nicht explizit hingewiesen werden. Prüfen Sie gleich zu Beginn der Schadenabwicklung ihren Versicherungsvertrag in diesen Punkt ganz genau. Besorgen Sie die einschlägige Rechtsprechung zu diesem komplexen Sachverhalt.

## 9. SCHADENURSACHE

Die Ursachen für einen Brand sind vielfältig. Analysiert man die Ursachenstatistik, ergibt sich, dass rund zwei Drittel aller untersuchten Brandschäden auf elek-

trische Defekte oder menschliches Fehlverhalten zurückzuführen sind.

Immer öfter werden von den Versicherern sogenannte Brand-Ursachen-Ermittler beauftragt. Nicht selten wird die Einschaltung der Ursachen-Sachverständigen den Geschädigten gegenüber verschwiegen oder nur als Formalie dargestellt. Oft wird auch eine zu prüfende Regressmöglichkeit als Grund für das Gutachten genannt.

In der Praxis werden die Ergebnisse aus dem Ursachen-Gutachten in der Schlussverhandlung auf dem Tisch gelegt. Wenn aus dem Gutachten hervorgeht, dass die Schadenursache auf ein Fehlverhalten des Geschädigten zurückzuführen ist (z.B. fehlende Prüfung der elektrischen Anlagen), sind Leistungskürzungen vorprogrammiert.

**Praxis Tipp:** Wenn der Versicherer einen Schaden-Ursachen-Gutachter beauftragt, handeln Sie sofort. Beauftragen Sie unbedingt einen eigenen Experten mit der Analyse der Schadenursache. Nur so können Sie existenzgefährdenden Überraschungen in der Schaden-Schlussverhandlung vermeiden.

## 10. FEHLENDE VERHANDLUNGSSTRATEGIE

Ein Brandschaden kommt für den Geschädigten unangemeldet. Bei der Konzeption von Versicherungsverträgen sind auf Seiten des Versicherungsnehmers häufig entsprechende Experten tätig (z.B. Rechtsanwälte, Honorarberater, gute Versicherungsmakler). Das führt dazu, dass die Verträge oft als fachlich gut zu bezeichnen sind. Kaum jemand macht sich allerdings im Vorfeld Gedanken, was in einem Schadenfall zu tun ist. Viele verlassen sich darauf, dass man doch gut versichert ist. Was soll denn im Schadenfall schief gehen? Wofür hat man denn jahrzehntelang Beiträge bezahlt? Die wenigsten Betroffenen haben ausreichend Erfahrung mit der strukturierten Abwicklung derartige Schäden. Gehen Sie davon aus, dass der Versicherer im Gegensatz dazu eine ganze Menge Erfahrung mit der Abwicklung von Großstädten hat und mit einem strukturierten Plan an die Sache heran geht. Nicht selten mit einer gegensätzlichen Interessenslage.

**FAZIT:** Lassen Sie sich nicht nur Versicherungen verkaufen, sondern lassen Sie sich beraten. Am besten von einem Rechtsanwalt, einem Honorarberater oder einem guten Versicherungsmakler. Im (Groß-) Schadensfall kann diese Vertrauensperson Sie unterstützen und weiß, welche Experten zusätzlich herangezogen werden müssen.

# 4 GRÜNDE WESHALB ATTRAKTIONEN CONVIOUS NUTZEN



**convious**  
experience better

Convious bietet  
Freizeitanbietern  
maßgefertigte Lösungen und  
eine echte Partnerschaft um  
gemeinsam den Bereich  
eCommerce auf ein neues  
Level zu bringen



Steuern von  
Kapazitäten und  
Besuchern



Generieren von  
Zusatzverkäufen



Integrierte POS  
("Point of Sale") Lösung



Effektive Kommunikation  
mit Gästen über die  
Tap App

Hier scannen und mehr  
erfahren

[www.convious.com](http://www.convious.com)



Laserlight  
SHOWDESIGN



# LASER LIGHT MISSION



# Laserlight *MISSION*

**Stellen Sie sich  
eine Attraktion vor,  
die Sie und Ihre Gäste  
gleichermaßen begeistert...**

...da sie sich von alleine finanziert  
und mega viel Spaß macht!\*

\* Jetzt schon ab 4.200 € netto  
dank revenue share loslegen und ab  
dem ersten Tag Umsatz generieren!

(gültig bis Dezember 2022)

**[www.laserlight.de](http://www.laserlight.de)**

Laserlight Showdesign · Tel: +49 (0)30 / 49 76 09 76 · [mission@laserlight.de](mailto:mission@laserlight.de)

# ZEIT FÜR EIN UPGRADE!

## STEHEN DIE UHREN AUF INNOVATION?

Wollen Sie Ihren Kund\*innen ein neues Abenteuer in einer verbesserten Atmosphäre bieten? In den letzten Jahren wurde in deutschen Hallenspielflächen so viel umgebaut und erweitert wie noch nie zuvor. Hier unsere Tipps für rentable, populäre und spektakuläre Attraktionen für Ihren Park.

### THEMATISIERUNG

Mit 3D-Thematisierung können Sie die Atmosphäre in Ihrer Location auf das nächste Level bringen und außergewöhnliche Welten erschaffen, die nicht nur Kin-



der, sondern auch Erwachsene ins Staunen versetzen. Beliebte Themen sind Dinosaurier oder auch Unterwasserwelten. Innerhalb der Spielstruktur können wir dazu auch passend bedruckte Spielstationen und Platten anbieten, die das optische Erlebnis perfekt abrunden. Damit wird Ihr Park unverwechselbar und bleibt den Besucher\*innen garantiert in Erinnerung.

### UPGRADE DER SPIELSTRUKTUR



Besonders beliebt sind momentan auch Erweiterungen der Spielstruktur mit Spider Towers. Die Klettertürme, in denen sich die Kinder mittels elastischer Bänder auf und ab bewegen, haben den Vorteil, dass sie in der Grundfläche nur sehr wenig Platz brauchen, aber beliebig hoch gebaut werden können. Damit sind sie auch ein optimales Bindeglied zwischen den Ebenen Ihres FunParks und fördern die Motorik der Kinder.

### INTERAKTIVE ATTRAKTIONEN



Interaktive Spiele sind gekommen, um zu bleiben - aus gutem Grund! Durch Bestenlisten und Social-Media-Integrationen sorgen sie für die Steigerung der Wiederbesuchsrate. Außerdem eignen sie sich oft als zusätzliche Einnahmequellen, da Spiele im Paket oder einzeln

zum Besuch zugebucht und die Spielsysteme direkt mit Ihrem Kassensystem verbunden werden können. Sehr zuverlässig und beliebt sind die Augmented-Reality-Attraktionen von ValoMotion – ValoJump, ValoClimb und die brandneue ValoArena. Wenn Sie nicht viel Platz haben und trotzdem eine neue Attraktion planen, legen wir Ihnen das interaktive ValoJump mit einem Airtrack (einer luftgefüllten Sprungmatte) ans Herz.

