

# VDH INSIDE

AUSGABE 2020

NEWS, INFORMATIONEN UND TRENDS  
FÜR HALLEN- UND INDOORSPIELPLATZBETREIBER

33. VDH-Branchentreffen  
in Frankfurt/Main





**09. NOVEMBER 2021**  
INTOBIA - DIE BRANCHENMESSE  
FÜR HALLEN- UND INDOORSPIELPLÄTZE




**SAVE  
THE DATE!**  
**09.11.2021**  
**INTOBIA**

## Liebe Mitglieder,

jedes Jahr ist anders – um die Ecke wartet immer eine Überraschung und die lässt keine Langeweile aufkommen. Das Jahr 2020 hat jedoch in vielen Bereichen alles bisher Dagewesene noch übertroffen: COVID-19 mit Lockdown inkl. Betriebsschließungen und dem Ärger mit den Versicherungen, Existenzbedrohung und ganz viele Fragezeichen zum Wiedereinstieg in den Betrieb. Diejenigen unter uns, die bereits wieder geöffnet haben, sehen sich mit schweren, mitunter unklaren und teilweise kaum nachvollziehbaren Bedingungen und Maßnahmen konfrontiert. Und wenn das nicht schon schlimm genug wäre, verdunkeln sich die Wolken ein weiteres Mal und ein zweiter, zumindest regionaler Lockdown ist bei dem ein oder anderen nicht mehr ganz unwahrscheinlich. Zum Glück gibt es ganz viele Kämpfer unter den VDH'lern und eine positive Grundstimmung, dass wir das gemeinsam durchstehen.

Umso erfreuter bin ich, dass wir, nach einer virtuellen Mitgliederversammlung im Frühjahr, in diesem Herbst trotzdem unser 33. VDH-Branchentreffen in Frankfurt/M. ‚analog‘ veranstalten dürfen. Die Veranstaltungsplanung war für uns an

schwierige Bedingungen geknüpft und so findet das diesjährige Branchentreffen in Frankfurt/M. zwar ohne INTOBIA®-Die Branchenmesse statt, dafür aber in gemütlicher Runde mit einer Ebbelei-Führung am Vorabend und einem spannend gespickten Montag. Themen sind das Eintrittsmanagement mit innovativen Lösungen für das Ticketing und mehr sowie die Energiekostenoptimierung. Außerdem nehmen wir uns Zeit für einen Austausch zu den Wiedereröffnungen mit Best Practice Beispielen und den aktuellen Themen aus dem VDH.

Nun wünsche ich Ihnen viel Spaß beim Durchblättern der neuesten Ausgabe unserer VDH INSIDE und einen schließungsfreien und erfolgreichen Winter. Bleiben Sie vor allem geduldig und wachsam!



*Herzlichst,  
Ihr Tom Boye.*

## INHALT

EDITORIAL .....	03	NEUES VOM VDH .....	06
33. VDH-BRANCHENTREFFEN 2020 .....	04	UNSERE FÖRDERMITGLIEDER .....	36
Programmablauf .....	04	VERANTWORTLICHKEITEN/ANZEIGENPREISE .....	39
Vorträge und Referenten .....	05	TERMINE / MESSEN / IMPRESSUM .....	40

# PROGRAMMABLAUF

## SONNTAG, 15.11.2020 PRE-OPENING FÜR FRÜHANKOMMENDE

16:00 - 18:00 Uhr Stadtpaziergang mit Führung „Frankfurt und der Ebbelwei (90 min)“

18:00 - 20:00 Uhr Abendessen (Selbstzahler)

ab 20:30 Uhr Ausklang an der Hotelbar



## MONTAG, 16.11.2020 BRANCHENTREFFEN

09:30 - 10:00 Uhr Check-In

10:00 - 10:15 Uhr Begrüßung durch den Vorstand

10:15 - 11:15 Uhr Eintrittsmanagement neu denken -  
Modulare Systemlösungen für innovatives  
Ticketing und mehr  
Referent: Meik Romberg, coretress GmbH

11:15 - 13:00 Uhr VDH - Austausch  
Best Practice Beispiele zur Wiedereröffnung

13:00 - 14:00 Uhr Mittagessen

14:00 - 15:00 Uhr Energiekosten intelligent optimieren  
Referent: Sebastian Radtke, wattline GmbH

15:00 - 16:00 Uhr Aktuelles aus dem VDH -  
Der Vorstand informiert

16:00 - 16:30 Uhr Kaffeepause und Come together

bis 17:00 Uhr Abreise

- Änderungen vorbehalten -

## ANSCHRIFT

NH Collection Frankfurt City, Vilbeler Str. 2, 60313 Frankfurt Deutschland

## TIPPS RUND UM DAS BRANCHENTREFFEN

### BESICHTIGUNG DER EUROPÄISCHEN ZENTRALBANK (EZB)

Warum sind stabile Preise wichtig und was bedeutet das für die Kaufkraft? Wie sorgt die EZB dafür, dass Ihre Bankeinlagen sicher sind? Die Antworten auf diese und viele weitere Fragen gibt es im Besucherzentrum der sehenswerten EZB.

### MUSEUMSBESUCH

Das sogenannte Museumsufer in Frankfurt stellt mit seinen 15 Museen eine Kultur-Meile dar und erstreckt sich auf die nördliche Seite des Mains und in die Altstadt.

### AUSBLICK VOM MAIN TOWER

Als einziges Hochhaus Frankfurts lädt der Main Tower Besucher auf eine in 200 Metern Höhe gelegene Aussichtsplattform ein, um die Stadt mit Ihrer einzigartigen Skyline von oben zu entdecken.

## INDOORSPIELPLÄTZE IN DER NÄHE

**Halligalli Kelkheim**, Lorsbacher Straße 41, 65779 Kelkheim, <https://halligalli-kelkheim.de/>

**Halligalli Kinderwelt**, Jahnstraße 33, 61191 Rosbach, <https://www.halligalli-kinderwelt.de/>

**Tollwood Kinder Abenteuerland**, Victor-Slotosch-Str. 18, 60388 Frankfurt Bergen-Enkheim, [www.tollwood.de](http://www.tollwood.de)

**Fabula -Welt der Abenteuer**, Silostraße 19, 65929 Frankfurt am Main, <https://fabula-frankfurt.de/>

**Das Tollhaus - Hier spielt sich was ab!**, Theodor-Heuss-Str. 48, 61118 Bad Vilbel – Dortelweil, [www.dastollhaus.de](http://www.dastollhaus.de)

**Rambazamba**, Mombacher Str. 76a, 55122 Mainz, [www.rambazamba-mainz.de](http://www.rambazamba-mainz.de)

# VORTRÄGE UND REFERENTEN

## MONTAG, 16.11.2020

10:15 - 11:15 UHR

### EINTRITTSMANAGEMENT NEU DENKEN - MODULARE SYSTEMLÖSUNGEN FÜR INNOVATIVES TICKETING UND MEHR

REFERENT: MEIK ROMBERG, CORETRESS GMBH

coremanager® by coretress GmbH  
E-Mail: [beratung@coremanager.de](mailto:beratung@coremanager.de)  
Web: [www.coremanager.de](http://www.coremanager.de)



11:15 - 13:00 UHR

### VDH - AUSTAUSCH BEST PRACTICE BEISPIELE ZUR WIEDERERÖFFNUNG

REFERENT: TOM BOYE, VORSITZENDER VDH E.V.

14:00 - 15:00 UHR

### ENERGIEKOSTEN INTELLIGENT OPTIMIEREN

REFERENT: SEBASTIAN RADTKE, WATTLINE GMBH

WATTLINE GMBH  
E-Mail: [sebastian.radtke@wattline.de](mailto:sebastian.radtke@wattline.de)  
Web: [www.wattline.de](http://www.wattline.de)



15:00 - 16:00 UHR

### AKTUELLES AUS DEM VDH - DER VORSTAND INFORMIERT

REFERENT: TOM BOYE, VORSITZENDER VDH E.V.

Wir danken unserem Sponsorpartner



# NEUES AUS DEM VORSTAND

## Wir sagen langsam Servus ...

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

im Frühjahr haben wir euch darüber informiert, dass wir bei den anstehenden Vorstandswahlen im nächsten Jahr nicht mehr für eine weitere Amtsperiode zur Verfügung stehen werden. Als langjährige Mitglieder unseres Verbandes hat uns dessen Entwicklung immer sehr am Herzen gelegen. Das war seinerzeit auch der Grund, warum wir uns im Vorstand aktiv engagiert haben. Die Vorstandsarbeit hat uns in den vergangenen 9! Jahren überwiegend Freude gemacht. Wir haben im Team Zukunftspläne für den VDH erarbeitet, den Mitgliedern vorgestellt und dann auch umgesetzt. Als ein Ergebnis dieser Arbeit, die nicht immer leicht war, konnten wir uns über die doch recht positive Entwicklung unseres Verbandes freuen.

In letzter Zeit haben wir jedoch das Gefühl bekommen, dass es eines neuen Impulses, eines kräftigen Impulses von außen, von neuen Mitgliedern im Vorstand bedarf. Neue Ideen sind gefragt, neue Projekte müssen entwickelt und umgesetzt werden und, das ist das Wichtigste, der Verband braucht eine gleichermaßen klare wie auch starke Strategie für die Zukunft. Ein „weiter so“ darf und kann es für den Verband nicht geben. Es müssen grundlegende Entscheidungen für die Zukunft des Verbandes getroffen und die richtigen Weichen gestellt

werden. Ob sich der Verband dabei eher in einen „Indoor-Freizeit-Verband“ oder zu einem „ISP-Netzwerk“ (zurück-) entwickelt, haben wir oft, auch kontrovers diskutiert. Entscheiden können und werden wir das nicht mehr. Diese Entscheidung muss unter einer neuen Führung getroffen und dann von uns allen gemeinsam aktiv umgesetzt werden.

In den letzten Monaten wurden wir mehrfach gebeten, unsere Arbeit im Vorstand fortzuführen. Über dieses Lob und das Vertrauen freuen wir uns natürlich sehr. Wir sind uns allerdings auch sicher, dass wir mit diesen Zeilen deutlich machen konnten, dass ein Wechsel im Vorstand notwendig und wichtig für den Verband ist. Wir hoffen daher sehr, dass sich aus unseren Reihen frische Köpfe finden, die Lust und Spaß haben sich zu engagieren. Die bestehende Geschäftsstelle wird weiterhin gern die Tagesarbeit übernehmen und auch wir zwei stehen euch gerne für eine umfangreiche Einarbeitung und die Begleitung weiterer Projekte zur Verfügung; das dann allerdings nicht mehr in der ersten Reihe, sondern nur noch als „normale“ Mitglieder.

**Eines muss jedem bewusst sein: Ohne einen neuen, handlungsfähigen Vorstand, kann der Verband über den 4. Mai des nächsten Jahres hinaus, nicht fortgeführt werden!**

Jetzt freuen wir uns erst einmal auf unser Verbandstreffen hier in Frankfurt/M. und wünschen allen Teilnehmern viel Spaß, tolle Gespräche und gute Informationen.

Uli Hähnel & Tom Boye



Kooperationsangebot  
Exklusiv für VDH-Mitglieder:

- 100% auf Spender
- 19% auf Füllmittel

- Optimierung Ihrer Waschräume
- Reduktion Ihrer Verbrauchskosten
- kostenfreie und unverbindliche Beratung von Hygieneexperten

Weitere Infos:  
[www.blanc-hygienic.de/vdh](http://www.blanc-hygienic.de/vdh)

## COSMOS

DIE IDEALE LÖSUNG FÜR IHREN SANITÄREN BEREICH.

Die innovative COSMOS-Serie mit Autocut- oder Sensor-Handtuch-, Toilettenpapier- und Seifenspender bietet vielfältige Mehrwerte aus einer Hand.

### IHR SPEZIALIST FÜR WASCH- & ARBEITSRAUMHYGIENE

Innovative Produktlösungen, echte Mehrwerte – Made in Germany  
Spender, Füllmittel & Service zu einem top Preis-/Leistungsverhältnis

Fordern Sie Ihre kostenfreie Beratung an: [info@blanc-hygienic.de](mailto:info@blanc-hygienic.de)  
oder unter [www.blanc-hygienic.de/vdh](http://www.blanc-hygienic.de/vdh)





## EDITORIAL

Seit über 16 Jahren begleitet das Team von vitamin B² Hallenspielplätze, Trampolinhallen und Freizeitparks von der Gründung übers Design bis zum Marketing.

Aus etlichen Projekten haben wir viel Erfahrung gewonnen und so manchem ISP mit einzigartigen Ideen zu mehr Besuchern und Umsatz verholfen. Mit den Problemen eines schrumpfenden Arbeitnehmermarktes steigt gleichzeitig auch die Frage nach Optimierungen in Prozessen, bei denen Personal sinnvoll durch digitale Lösungen ergänzt oder sogar ersetzt werden kann. Dies kann

von der simplen Geburtstagsbuchung bis hin zur vollintegrierten Lösung mit automatischer Zutrittskontrolle und Gastronomieabrechnung perfekt über die Website gelöst werden. Wir haben dazu einen Schlüssel entwickelt, der perfekt zum Förderprogramm „go-digital“ des BMWi passt. Wie das geht erkläre ich gerne in einem persönlichen Gespräch. Dazu müssen wir einfach einen Termin vereinbaren, den Umfang absprechen und den Rest übernimmt die Agentur. Ich freue mich auf Ihren Anruf und einen spannenden Ideenaustausch.