### NINJA-PARCOURS

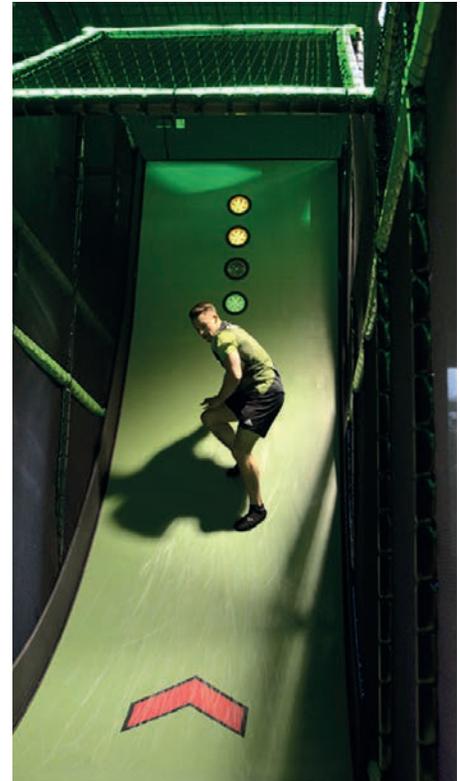


Profitieren Sie vom Trendsport, bekannt aus erfolgreichen TV-Sendungen und bieten Sie Ihren Gästen Action auf höchstem Niveau.

Eine große Vielfalt an Hindernis-Elementen wird Ninjas aller Größen und Altersgruppen herausfordern, ihre Beweglichkeit, Ausdauer, Kraft, Geschwindigkeit und Koordination zu fordern. Der Schwierigkeitsgrad kann leicht verändert werden, indem man den Parcours durch einfachere oder schwierigere Hindernisse anpasst.

In unseren neuen, speziellen Kinder-Ninja-Parcours können jetzt auch Kinder wie ein Ninja klettern.

### GAMIFICATION UND TAG-SYSTEM



Die TAG Challenge ist ein Action-Parcours, bei dem die Spieler\*innen so viele sogenannte „Pods“ in so kurzer Zeit wie möglich abklatschen müssen. Sie kann in Kombination mit unserer neuen Palette an modularen Hindernissen genutzt oder aber auch in vorhandene Strukturen integriert werden. Platzieren Sie die Pods zum Beispiel in Ihrem Indoor-Spielplatz oder Trampolinpark und erweitern Sie Ihre Arena um eine völlig neue Dimension.

**Für jegliche Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns, gemeinsam Ihren Park zukunftsfit zu machen!**



Playlife-System GmbH,  
Detmolder Str. 596, 33699 Bielefeld  
+49 (0)521 26075580, [info@playlife-system.com](mailto:info@playlife-system.com)  
[www.playlife-system.com](http://www.playlife-system.com)



# SPAß HABEN UND GENIEßEN!



## LANGNESE KINDEREIS UNTERLIEGT STRENGEN NÄHRWERTKRITERIEN!

Da ein Kinderkörper im Hinblick auf Nährwerte andere Bedürfnisse hat als der eines Erwachsenen, legen wir größten Wert darauf, dass unser Kindereis die speziellen Ansprüche einer kindgerechten Ernährung berücksichtigt. Deshalb haben wir strenge Kriterien für die Entwicklung unserer Kinder-Speiseeissorten festgelegt.



Mit Langnese als Eiskrempartner wird Ihre Verkaufsstelle zum Highlight. Begeistern Sie Ihre kleinen und großen Gäste mit tollen Innovationen und bekannten Marken.

Jedes Jahr sorgen attraktive Neuheiten für Begeisterung der Kids und bringen Spaß, Abenteuer und Abwechslung. Und genau das wollen die Kinder auch beim Naschen erleben!

Mit **95% Bekanntheit** ist Langnese die **Nummer 1 in Deutschland\***.

[www.unileverfoodsolutions.de](http://www.unileverfoodsolutions.de)



## KONTAKT FÜR ALLE SORTIMENTE:

# Damit locken Sie Ihre Gäste!



Ob vegetarisch, vegan oder im Original:  
Wir unterstützen Sie bei Ihren Klassikern wie  
Burger und Co. mit den Top Marken wie  
Hellmann's oder The Vegetarian Butcher.

[www.ufs.com](http://www.ufs.com)



Unterstützen. Inspirieren. Begeistern.

Unilever Deutschland GmbH  
Neue Burg 1  
20457 Hamburg

Gregor Mogalle  
Tel.: 0173 – 625 06 87  
E-Mail: [gregor.mogalle@unilever.com](mailto:gregor.mogalle@unilever.com)

\*\*Quelle: Euromonitor International Limited; Packaged Foods 2018 Ausgabe, Einzelhandelsumsätze, Einordnung nach Dachmarke (schließt alle Verkäufe von HELLMANN's und Best Food Marken ein), 2017 Daten



# Sisyfox



## DER GRÖSSTE GAME CONTROLLER DER WELT - MADE IN GERMANY -

Was aussieht wie ein futuristisches Raumschiff - oder einfach nur ein überdimensionales Kunstobjekt ist in Wirklichkeit ein Game-Controller für Indoor-Spielplätze.

Durch einfaches Rotieren einer riesigen Kugel lassen sich verschiedene Spiele steuern, die alle von der SisyFox GmbH aus Hildesheim entwickelt werden.

Die Idee, Games mit einem übergroßen Ball zu steuern, ist den Gründern Amelie Künzler und Sandro Engel schon 2015 gekommen, seitdem wächst und professionalisiert sich das Team stetig, zählt heute über 14 Mitarbeiter und vertreibt das Produkt weltweit für Indoor-Spielplätze, Trampolin Parks und Freizeiteinrichtungen aller Art.

*“Unsere Kunden lieben diese intuitive Verbindung aus physischer und digitaler Welt, eine Mischung die einzigartig ist.”* sagt Amelie, Co-Founderin des Unternehmens.

SisyFox zu spielen strengt an, ist ein haptisches Erlebnis und erfüllt gleichzeitig die Anforderungen an digitale Attraktionen der jüngeren Generation.

Das Team um SisyFox legt nicht nur besonderen Wert auf qualitativ hochwertige Games mit einem hohen Wiederspielwert, sondern vor allem auf Spielspaß für Jung **und** Alt. Spätestens seit der Entwicklung der Multiplayer-Funktion wird die große Spielauswahl gerne von Eltern und Kindern gemeinsam gespielt - und so ein gemeinschafts Erlebnis geschaffen.

Eine weitere Innovation steht seit diesem Jahr kostenlos für alle Kunden von SisyFox zur Verfügung: Mit dem Mobile Game **“DOWNHILL LEGEND”** kann ein Teil des Park-Erlebnis per download aufs Handy mit nach Hause genommen - und weiter gespielt werden. Der Clou: Für den nächsten Besuch im Park gibt es exklusive Belohnungen im Mobile Game! Diese Verknüpfung von “stationären Gaming” und “mobile Gaming” sorgt für neue und wiederkehrende Kunden und bewirbt den eigenen Park über einen neuen Marketing-Kanal - ganz ohne zusätzliche Kosten.

Die SisyFox-Map im Mobile-Game führt Spieler\*innen in die Parks und belohnt jeden Besuch mit exklusiven Items



*“Wir wollen ein ganzheitlich durchdachtes Erlebnis schaffen, nicht nur für die Besucher\*innen sondern vor allem für die Betreiber\*innen der Parks. Das fängt bei der werkzeuglosen Installation unserer Geräte an, geht über den einfachen täglichen Betrieb bis hin zum automatisierten Update-System für neue Spiele”* sagt Engel.

Einmal pro Quartal bekommen die Geräte von SisyFox neue Software aufgespielt, vorausgesetzt sie sind ans Internet angeschlossen.

Die Besonderheit bei SisyFox ist die lebenslange Software-Lizenz, die beim Kauf inklusive ist und somit keine weiteren Kosten verursacht. Dazu Engel: *“Wir kennen den Markt mittlerweile sehr gut und treffen unsere Entscheidungen im Sinne unserer Kund\*innen. Keine laufenden Kosten, ein völlig automatisiertes System, das extrem robust ist, Besucher immer wieder in den Park zieht und lange begeistern kann“*

Das sind nur einige der Gründe warum sich Parkbetreiber\*innen SisyFox näher ansehen sollten.

Der SisyFox-Multiplayer-Aufbau, hier mit einem großen und einem kleinen Gerät, benötigt eine Fläche von nur 3 x 1,5 Meter



## 1 Area Management

Unser ausgefeiltes Area Management gehört zu den besten am Markt. Damit kannst du Besucherströme perfekt steuern und kontrollieren und dir in Echtzeit anzeigen lassen, wer und wie viele Besucher gerade wo sind. Von der einfachen und kostengünstigsten Kontrolle via Smartphone App bis hin zu leistungsstarken Multifunktionssäulen mit Drehsperren für die Area-spezifische Einlasskontrolle ist alles möglich. Der autorisierte Zugang ist über Auslesen von QR-Codes, RFID Chips oder biometrische Verfahren möglich.

## 2 Ticket-Vielfalt

Die mobile coremanager®-App verwandelt Smartphones in flexible Ticketscanner und ist die kostengünstigste Lösung für Zutritts- und Einlasskontrollen ohne besondere Hardware oder Infrastruktur. Die Kundenverwaltung stellt alle Buchungen, Kundendaten und Teilnehmer dar. Eine komplette Übersicht aller Produkte, Preise und Gutscheinkäufe erleichtert dir dein Alltagsgeschäft. Verwalte ganz einfach Ort und Termine deiner Angebote und Kapazitäten und sieh jederzeit, wie deine Kurse, Anlagen, Hallen, Touren und vieles mehr gebucht sind.

## 3 Online-Buchung

Der integrierte Buchungskalender verwaltet deine Anfragen, Buchungen und Reservierungen, sodass alle Angestellten immer auf einem Stand sind und dir und deinen Mitarbeitern Sicherheit und Überblick verschafft wird. Du kannst Buchungsmöglichkeiten über alle Kanäle anbieten und verpasst so keinen Kunden mehr. Der Online-Ticket-Shop und Buchungskalender können einfach mit einer bestehenden Webseite verlinkt werden.

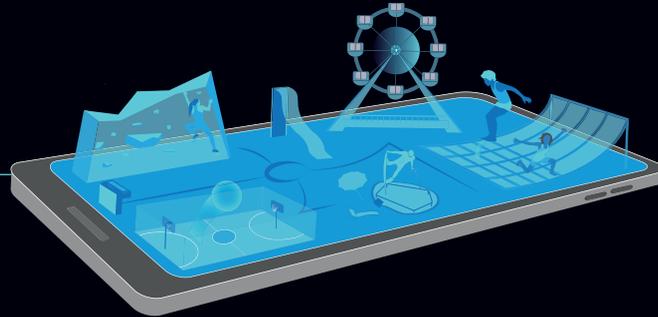
## 4 Verwaltung + Analyse

Mit der Ticket Vielfalt unseres Online-Ticket-Shops kannst du flexibel konfigurieren: ob Stunden-, Tages-, oder Jahreskarten, Tickets mit vorher festgelegten Zeitslots, Events und Gruppenbuchungen oder mit Altersbeschränkung – ganz wie du es brauchst. Mit der Online-Bezahlung via PayPal, Sofort-Überweisung, Kreditkarte, iDeal, Amazon Pay, Kundenguthaben usw. erfolgt das Versenden von Tickets und Gutscheinen automatisch. Kunden können sich direkt auf verfügbare Slots einbuchen und Buchungskonflikte entstehen erst gar nicht.