Boris Bünning

Inhaber und konzeptverantwortlicher Berater

## HALLENSPIELPLATZ / TRAMPOLINHALLE AUFPOLIERT

Zeit für ein Fresh-Up? Wir haben bereits etlichen Indoorspielplätzen und Trampolinhallen eine komplett neue Außenwahrnehmung verpasst, die sich auch innen sehen lassen kann. Angefangen vom Relaunch des Logos breitet sich der neue Look dann über eine Themenwelt bis hin zur interaktiven Web-Präsenz aus und begeistert selbst Stammkunden neu.

Und wenn schon alles neu ist, können die Texte, Bilder und Grafiken – alles gefördert mit dem Zuschuss von „go-digital“, – auch für Drucksachen wie Flyer oder einem eigenen Newsletter genutzt werden, um auch hier viel Geld zu sparen.



## COOL – ENDLICH MAL WAS SPANNENDES IN DER ZEITUNG!

Kinder machen einen Bogen um die langweiligen Zeitungen zu Hause – immer geht es da nur um Politik, Geld und Schützenfeste... Erwachsenenkrampf, der coole Kids einfach nicht interessiert.

Für spannende Themen haben wir Newsletter für Hallenspielplätze erfunden. Da gibt es Rätsel, Infos zu kommenden Terminen im Tobeland oder Tipps,

was mit der Freizeit sonst noch so angefangen werden kann. **In den Newsletter kommt nur rein, was Kinder wirklich interessiert.** Gerne dürfen sie ihn dann auch an ihre Freunde und Eltern weitergeben, damit die auch Bescheid wissen...

Übrigens findet Google solche Texte ebenfalls gut, die lassen sich dann auch auf der Website des ISP super einbauen um immer mal etwas Neues zu bieten – das passt dann auch ins Programm „go-digital“...

## DIGITAL DABEI MIT MODULEN FÜR WEBSITE UND ORGANISATION



**ZEIGEN SIE IHREN PARK VON DER BESTEN SEITE.** Rundgang (VR) in 360 Grad – begeistern Sie Ihre Besucher und Google für sich.



**KLICK, KLICK, GEBUCHT.** Ähnlich schnell wie beim Onlinehandel sollte auch der nächste Kindergeburtstag, der Gruppenbesuch oder die Sprungzeiten gebucht sein. Mit unseren Buchungs-Modulen kein Problem. **UND CORONAGERECHT!**



**WAS GIBT ES HEUTE ZU ESSEN?** Aus der Website heraus können Ihre Kunden am Tisch mittels QR-Aufkleber aber auch über das digitale Bistro-board (digital signage) vom Tagesgericht über die reguläre Speisekarte auswählen oder **direkt vom Handy bestellen.** Nebenbei bewerben Sie die Highlights der Saison...

**ONLINE GEBUCHT UND VOR ORT OHNE WARTENZEIT IN DEN ISP ODER TRAMPOLINPARK?** Kein Problem, wenn Software und automatische Türsysteme, z.B. von IP Watch ineinandergreifen. Einfach buchen, Code scannen und rein ins Vergnügen.



**YOUTUBE IST GOOGLE,** daher machen einfache Videoproduktionen Sinn. Mit ein wenig Witz inszeniert können SEO optimiert und Besucher weiter motiviert werden.

## WIR BEANTRAGEN DIE ZUSCHÜSSE FÜR SIE!

Einfach beauftragen und **nur die Hälfte zahlen!** Den Rest übernehmen wir für Sie. Dazu definieren wir das **Förderprojekt**, erstellen daraus den **Beratungsvertrag** zwischen Ihrem Unternehmen und vitamin B² und reichen diesen als **Förderantrag** bei „go-digital“ ein – eine konkrete Potenzialanalyse, ein Realisierungskonzept und eine zeitnahe Umsetzung sind dabei gesetzt.

- Aufbau Ihrer professionellen Internetpräsenz
- Planung, Installation und Vermarktung Ihres eigenen Buchungssystems, Online-Shops oder Anbindung externer Plattformen wie Roller-System oder RESERflex
- Erstellen von digitalem Content mit SEO-Optimierung in Text, Bild, Video und Virtuellem Rundgang 360°
- Entwicklung von Online-Marketing-Strategien
- Installation und Befüllung von Social-Media Tools
- Auswertung von Besucherströmen durch Website-Monitoring

Mehr Infos unter: [www.wissenwersmacht.de/foerderungen](http://www.wissenwersmacht.de/foerderungen)



Alles Wissenswerte auch unter [www.kikea.de](http://www.kikea.de)

**KONTAKT** vitamin B² – Konzept- und Werbeagentur  
Flutstr. 1, 21682 Stade, 04141 670709  
media@vitamin-b2.com, www.vitamin-b2.com



# 1 JAHR GRATIS GEWERBESTROM!

**SO SPAREN SIE ALLE 4 JAHRE STROMKOSTEN FÜR EIN GANZES JAHR.**

Wir sind anders. Anders als die anderen, denn wir sind die Empfehlenswertesten. Als mächtigste Einkaufsgemeinschaft erzeugen wir einen gewaltigen Druck am Energiemarkt, der die Energieversorger dauerhaft zu Tiefstpreisen zwingt!

Exklusive **SONDERKONDITIONEN**  
für **VDH-MITGLIEDER** auf unser  
**WEITERES PRODUKTPORTFOLIO.**



- **20.000** begeisterte Mitglieder
- **1,3 MRD. EURO** Einkaufsvolumen
- **20 JAHRE** erfolgreich tätig



**TESTEN SIE UNS  
KOSTENLOS UND UNVERBINDLICH**

Stellen Sie sich jetzt Ihren persönlichen  
Beratungstermin zusammen auf:



**[www.wattline.de/sparen](http://www.wattline.de/sparen)**



Maschinen aus Italien

Optional mit Nachfüllsystem

Premium Qualität

Sugar is out Fun is in!

Energiesparende isolierte Behälter

Fast Freezer

Umweltfreundliche Verpackungslösungen

Kaufen, Mieten, Leasen, Leihen

[www.unverfroren.de](http://www.unverfroren.de)



# „GENUSS OHNE REUE“ DANK ZUCKERFREIEM SLUSH



Total lecker und ohne Fehlgeschmack, SLUSHYBOY® Sugar Free wird ohne jede Art von Zucker hergestellt und wird mit Stevia gesüßt. Dabei bleibt die Qualität von Farben und Aromen gleich. Genauso lecker wie das Original lässt sich SLUSHYBOY® Sugar Free auch mit einem einfachen Mischungsverhältnis von 1+5 anmischen. Das Fertiggetränk enthält nur 19 kcal pro 100-ml (54 kcal bei SLUSHYBOY® Original). Natürlich ohne deklarationspflichtige AZO-Farbstoffe und Allergene!

Abb.: vorbildliches Slush-Angebot  
Mit einem Preisvorteil bei größeren Bechern oder bei der Nachfüllung eines Yard Cup werden größere Portionen bzw. eine zweite Portion bestellt. Somit steigern Sie Ihren Umsatz!



Freunde der Erfrischung GmbH  
Haferwende 29 b3 · 28357 Bremen  
Tel. 0421/1651-2700 · Fax 0421/1651-2709  
info@unverfroren.de · www.unverfroren.de



Softplay-Anlagen ★ Indoor-Rutschen ★ Kletterparcours  
Ninja-Parcours ★ Trampolin-Anlagen ★ Interaktive Spielanlagen



**ANTALYA  
PARK**  
safe fun for everyone



Es gibt so gut wie keine Grenzen in Bezug auf Design und Fertigung. Jede Spielanlage wird in Design, Thematisierung und Farbgebung in Abstimmung mit unseren Kunden entwickelt.



**NEU**  
KOMPLETTAUSBAU  
INDOOR-SPIELPLATZ  
BRAUNAU  
ERÖFFNUNG IM  
OKTOBER 2020

Antalya-Park ist der weltweit am schnellsten wachsende Hersteller von Trampolinparks und Indoor-Spielgeräten.

Alle Spielanlagen entsprechen den europäischen Normen und werden in hoher Fertigungsqualität und mit modernsten Fertigungsanlagen entwickelt!



PROFITIEREN SIE VON UNSEREM  
ERFOLGSKONZEPT!



✓ AUSGEZEICHNET ALS BESTSELLER  
2019 IN DER KATEGORIE SPEISEEIS<sup>1</sup>

✓ GEWINNER DES SHOW STAR 2019 IN  
DER KATEGORIE INNOVATIONSKRAFT<sup>2</sup>

✓ MASSIVE TV- UND KOMMUNI-  
KATIONSUNTERSTÜTZUNG 2020



SALTED HAZELNUT &  
TANZANIAN  
COFFEE



ALMOND &  
JAVA  
VANILLA



DARK CHOCOLATE &  
NORDIC  
BERRY



WHITE CHOCOLATE &  
SCANDINAVIAN  
MOUNTAIN CRANBERRIES<sup>\*</sup>

\* skandinavische  
Preiselbeeren



SALTED CARAMEL &  
AUSTRALIAN  
MACADAMIA

Ihr Partner für  
Batterie- und Ladetechnik

## 100% Power für mehr Fahrspaß!



**Neu im Sortiment:  
G06 - 12066  
mehr Kapazität  
+ doppelte Zyklenleistung**

*Davon profitieren Sie direkt!*

**+punkte für Sie:**

- + Umfangreiche Lagerhaltung**
- + Keine Mindestabnahmemengen  
wir liefern ab 1 Stück**
- + Kein Mindestbestellwert**
- + Kurze Lieferzeiten für alles „ab Lager“  
(bis 14:00 Uhr Versand am gleichen Tag)**
- + Auf Wunsch Direktlieferung an Ihren  
Kunden (mit neutralem Lieferschein)**

**Unsere starken  
Marken**



### Batterien für zyklische Anwendungen – welche Batterie ist die richtige Wahl?

Die Auswahl der richtigen Batterie für den entscheidenden Einsatzzweck ist kompliziert. Ohne entsprechendes Grundwissen sind die Unterschiede meist nicht zu erkennen.

Man unterscheidet Batterien von der grundsätzlichen Funktionsweise in mehrere Gruppen. Es gibt Batterien für Startanwendungen, für allgemeine Notstromversorgung und für Traktion.

Im Einsatzbereich Elektromobilität sollte unbedingt eine Traktions-Batterie eingesetzt werden. Diese Batterietechnologie ist darauf ausgelegt einen Verbraucher (z. B. ein Elektro-Kart) über einen langen Zeitraum, ohne Verbindung zu einem Ladegerät, anzutreiben.

Eine Traktionsbatterie ist vom Innenleben, also den Blei-Speicherplatten, deutlich hochwertiger aufgebaut als zum Beispiel eine Starterbatterie oder eine Industriebatterie für Notstromversorgung.

Leider lässt sich der Unterschied äußerlich nicht immer auf den ersten Blick feststellen.

Im Einkauf ist oftmals ausschließlich der Preis das alleinige Entscheidungskriterium.

Hier werden aber aus Unwissenheit auch gern „Äpfel“ mit „Birnen“ verglichen...

Eine Traktionsbatterie wird als zyklensichere Energiequelle immer etwas teurer sein, da Sie für eine anspruchsvolle Aufgabe gebaut wurde und deutlich mehr Speichermaterial beinhaltet. Eine Starterbatterie quittiert bei einer zyklischen Anwendung innerhalb kürzester Zeit den Dienst. Etwas länger wird sich die Notstrombatterie halten, aber nur für eine unbefriedigende Einsatzzeit. Die Entscheidung sollte im zyklischen Einsatzbereich eindeutig auf die Traktionsbatterie fallen.

Natürlich muss man auch bei Traktionsbatterien noch die jeweiligen Technologien berücksichtigen.

Hier wird bei verschlossenen Batterien in GEL- und in AGM-Technologie unterschieden.

GEL-Batterien verfügen über eine deutlich höhere Zyklenleistung als AGM-Batterien.

Leider ist die Kapazität bei GEL-Batterien aber merklich niedriger als bei der AGM-Technologie. Die AGM-Technologie bietet eine hohe Kapazität, hat aber nicht die Lebenserwartung wie GEL.

Irgendwie hat man das Gefühl sich im Kreis zu drehen, wenn man auf der Suche nach einer leistungsstarken und langlebigen Batterie für eine zuverlässige Energieversorgung ist.

**Eternity Technologies hat die Lösung für dieses Problem:**

**Mit der G06-12066 setzt Eternity Technologies völlig neue Maßstäbe in der GEL-Technologie. Die Kombination aus hoher Kapazität und doppelter Zyklenleistung ist einzigartig.**

**Direkter Vergleich GEL vs. AGM vs. Eternity G06 (gleiche Gehäusegrößen, gleiche Anschlüsse):**  
**Sonnenschein GF12063YO GEL-Batterie – 12V/70Ah (C20) – 450 Zyklen nach DIN 60254-1**  
**Eternity A04-12068 AGM-Batterie – 12V/82Ah (C20) – 350 Zyklen nach DIN 60254-1**  
**Eternity G06-12066 GEL-Batterie – 12V/80Ah (C20) – 700 Zyklen nach DIN 60254-1**

**Hohe Kapazität und extreme Haltbarkeit garantieren eine zuverlässige Energieversorgung.**

Selbstverständlich beraten wir Sie gern zur neuen G06-Baureihe von Eternity Technologies und natürlich auch zu allen anderen Produkten aus unserem Liefersortiment.



# SPAß HABEN UND GENIEßEN!



Der ultimative  
Genuss



Eiskalt  
kombiniert



**LANGNESE KINDEREIS**  
UNTERLIEGT STRENGEN NÄHRWERTKRITERIEN!

Da ein Kinderkörper im Hinblick auf Nährwerte andere Bedürfnisse hat als der eines Erwachsenen, legen wir größten Wert darauf, dass unser Kinder Eis die speziellen Ansprüche einer kindgerechten Ernährung berücksichtigt. Deshalb haben wir strenge Kriterien für die Entwicklung unserer Kinder-Speiseeissorten festgelegt.