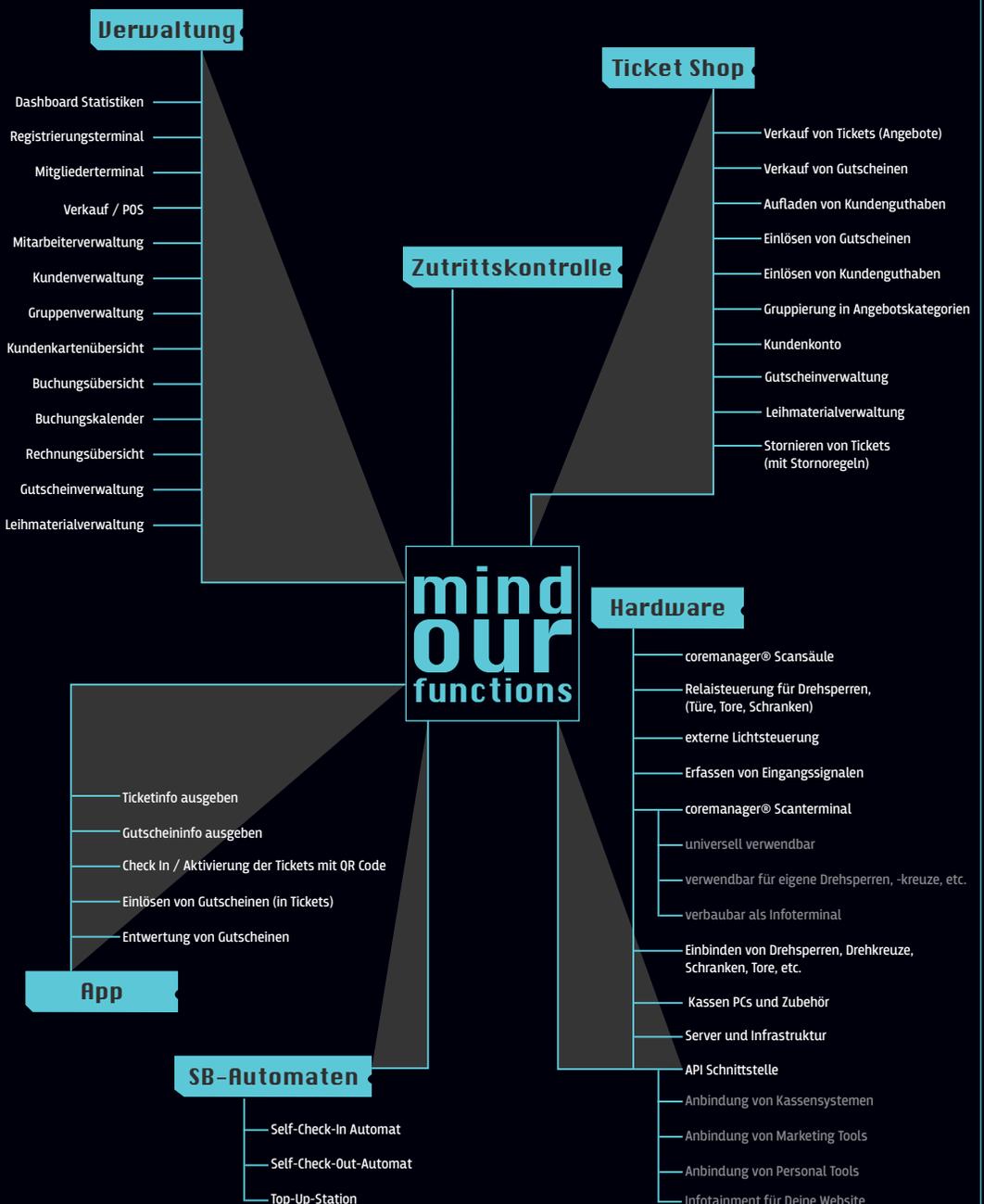
## planen · buchen · managen

Zutrittskontrollen via Drehsperren, Gutscheinhandling, Ticketmanagement mit allen erdenklichen Ticket-Arten, bargeldlose Zahlung, Kunden- und Buchhaltungsmanagement, Gastkassenanbindung uvm. – das alles ist der coremanager® heute. coremanager® wird auch als effektives Tool für Zutritts- und

Einlasskontrollen auf Events jeder Art eingesetzt – wie z.B. Wake The Line, BVMW Events im Roncalli oder die MiXX Messe im DockOne. Mit Hilfe einer Mobilen App werden Smartphones in flexible Ticket-Scanner verwandelt. Eine kostengünstige und perfekte Lösung für Events an wechselnden Orten.



## coremanager® Komponenten



# IM TREND: VIDEOS

## 360°, ERKLÄRFILME, SICHERHEITSVIDEOS & CO. WIE DIE DIGITALISIERUNG EINZUG HÄLT...

Wer liest sich heute schon Sprungregeln durch? Die Kids sind im Indoorbereich angekommen und können es kaum erwarten, loszujumpen oder um die Wette zu klettern. Vielleicht könnte ein Video anstelle eines Plakates Abhilfe schaffen? Sind die Videos gut gemacht, werden sie auch angeschaut und die Jumper, Kletterer & Co. darauf eingestimmt, sich richtig zu verhalten. Auch bei der Online-Buchung wäre eine gute Gelegenheit, sich via Video auf den Aufenthalt vorzubereiten. Anleitungen zur Erklärung der Sprungregeln dienen der Sicherheit und beugen Haftungsrisiken im Indoorhallenbereich vor. Wer modern sein will, fasst sie in bewegten Bildern zusammen. Ein Erklärfilm für die Kleinen oder ein cooles Sicherheitsvideo für die Großen spricht Ihre Kunden an. Ganz sicher.

Wer erstmal einen Überblick über die vorhandenen Räumlichkeiten und Spielattraktionen bieten will, sollte sich mal mit einem virtuellen Rundgang beschäftigen. Es ist ein dynamisches Mittel, das Lust auf mehr macht. Denn ein 360° Video ist nicht nur rein informativ, son-



dern macht Hallenspielfläche & Co. erlebbar. Eine verhältnismäßig kostengünstige Variante der Videografie...

Und wer ganz dick auffahren und ganz vorn dabei sein möchte, kommt um einen Imagefilm nicht drumherum. Fast nichts eignet sich besser als eine Anlage voller Attraktionen, um einen empfehlenswerten Freizeittipp, eine angesagte Geburtstagslocation oder einfach ein tolles Team mit ansprechendem Marketingkonzept vorzustellen. Film ab!

# SICHERHEITSUPDATE

## HABEN SIE EINE JOOMLA WEBSITE MIT LOG-IN BEREICH? DANN AUFGEPASST!

Für alle Joomla-Websites gibt es ab sofort ein großes System-Update. Es bietet allen Nutzern eine neue Benutzeroberfläche mit noch mehr Funktionen und eine optimierte mobile Ansicht. Gern übernimmt die Werbeagentur vitamin B<sup>2</sup> die Migration und garantiert, dass nichts verloren geht.

Wer bei der alten Version bleibt, wird vielleicht feststellen, dass nicht mehr alle Plug-Ins funktionieren – keine Sorge, auch hierfür findet vb<sup>2</sup> eine Lösung. Einfach

anrufen oder eine Mail schreiben. Übrigens: **Es wird unbedingt empfohlen, dieses Update machen zu lassen, denn es wird nur noch bis Ende November Sicherheitsupdates geben!**



Vitamin B<sup>2</sup> – Konzept- und Werbeagentur  
Flutstraße 1 | 21682 Stade | 04141670709  
bb@vitamin-b2.com | www.vitamin-b2.com



kikea.