Einfach  
FAIRückt



Softer  
Genuss

Mit Langnese als Eiskrempartner wird Ihre Verkaufsstelle zum Highlight. Begeistern Sie Ihre kleinen und großen Gäste mit tollen Innovationen und bekannten Marken.

Jedes Jahr sorgen attraktive Neuheiten für Begeisterung der Kids und sorgen für Spaß, Abenteuer und Abwechslung. Und genau das wollen die Kinder auch beim Naschen erleben!

Mit **95% Bekanntheit** ist Langnese die **Nummer 1 in Deutschland\***.

[www.langnese-business.de](http://www.langnese-business.de)



## KONTAKT FÜR ALLE SORTIMENTE:



## Damit locken Sie Ihre Gäste!



Die weltweite  
Nr. 1 Mayonnaise!\*\*



Ob vegetarisch, vegan oder im Original:  
Wir unterstützen Sie bei Ihren Klassikern wie  
Burger und Co. mit den Top Marken wie  
Hellmann's oder The Vegetarian Butcher.

[www.ufs.com/hellmanns](http://www.ufs.com/hellmanns)  
[www.ufs.com/thevegetarianbutcher](http://www.ufs.com/thevegetarianbutcher)



Unilever  
Food  
Solutions

Wir sind für dich da.

Unilever Deutschland GmbH  
Neue Burg 1  
20457 Hamburg

Gregor Mogalle  
Tel.: 0173 – 625 06 87  
E-Mail: [gregor.mogalle@unilever.com](mailto:gregor.mogalle@unilever.com)

\*MillwardBrown, BHC 2018

\*\*Quelle: Euromonitor International Limited; Packaged Foods 2018 Ausgabe, Einzelhandelsumsätze, Einordnung nach Dachmarke (schließt alle Verkäufe von HELLMANN'S und Best Food Marken ein), 2017 Daten

# Mutmacher in schweren Zeiten

Auch in Zeiten von Corona gibt es Zahlen, die Mut machen! So wollen etwa 48% der Deutschen lieber Kurzausflüge in die nähere Umgebung machen, statt in den Urlaub zu fahren. 63% planen einen Urlaub oder Ausflüge innerhalb Deutschlands. Was auch Mut macht: Ganze 31% der Deutschen möchten sich nach der langen Quarantäne endlich wieder etwas gönnen.

## Deshalb gilt: Jetzt erst recht!

Nutzen Sie die Zeit, um sich als vertrauensvoller Partner für Ihre Kunden zu positionieren. Wir unterstützen Sie gerne bei Fragen rund um das Thema Slusheis - vor allem dabei, wie Sie dieses in Ihr individuelles Hygienekonzept integrieren können.

Profitieren Sie von dem margenreichen Produkt Slusheis und steigern Sie Ihren Umsatz und Ertrag mit minimalem Aufwand! Geringe Wartungs- und Reinigungszeiten, hohe Qualität und beste Umsätze.

## MonsterSlush™ bietet Ihnen auch in Zeiten von Corona:

- Höchste Produktsicherheit
- Zertifizierte Hygienekonzepte & Qualitätssicherung bei der Produktion
- Persönliche Ansprechpartner für alle Fragen rund um das Thema Slush
- Service und Technischen Support für fast alle Slushmaschinen
- Sichere Produktion in Deutschland
- Kurze Lieferzeiten
- Größte Produkt- und Sortenvielfalt

Lassen Sie sich durch unser kompetentes Team individuell beraten und profitieren Sie von über 20 Jahren Erfahrung im Slush-Markt!

## Unsere Produktpalette:

- Slush-Sirup mit und ohne künstliche Farbstoffe
- Zuckerfreier Slushsirup
- Frozen Cappuccino & Frozen Joghurt
- Neue und Gebrauchte Slushmaschinen
- Service und Wartung für Slushmaschinen
- Einwegbecher und -löffelhalme
- Mehrwegbecher, Yard Cups
- Kompostierbare Becher und Löffelhalme aus dem Bio-Kunststoff PLA



MonsterSlush™ - Zentrale | Röckrather Weg 8 | 41472 Neuss  
Tel. +49 2131 739845 - 0 | Fax +49 2131 739845 - 20  
info@monsterslush.de | www.monsterslush.de



Contigo



INDOORTAINMENT®



INDOORTAINMENT.DE

” IN ALLEM  
DAS GEWISSE  
ETWAS “



## INTERGAST NATIONAL

IHR NATIONALER FOODSERVICE-PARTNER

Überregional und national agierende Kunden und Einkaufsverbände finden mit **INTERGAST NATIONAL** ein flächendeckendes Netzwerk von Mitgliedsunternehmen als Servicepartner und Lieferant. Das Verantwortungsbewusstsein von mittelständischen Unternehmen garantiert dabei absolute Zuverlässigkeit.

Alle Mitglieder sind vor Ort, kennen ihre Regionen und die Bedürfnisse ihrer Kunden ganz genau. Die Bündelung der Kräfte und Kompetenzen aller Partner ist das Erfolgsrezept.

- ☐ NATIONAL & REGIONAL PERFEKT VEREINT
- ☐ FLEXIBILITÄT & REGIONALE KOMPETENZ MITTELSTÄNDISCHER UNTERNEHMEN
- ☐ NATIONAL EINHEITLICHE BELIEFERUNG & BETREUUNG
- ☐ PERSÖNLICHER ANSPRECHPARTNER
- ☐ VOLLSORTIMENT AUS FOOD & NON-FOOD
- ☐ HOCHWERTIGE EIGENMARKEN

[www.intergast.de](http://www.intergast.de)  
[info@intergast-national.de](mailto:info@intergast-national.de)

## STARKE PARTNER STARKE MARKEN STARKE LEISTUNG

**INTERGAST** ist der Verbund von mittelständischen Lebensmittel-Großhändlern aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und Luxemburg. Als Gastro-Großverbraucher-service versorgt dieser Kunden aus Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung an über 150 Standorten mit einem Vollsortiment.



**intergast**  
Und Dein Rezept funktioniert

# ” MEHR ZEIT & MEHR UMSATZ DURCH DIGITALE NÄHE “



**Check de Cuisine**  
HACCP Qualitäts-/Hygiene-  
management Software

**Webshop**  
Das Bestellsystem  
für Ihren Einkauf

**EasyOrder**  
Warenbestellungen  
im Handumdrehen

**INTERGAST**  
**ON-LINE**  
Dein Küchen-Management-System

### SO GEHT MANAGEMENT HEUTE!

Mit unseren digitalen Lösungen schaffen Sie ein zukunftsfähiges Fundament für Qualität, Wirtschaftlichkeit und mehr Zeit für das Wichtigste überhaupt: den Geschmack & den Gast.