# STARTKLAR ZUM ENTERN NEUER KINDERWELTEN?

HRE WERBEAGENTUR FÜR ISP UND FEC

+ CORPORATE DESIGN +  
+ MARKETING BETREUUNG +  
+ INTERNET +  
+ FILM- UND FOTOPRODUKTION +

... ALLES AUS EINER HAND



# EURO - MATIC

*Hallo, wir sind neu hier!  
Wir freuen uns schon auf Sie!*

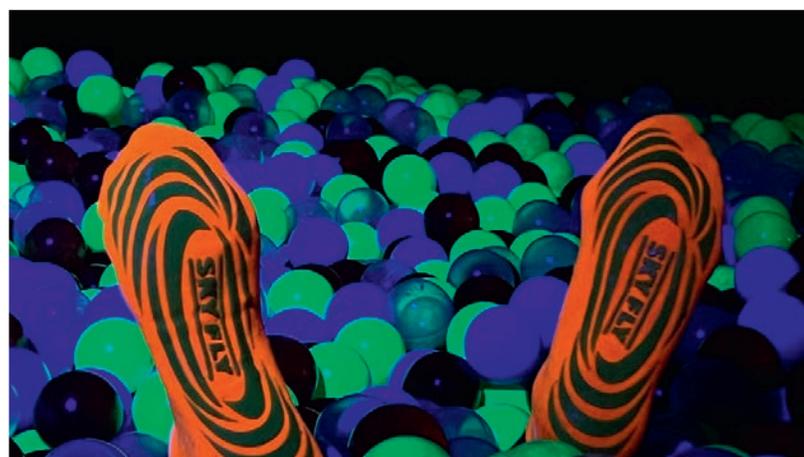
## Ihr Experte für Spielkugeln

Wir bieten:

- **Auswahlmöglichkeiten an Größen** für alle Anforderungen (38, 50, 75, 80 mm)
- Zertifizierung durch den **TÜV**
- Fertigung aus **besten Materialien** und **recyclebarem Material**
- **Produktion innerhalb der europäischen Union**
- **Farbzusammenstellungen** für verschiedene Anlässe (z.B. Winter)

Sie erhalten:

- Möglichkeit zur individuellen Zusammenstellung der **38 Farben**
- **Gewährung einer 2-jährigen Garantie** gegen Riss und Bruch
- **Bestmöglicher Service und Beratung**
- **Lieferung aus deutschem & europäischem Lager**
- **Expertise** aus 42 Jahren



# SCHRIFTEN-ÄRGER

## DARUM GEHT ES BEI DEN ABMAHNUNGEN ZU GOOGLE FONTS

Derzeit kursieren Abmahnungen aufgrund fehlerhaft in Webseiten eingebundener sog. Google Fonts. Dabei handelt es sich um einen kostenlosen „Service“ von Google, um unterschiedliche Schriftarten auf der eigenen Webseite einbinden und einheitlich darstellen zu können.

Die Schriftarten können entweder auf dem eigenen Server (also dort wo auch die eigene Webseite gehostet ist) installiert werden oder von den Google Servern aus den USA (remote) geladen werden.

Bei der zweiten Variante werden Informationen des Webseitenbesuchers, insbesondere die IP-Adresse des jeweiligen Besuchers als personenbezogenes Datum, auf den Servern von Google verarbeitet.

Die zweite Variante stellt nach Ansicht der Rechtsprechung (LG München I, Az.: 3 O 17493/20) bei unerlaubter Weitergabe, eine Verletzung des allgemeinen Persönlichkeitsrechts in Form des informationellen Selbstbestimmungsrechts nach § 823 Abs. 1 BGB dar.

**In dem genannten Fall ist die Beklagte verurteilt worden,**

- es bei Meidung eines für jeden Fall der Zuwiderhandlung festzusetzenden Ordnungsgeldes bis zu 250.000 €, ersatzweise Ordnungshaft oder Ordnungshaft bis zu sechs Monaten zu unterlassen, bei einem Aufruf einer von der Beklagten betriebenen Internetseite durch den Kläger dessen IP-Adresse durch Bereitstellung einer Schriftart des Anbieters Google (Google Fonts) dem Anbieter dieser Schriftart offenzulegen.
- dem Kläger Auskunft zu erteilen, ob den Kläger betreffende personenbezogene Daten verarbeitet werden, sowie gegebenenfalls Auskunft zu erteilen, welche personenbezogenen Daten über den Kläger gespeichert werden.
- an den Kläger 100,00 € zuzüglich Zinsen hieraus in Höhe von 5 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz seit dem 28.01.2022 zu zahlen.

Hier konnte die Beklagte die automatische Weiterleitung der IP-Adresse nicht rechtfertigen, da nach Ansicht des Gerichts kein datenschutzrechtlicher Rechtfertigungsgrund in Form einer Einwilligung nach § 13 Abs. 2 TMG a.F., Art. 6 Abs. 1 a) DSGVO vorlag.

Die Beklagte konnte sich auch nicht auf ein berechtigtes Interesse nach Art. 6 Abs. 1 f) DSGVO berufen, da Google Fonts auch genutzt werden können, ohne eine Verbindung zu den Google Servern herstellen zu müssen und die IP-Adresse an Google zu übertragen.

### WAS SOLLTEN SIE JETZT ZEITNAH ERLEDIGEN?

- Sollten Sie eine Abmahnung erhalten haben, zahlen Sie auf diese nicht sofort und geben Sie vor allem nicht vorschnell eine strafbewehrte Unterlassungserklärung ab, sondern prüfen Sie oder lassen Sie prüfen, ob die Abmahnung in Ihrem Fall zu Recht erfolgt.
- Prüfen Sie selbst oder lassen Sie durch Ihren Webseitenbetreuer prüfen, ob Sie Google Fonts auf Ihrer Webseite verwenden und wie, also lokal oder remote. Unter folgendem Link können Sie selbst prüfen, ob Google Fonts in Ihrer Webseite rechtskonform eingebunden ist: <https://www.e-recht24.de/google-fonts-scanner>
- Ist Google Fonts bei Ihnen remote eingebunden, sollten Sie weiter prüfen, ob Sie eine entsprechende Einwilligung über einen sogenannten Consentbanner eingeholt haben und ob in Ihrer Datenschutzerklärung über die Nutzung von Google Fonts aufgeklärt wird. Dabei ist wichtig, dass die Einwilligung den formalen Anforderungen der Datenschutzgrundverordnung, u.a. also Art. 7 DSGVO, genügt.
- Sollten Sie Google Fonts remote in Ihre Webseite eingebunden haben, sollten Sie dafür Sorge tragen, dass Google Fonts nur noch lokal eingebunden wird.

**Haben Sie eine Abmahnung erhalten und diese scheint gerechtfertigt, weil Sie Google Fonts nicht rechtskonform in Ihre Webseite eingebunden haben, gibt es für das weitere Vorgehen mehrere Möglichkeiten.**

Die Webseite [e-recht24.de](https://www.e-recht24.de) hat diese Möglichkeiten sehr schön aufbereitet.

Die Möglichkeiten finden Sie am Ende des Artikels auf der Webseite unter folgendem Link: <https://www.e-recht24.de/google-fonts-scanner>

# FELDERZE



## *Aus Überzeugung*

Über 500 Tiefkühl-Produkte in bester Bio-Q



Besuchen Sie uns auf der INTOBIA und erfa

# ZEUGNISSE

*und Leidenschaft*

-Qualität sind das Ergebnis unserer Arbeit



erfahren Sie mehr • [www.felderzeugnisse.de](http://www.felderzeugnisse.de)

# ticketbro - entwickelt für Indoor-Spielarks

ticketbro ist ein App-basiertes Online-Buchungssystem, für Freizeitanlagen, welches sich auf einen mobilen Ansatz fokussiert hat. Kurzum bedeutet das, dass du mithilfe der ticketbro App deine gesamte Anlage bequem vom Smartphone aus steuern kannst. Egal ob eingehende Buchungen, Rückerstattung einer Buchung oder Auszahlungen auf dein Firmenkonto. Mit ticketbro bist du dein eigener Chef in der digitalen Welt.

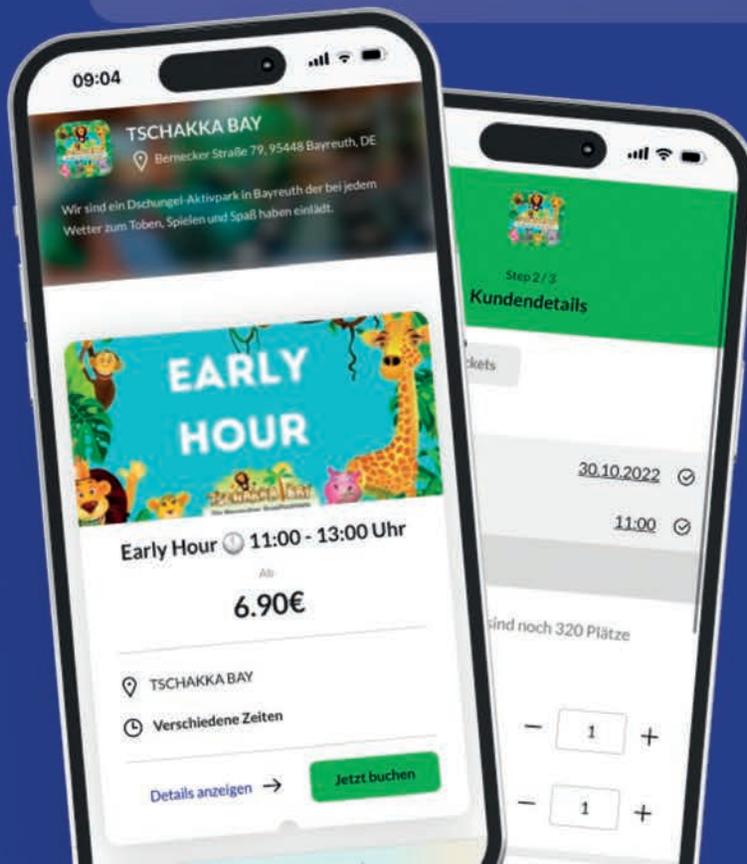
- ✓ Alles in einer App
- ✓ Keine Vertragslaufzeiten
- ✓ Keine Fixkosten
- ✓ Online Zahlungen ermöglichen
- ✓ Neue Kunden
- ✓ Individuelle Anpassungen
- ✓ Eigener Onlineauftritt
- ✓ Schneller Kundenservice

→ Mehr erfahren unter  
[www.ticketbro.io](http://www.ticketbro.io)

## Keine Kosten oder Mindestlaufzeit

Die Buchungsgebühr kann vollständig an den Endkunden weitergegeben werden.

→  [hello@ticketbro.io](mailto:hello@ticketbro.io)



## ticketbro

-  Website  
[www.ticketbro.io](http://www.ticketbro.io)
-  Telefon  
+49 89 20974196
-  E-Mail  
[hello@ticketbro.io](mailto:hello@ticketbro.io)

# 24/7 – Alles im grünen Bereich

#GREEN CLEANING

#DIE CHEMIEFREIE REINIGUNGSREVOLUTION MIT MICROTROCKENDAMPF



#KOMPROMISSLOS SAUBER

#GÜNSTIGER

#NACHHALTIGER

#GESÜNDER

GREEN CLEANING LÖST EXAKT DIE PROBLEME,  
DIE DURCH KONVENTIONELLE REINIGUNGSPROZESSE ENTSTEHEN:

- 🌿 Rückstände chemischer Reinigungsmittel, an denen schnell neuer Schmutz anhaftet, werden restlos entfernt
- 🌿 Gesundheitliche Belastungen, hohe Kosten und negative Auswirkungen auf die Umwelt durch chemische Putzmittel sind kein Thema mehr.
- 🌿 Durch eine Temperatur des Microtrockendampfs von über 180 Grad werden Keime um bis zu 99,999 % reduziert.
- 🌿 Dank des niedrigen Wasseranteils von nur fünf Prozent ist das Reinigen per Microtrockendampf für alle Oberflächen geeignet – auch für Materialien wie Holz oder Textilien, die eher feuchtigkeitsempfindlich sind.



## FÖRDERMITGLIEDER

**ACCU-PROFI SOLUTION****GMBH & CO. KG**Web: [accu-profi.de](http://accu-profi.de)Mail: [beratung@accu-profi.de](mailto:beratung@accu-profi.de)**AGENTUR FÜR SYSTEMLÖSUNGEN**Web: [medeco-cleantec.com](http://medeco-cleantec.com)Mail: [greencleaning-und-mehr@web.de](mailto:greencleaning-und-mehr@web.de)**ATOXI SPORT GMBH**Web: [hcc-rostock.de](http://hcc-rostock.de)Mail: [info@hcc-rostock.de](mailto:info@hcc-rostock.de)**AUTOMATEN EINKOMMEN****BERND NOBIS**Web: [automaten-einkommen.de](http://automaten-einkommen.de)Mail: [info@automaten-einkommen.de](mailto:info@automaten-einkommen.de)**BLANC HYGIENIC SOLUTIONS GMBH**Web: [blanc-hygienic.de](http://blanc-hygienic.de)Mail: [info@blanc-hygienic.de](mailto:info@blanc-hygienic.de)**CITY GOLF EUROPE AB**Web: [citygolfeurope.de](http://citygolfeurope.de)Mail: [carsten@citygolf.com](mailto:carsten@citygolf.com)**CONTIGO WERBEAGENTUR****GMBH & CO. KG**Web: [indoortainment.de](http://indoortainment.de)Mail: [info@contigo.ag](mailto:info@contigo.ag)**CONVIOUS**Web: [www.convious.com](http://www.convious.com)Mail: [support@convious.com](mailto:support@convious.com)**COREMANAGER®****BY CORETRESS GMBH**Web: [coremanager.io](http://coremanager.io)Mail: [contact@coremanager.io](mailto:contact@coremanager.io)**CTM MANAGEMENT GMBH**Web: [abenteuerland.ag](http://abenteuerland.ag)Mail: [info@abenteuerland.ag](mailto:info@abenteuerland.ag)**DIRK BREUER**Web: [www.sichere-spielplaetze.com](http://www.sichere-spielplaetze.com)Mail: [info@sichere-spielplaetze.com](mailto:info@sichere-spielplaetze.com)**CW ATTRACTIONS GMBH**Web: [cw-attractions.de](http://cw-attractions.de)Mail: [christoph.wunderlich@cw-attractions.de](mailto:christoph.wunderlich@cw-attractions.de)