- |                           |                                       |
|---------------------------|---------------------------------------|
| <b>EINKAUFSMANAGEMENT</b> | <b>QUALITÄTSMANAGEMENT</b>            |
| <b>SPEISENMANAGEMENT</b>  | <b>CONTROLLING</b>                    |
| <b>AUFTRAGSMANAGEMENT</b> | <b>SERVICE &amp; DIENSTLEISTUNGEN</b> |

[www.intergast.de](http://www.intergast.de)

**Stay safe, stay stylish!**  
**Mit Sicherheit dort, wo sich Menschen treffen.**

**Alle Masken & Rundschals**



### GROSSE AUSWAHL AN BEDRUCKTEN MASKEN

In unserem Sortiment finden Sie Mund-Nasen-Bedeckungen aus Stoff in vielen pfiffigen Designs. Es gibt Kinder- und Erwachsenenmotive und -größen. Gerne gestalten wir auch individuelle Rundschals auf Kundenwunsch mit Ihren Bildern, Logos oder Statements.



1,68 €/Stück  
 (keine Medizinprodukte)

### NEOPREN-MASKEN FÜR KINDER UND ERWACHSENE

Unsere einfarbigen Neopren-Masken sind pflegeleicht, zeichnen sich durch einen hohen Tragekomfort aus und lassen sich gut mit vielen Looks kombinieren.



1,68 €/Stück  
 (keine Medizinprodukte)



### UNSERE STYLISCHEN RUNDSCHALS

für Kinder und Erwachsene haben einen Flexibügel für den perfekten Sitz auf der Nase und bestechen durch ihre leichte Qualität. Die Schals können das ganze Jahr über in vielseitigen Varianten getragen werden. Gerne gestalten wir auch individuelle Rundschals auf Kundenwunsch mit Ihren Bildern, Logos oder Statements.



4,98 €/Stück  
 (keine Medizinprodukte)



### ATTRAKTIVE DISPLAYS

für Masken und Rundschals bieten reichlich Platz für eine große Auswahl an Motiven.



79,00 €/Stück  
 (b x h x t 350 x 840 x 530 mm)



69,00 €/Stück  
 (b x h x t 600 x 300 x 140 mm)

### DESINFEKTIONSMITTEL FÜR FLÄCHEN UND HÄNDE

Sie finden bei uns eine große Auswahl an hautfreundlichen Hand-Desinfektionsmitteln sowie Flächen-Desinfektionsmittel mit angenehmem Geruch. Die Artikel erhalten Sie in unterschiedlichen Verpackungseinheiten. Bei uns erhalten Sie auch Wisch- und Desinfektionstücher.



158,60 €/15 Flaschen (je 1 Liter)



30,93 €/12 Flaschen (je 100 ml)



129,50 €/10 Packungen



64,35 €/Kanister (5 Liter)



56,55 €/Kanister (5 Liter)

### DESINFEKTIONSMITTEL-SPENDER IN VIELEN VARIANTEN

Wir sorgen für Hygiene-Sicherheit: Bei uns finden Sie berührungsfreie Spender in unterschiedlichen Ausführungen (Pedalbetrieb/Akkubetrieb/Ellenbogennutzung). Das Desinfektionsmittel wird bei Abgabe perfekt dosiert. Spender und Ständer können je nach Ausführung auch einzeln gekauft werden. Die pedalbetriebene Version für Kinder ist 1,20 m hoch, für Erwachsene 1,70 m.



398 €/Spender



Die Lieferung der Spender erfolgt frei Haus.

290 €/Ständer



148,00 €/Stück



119,00 €/Set



119,00 €/Set

### KN95/FFP2-MASKEN UND KLAPPBARE VISIERE

Gesichtsschutz ist in vielen Bereichen sinnvoll oder auch vorgeschrieben. Mit den klappbaren Visieren begegnet man den Kunden mit einem Lächeln. Und mit unseren KN95/FFP2-Masken bekommen Sie eine CE-zertifizierte Mund-Nasen-Abdeckung, die dem europäischen FFP2-Standard für persönliche Schutzausrüstung (PSA) entspricht.



22,50 €/Set  
 (besteht aus 3 Haltern und 6 Scheiben)  
 Das klappbare Visier kann auch mit Rundschal oder Maske getragen werden.



19,90 €/Packung (10 Stück)

\* Preise netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

\* Preise netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



PCO Group GmbH  
 info@pco-group.com  
 www.pco-group.com

Hupfleitenweg 10  
 D-82467 Garmisch-P.  
 Telefon +49 8821 9501 0

Holmer Berg 15-17  
 D-23942 Dassow  
 Telefon +49 38826 829 0

[WWW.PCO-GROUP.COM](http://WWW.PCO-GROUP.COM)



Laserlight  
SHOWDESIGN

Laserlight  
MISSION

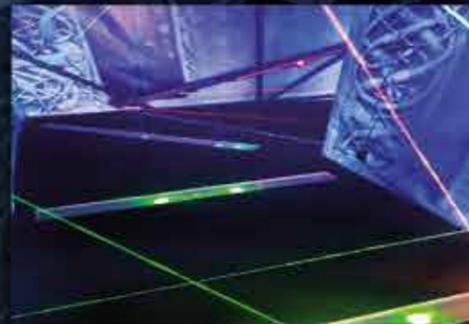
Stellen Sie sich  
eine Attraktion vor,  
die **Sie** und Ihre **Gäste**  
gleichermaßen begeistert...

...da sie sich von alleine finanziert  
und mega viel Spaß macht!\*

\* Jetzt schon ab 3.900 € netto  
dank revenue share loslegen und ab  
dem ersten Tag Umsatz generieren!

(gültig bis Dezember 2020)

LASER  
LIGHT  
MISSION



[www.laserlight.de](http://www.laserlight.de)

Laserlight Showdesign · Tel: +49 (0)30 / 49 76 09 76 · [mission@laserlight.de](mailto:mission@laserlight.de)

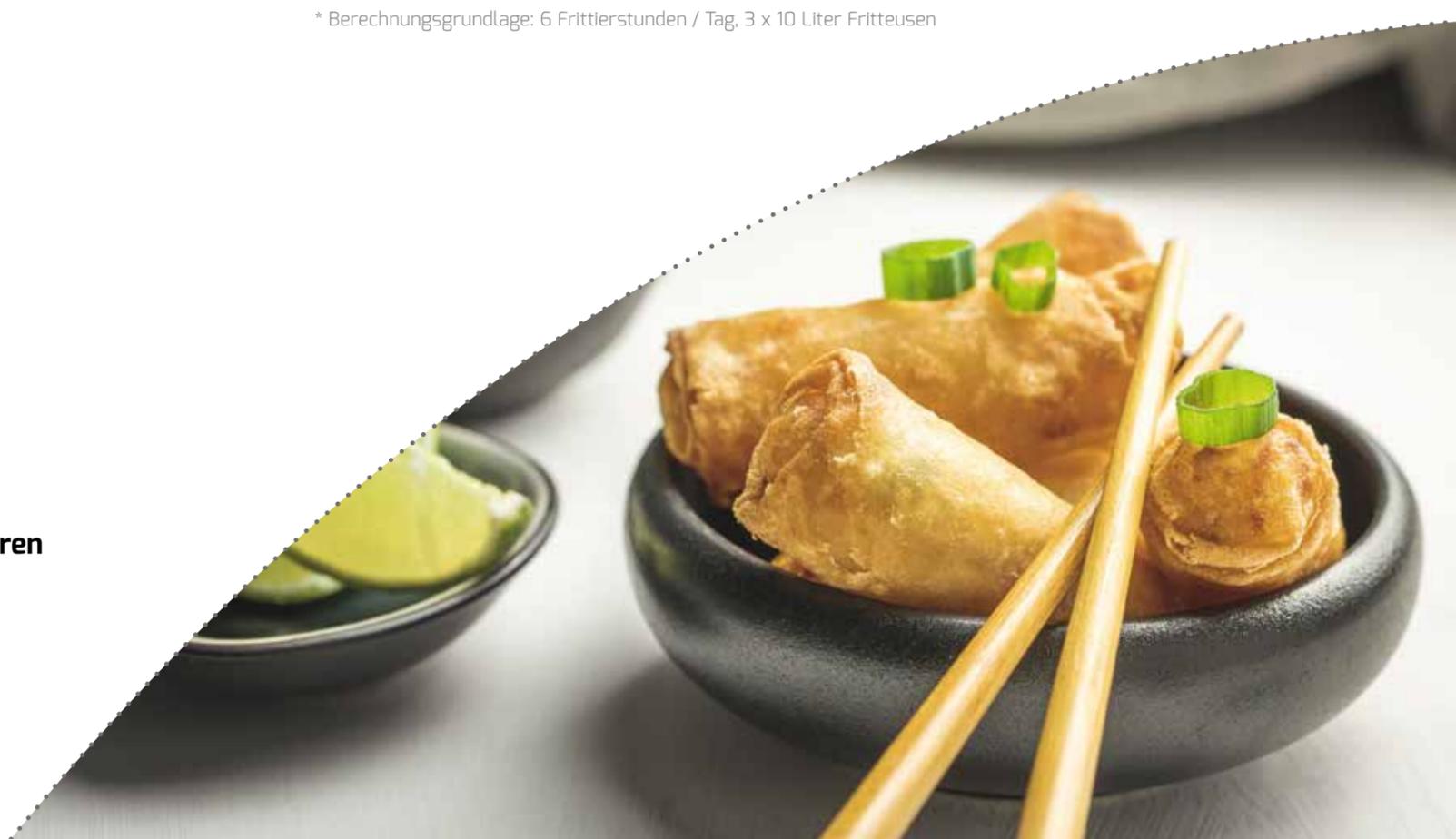
## Mamito - Frittieren mit System

= Frittieren auf höchstem Niveau



- ✓ 100 Stunden frittieren ohne Ölwechsel
- 100 % natürlich ohne Chemie
- 100 % nachhaltig
- 100 Liter Öleinsparung / Monat\*
- 100 % Innovative Fritteusen, Mess- und Filtertechnik

\* Berechnungsgrundlage: 6 Frittierstunden / Tag, 3 x 10 Liter Fritteusen



PAY/ONE

Kontaktloses Bezahlen mit Karte  
oder Smartphone

Bargeldloses Bezahlen  
als „New Normal“

Nach wie vor beherrscht die Corona Pandemie die Medien und unsere Wahrnehmung. Unsere Normalität ist eine Andere, als sie es vor der Krise war. Man spricht deswegen vom „New Normal“. Gerade beim Bezahlen haben sich auffallend die Verhaltensweisen geändert. Bargeldloses Bezahlen hat für viele Verbraucher angesichts der Pandemie neue Attraktivität gewonnen.

#### Aus „bargeldlos“ wird „kontaktlos“

Kunden und Händler ergreifen seit Beginn Sicherheitsmaßnahmen und verzichten auf den Umgang mit Bargeld. Mehr als die Hälfte aller girocard-Zahlungen werden aktuell kontaktlos durchgeführt, so die Deutsche Kreditwirtschaft.

Kontaktlose Bezahlvorgänge eignen sich besonders wegen der entfallenden PIN-Eingabe für kleinere Beträge. Die Rahmenbedingungen für Kontaktloszahlungen wurden schnell an die veränderte Situation durch eine Limiterhöhung angepasst: Mastercard hat eine Erhöhung von 25 € auf 50 € ohne PIN-Eingabe umgesetzt. Bei Visa und American Express, so wie bei der girocard wurde dies ebenfalls umgesetzt.

#### Lockerungen der Pflicht zur Unterschrift bei Kreditkartenzahlungen

Auch bei der klassischen Kreditkartenzahlung hat sich etwas wesentliches geändert. Bereits seit 2018 heben die Kreditkartenorganisationen schrittweise die Verpflichtung zur Unterschrift auf. Damit können Sie als Inhaber eines Indoorspielplatzes auf die händische Unterschrift ihrer Kunden bei Kreditkarten verzichten.

PAYONE unterstützt mit weiteren wertvollen Tipps für den hygienischen Umgang mit Kartenterminals.

Auf der zentralen Informationsseite [www.payone.com/corona](http://www.payone.com/corona) stellt das Unternehmen hilfreiche Informationen bereit u. A.

Eine Schritt für Schritt Anleitung zur Reinigung von Terminals,  
Ein Kassen-Aufsteller oder Plakat „Wir säubern unsere Terminals“



PAY/ONE

Sonderkonditionen für die Kartenakzeptanz in Ihrem  
Geschäft oder Online-Shop

## UNSER ANGEBOT FÜR VDH-MITGLIEDER

ZAHLEN SIE  
MEHR ALS  
**6 CENT**  
PRO TRANSAKTION?

**Nicht bei uns! Als VDH-Mitglied erhalten Sie alles zu exklusiven Sonderkonditionen. Dazu gehört auch der Transaktionspreis.**

Kontaktlose Zahlungen sind schnell, umweltfreundlich und hygienisch. Profitieren Sie bereits von diesen Vorteilen? Mit PAYONE akzeptieren Sie kontaktlose Zahlungen per girocard, Kreditkarte und Smartphone – auch die mobilen Zahlungsarten Google Pay und Apple Pay. Steigen Sie im Handumdrehen auf mobile Payment um.

#### IHR VORTEILSPAKET

- ✓ Ab 12,90€ pro Monat erhalten Sie ein kontaktlosfähiges Terminal für den mobilen oder stationären Einsatz.
- ✓ 6 Monate mietfrei (gültig bei allen Terminal-Neuverträgen)  
3 Monate mietfrei (gültig für jedes weitere Terminal)
- ✓ Unser Kostenvergleich für Einsteiger und Umsteiger: Damit Sie nicht zu viel für Online-Shop oder Kartenakzeptanz zahlen.