**EDEKA FOODSERVICE  
STIFTUNG & CO. KG**

Web: edeka-foodservice.de

Mail: michael.bansemer@edeka-foodservice.de



**ELI PLAY GMBH**

Web: eliplay.de

Mail: info@eliplay.de



**FREUNDE DER ERFRISCHUNG GMBH**

Web: unverfrozen.de

Mail: info@unverfrozen.de



**FRONERI SCHÖLLER GMBH**

Web: schoeller-direct.de

Mail: kontakt@schoeller-direct.de



**GUM & FUN GMBH**

Web: gum-and-fun.de

Mail: info@gum-and-fun.de



**HÄHNEL ASSEKURANZMAKLER  
GMBH & CO. KG**

Web: haehnel-am.de

Mail: info@haehnel-am.de



**I.C.E. MARKETING GMBH**

Web: eishalle-rostock.de

Mail: info@eishalle-rostock.de



**INTERGAST NATIONAL**

**Vertriebs- und Dienstleistungs GmbH**

Web: intergast.de

Mail: vertrieb-national@intergast.de



**IP WATCH GMBH**

Web: ipwatch.de

Mail: info@ipwatch.de



**JO! CONSULT KG  
FINANZBERATUNG**

Web: jo-consult.online

Mail: jochen.herrmann@jo-consult.online



**KLOSTERQUELL HOFER GMBH**

Web: jdrehundtrink.com

Mail: office@klosterquell.com



**LASERLIGHT SHOWDESIGN BERLIN**

Web: laserlight.de

Mail: 2015@laserlight.de

## FÖRDERMITGLIEDER



### MINI MELTS GMBH

Web: [minimeltseis.de](http://minimeltseis.de)

Mail: [office@minimeltseis.de](mailto:office@minimeltseis.de)



### MONSTERSLUSH HUBERTUS DIDAM E. K.

Web: [slush.de](http://slush.de)

Mail: [info@slush.de](mailto:info@slush.de)



### PAYONE GMBH

Web: [payone.com](http://payone.com)

Mail: [thomas.mekelburg@payone.com](mailto:thomas.mekelburg@payone.com)



### PCO GROUP GMBH

Web: [pco-group.com](http://pco-group.com)

Mail: [andreas.kumeth@pco-group.com](mailto:andreas.kumeth@pco-group.com)



### PLAYLIFE SYSTEM GMBH

Web: [playlife-system.com](http://playlife-system.com)

Mail: [info@playlife-system.com](mailto:info@playlife-system.com)



### RESCH + FRISCH GASTRO GMBH

Web: [resch-frisch.de](http://resch-frisch.de)

Mail: [gastro@resch-frisch.de](mailto:gastro@resch-frisch.de)



### SINADE GMBH

Web: [sinade.de](http://sinade.de)

Mail: [sinadegmbh@gmx.de](mailto:sinadegmbh@gmx.de)



### SISYFOX GMBH

Web: [www.sisyfox.com](http://www.sisyfox.com)

Mail: [engel@sisyfox.com](mailto:engel@sisyfox.com)



### SPREE INTERACTIVE

Web: [jointhespree.com](http://jointhespree.com)

Mail: [info@jointhespree.com](mailto:info@jointhespree.com)



### TICKETBRO GMBH

Web: [ticketbro.io](http://ticketbro.io)

Mail: [hello@ticketbro.io](mailto:hello@ticketbro.io)



### UNILEVER DEUTSCHLAND GMBH

Web: [langnese-business.de](http://langnese-business.de)

Mail: [gregor.mogalle@unilever.com](mailto:gregor.mogalle@unilever.com)



### UWE STEINFELD GMBH - EURO-MATIC KUGELN

Web: [euro-matic.eu](http://euro-matic.eu)

Mail: [info@euro-matic.eu](mailto:info@euro-matic.eu)



**VITAMIN B² | KIKEA**  
**KONZEPT- UND WERBEAGENTUR**  
Web: kikea.de  
Mail: bb@vitamin-b2.com



**WATTLINE GMBH**  
Web: wattline.de  
Mail: energiekosten@wattline.de



**3POS GMBH**  
Web: 3pos.de  
Mail: willkommen@3pos.de

Änderungswünsche sowie  
Fehlerkorrekturen bitte an die  
Geschäftsstelle richten!

#### **ANMERKUNGEN DER REDAKTION:**

Alle redaktionellen Beiträge sind nach bestem Wissen zusammengestellt. Haftung und Gewähr für deren Inhalt kann jedoch nicht übernommen werden. Die Artikel sind Anregungen zu einzelnen Themen, sie ersetzen keine persönliche Beratung bei Spezialisten zu den jeweiligen Themen.

#### **AUFLAGE / ANZEIGENPREISE (STAND 10/2022):**

**VDH Inside** erscheint zum Branchentreffen des VDH  
**im Herbst / 200 Stück:**

1/1 Seite für Fördermitglieder: kostenfrei

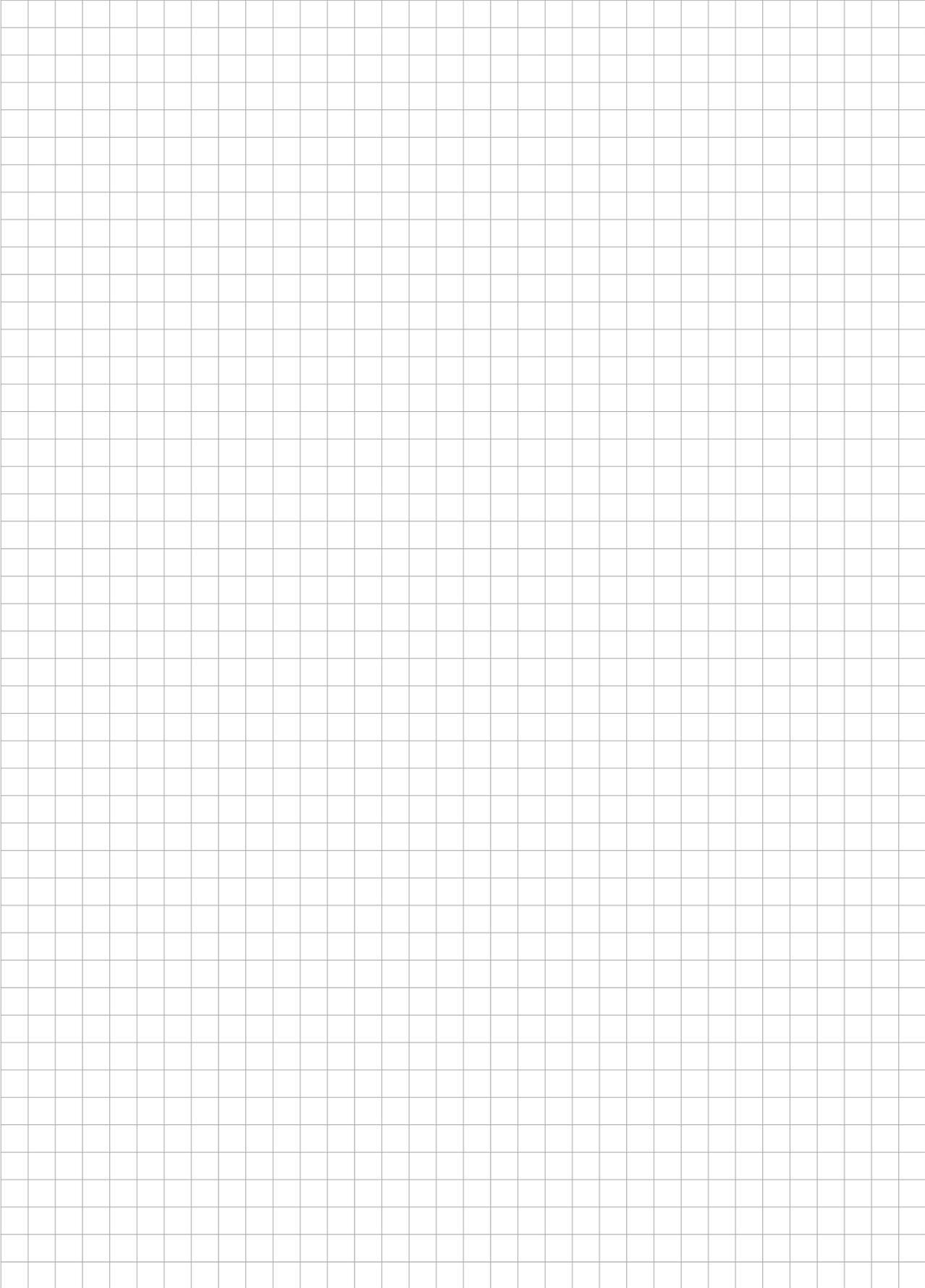
1/1 Seite für Nicht-Mitglieder und Aussteller „INTOBIA® – Die Branchenmesse“: 160 €

1/1 Seite für Nicht-Mitglieder und Nicht-Aussteller: 260 €

**VDH Kompakt** erscheint zum Netzwerktreffen des VDH  
**im Frühjahr / 150 Stück:**

keine Anzeigen

# NOTIZEN



Eines der bekanntesten Unternehmen in Europa für die Lieferung von Spielplätzen und Spielsets sowie einer der zuverlässigsten Freizeitanbieter in Europa.

- + **Über 10 Jahre Erfahrung**
- + **500 ausgeführte Projekte in Europa**
- + **500.000 glückliche Kinder**
- + **5.000 Quadratmeter mit Produkten auf Lager**



**Aufblasbares Geräte – Auf Lager**

Professionelle Aufblasgeräte, Sport Spiele, Rutschen oder Wasserrutschen



**Padel ECO**

Ein Padel-Tennis Platz ist zweimal so klein wie ein Tennisplatz, günstiger und passender für Amateurspieler



**ECO Eisbahn - Auf Lager**

0 Energie- und Wasserkosten, alle 4 Jahreszeiten nutzbar, 365 Tage/Jahr



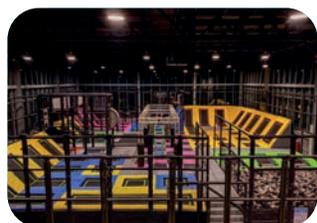
**Arcade Spielgeräte – Auf Lager**

Made in EU, 24 Monate Garantie, Ideal für Indoor- & Freizeitparks sowie Private Events



Einer der größten und am schnellsten wachsenden Indoor-Spielplatz Hersteller in Europa, Nordafrika und dem mittleren Osten: Soft Play Spielplätze, Trampoline Parks, Adventure Parks, Kletterwände, Ninja Parcours, Kleinkinderspielplätze und Spielplätze mit integriertem elektronischem Equipment

- **5 Kontinente**
- **+ 65 Länder**
- **+ 1000 Projekte**
- **Endlos spaßige Momente**



**Trampoline Parks**

Kids- & Projump Trampoline Parks mit allen bekannten Elementen



**Indoor Softplaygrounds**

Klassische und interaktive Softplaygrounds



**Interaktive Elektrische Spiele**

Technologie, Innovation und Qualität

# SAVE THE DATE

**38. VDH-NETZWERKTREFFEN UND  
ORDENTLICHE MITGLIEDERVERSAMMLUNG 2022**  
**23.-25.04.2023** IN BAYREUTH

## TERMINE

**23 - 25. APRIL 2023**

**38. VDH-NETZWERKTREFFEN UND  
ORDENTLICHE MITGLIEDERVERSAMMLUNG**  
in Bayreuth

**NOVEMBER 2023**

**39. VDH-BRANCHENTREFFEN MIT  
„INTOBIA® - DIE BRANCHENMESSE“**



## MESSEN

**10. - 12. JANUAR 2023**

**PSI 2023** Die europäische Leitmesse  
der Werbearbeitwirtschaft in Düsseldorf

**01. - 05. FEBRUAR 2023**

**SPIELWARENMESSE NÜRNBERG**

**4./5. FEBRUAR 2023**

**FKF CONVENTION** Convention für Kirmes-  
und Freizeitparkfans im Heide-Park Resort

**22. - 26. FEBRUAR 2023**

**F.RE.E REISE- UND FREIZEITMESSE**  
in München

**10. - 14. MÄRZ 2023**

**INTERNORGA** Fachmesse für Hotellerie und  
Gastronomie in Hamburg

## IMPRESSUM

**Herausgeber:**

**VDH - Verband der Hallenspielflächen und Freizeitanlagen e.V.**

Roelckestraße 105 | 13088 Berlin

Telefon +49 (0)30 - 923 78 750

info@myvdh.de | www.myvdh.de



**Gestalterische Umsetzung:**

**vitamin B<sup>2</sup> | Konzept- und Werbeagentur**

Flutstraße 1 | 21682 Stade

Telefon +49 (0)4141 - 670 709 | media@vitamin-b2.com

www.vitamin-b2.com