In Kooperation:



**JETZT  
ANGEBOT SICHERN**

+49 2102 9979-952

retailgroups@ingenico.com

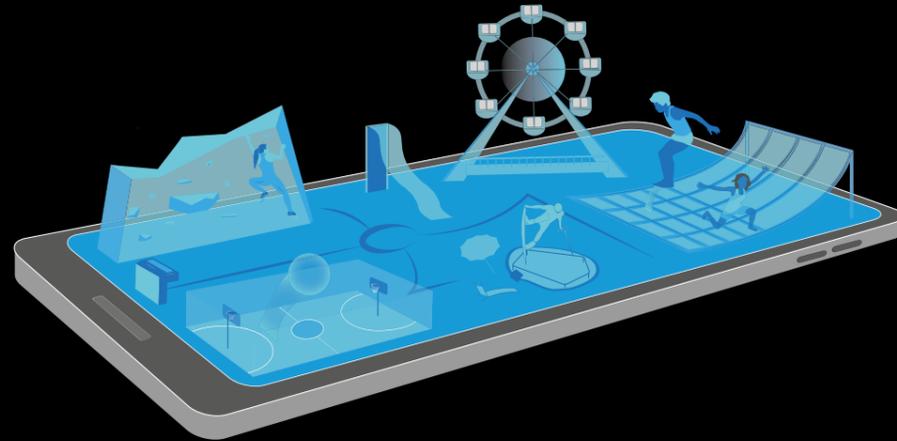
www.payone.com

an ingenico company

## DIE SYSTEMLÖSUNG FÜR SPORT- & FREIZEITANLAGEN

BIG 4

- Area Management
- Ticket-Vielfalt
- Online-Buchung
- Verwaltung + Analyse



coremanager® ist seit dem Jahr 2013 unsere etablierte, flexible Branchenlösung für kleine und große Sport- und Freizeitanlagen aller Art – wie Trampolinhallen, Wasserskianlagen, Kletterparks oder Indoorspielplätze und viele mehr.

Das Entwicklerteam der coretress GmbH kreierte eine Software, die das breite Leistungsspektrum der gesamten Planung abdeckt – über die Buchung der Tickets online und vor Ort bis zum wichtigen, integrierten Area Management.

Viele zusätzliche Features wie Zutrittskontrollen via Drehsperrern, Gutscheinhandling, Ticketmanagement mit allen erdenklichen Ticket-Arten, wie bargeldlose Zahlung, Kunden- und Buchhaltungsmanagement, Gastrokassenanbindung uvm. vereinfachen das Tagesgeschäft. Der coremanager® entwickelt sich entsprechend individueller Anforderungen unserer Kunden stetig weiter.

Zutritts- und Einlasskontrollen für jedes Event leicht gemacht: Eine Mobile App verwandelt Smartphones in flexible Ticket-Scanner – kostengünstig und perfekt für Veranstaltungen an wechselnden Orten.

Du möchtest die Vorteile nutzen und ein safes Hygienekonzept für deine Besucher installieren? Ruf uns an und lasse dich in einem persönlichen Gespräch beraten unter: +49 221 7880 59-200.



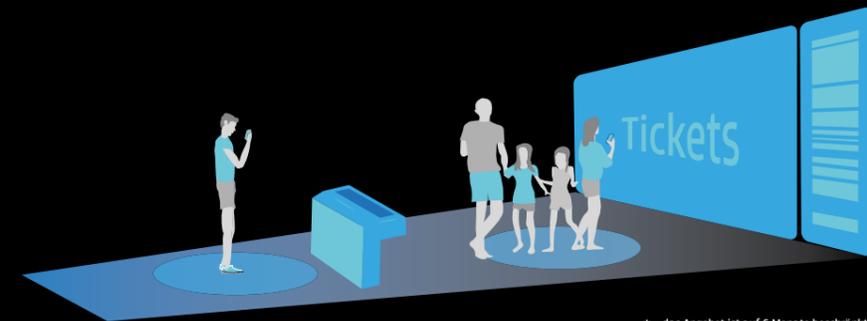
coremanager® UNTERSTÜTZT DICH MIT EINEM SONDERPREIS

aktuell nur **49 €\* mtl.**

... wir verzichten auf unsere 4% Umsatz-Provision

Unsere coremanager-Software liefert Dir:

- ▶ Online-Ticket-Shop, inklusive 1 frei wählbare Ticketart, wie: Zeitkarten, Kurse oder Gruppenbuchungen
- ▶ Mobile coremanager APP  
Smartphones werden zu mobilen Ticket-Scannern  
Vorteil: Einlasskontrolle und Validierung der Tickets
- ▶ Backend Verwaltung und Analyse  
Echtzeitübersicht aller Buchungen, Kundendaten, Teilnehmer, Kapazitäten und Umsatzzahlen



\* das Angebot ist auf 6 Monate beschränkt

### DEINE KUNDEN SIND SICHER

1

Besucherströme sicher managen. In Echtzeit zeigt dir coremanager®, wer und wieviele Besucher wo sind. Das ausgefeilte Area Management des Systems gehört zu den besten am Markt.

### DAS BESTE ANGEBOT FÜR JEDEN KUNDEN

2

coremanager® bietet Ticket-Vielfalt mit: Studententickets, Zeitslots, Tagestickets, Jahreskarten, Rabatten – alles ist möglich und deine Kunden sind optimal versorgt.

### ALLES IM BLICK: WER BUCHT WAS + WANN

3

Eine intelligente Online-Buchung verknüpft Kunde und Angebot. So behältst du immer den Überblick. Fehler werden vermieden und jeder Mitarbeiter ist auf demselben Stand.

### DU HAST ES LEICHTER

4

coremanager® ist stark in Verwaltung und Analyse. Ab sofort hast du Kunden und Umsatzzahlen, Buchungen und Kapazitäten im Blick. Das spart eine Menge Geld, Zeit und Aufwand.

BIG 4

## FÖRDERMITGLIEDER

 <p><b>ACCU-PROFI SOLUTION GMBH &amp; CO. KG</b>                  Web: accu-profi.de                  Mail: beratung@accu-profi.de</p>	 <p><b>AGENTUR FÜR SYSTEMLÖSUNGEN</b>                  Web: medeco-cleantec.com                  Mail: greencleaning-und-mehr@web.de</p>	 <p><b>ATOXI SPORT GMBH</b>                  Web: hcc-rostock.de                  Mail: info@hcc-rostock.de</p>
 <p><b>AUTOMATEN EINKOMMEN BERND NOBIS</b>                  Web: automaten-einkommen.de                  Mail: info@automaten-einkommen.de</p>	 <p><b>BLANC HYGIENIC SOLUTIONS GMBH</b>                  Web: blanc-hygienic.de                  Mail: info@blanc-hygienic.de</p>	 <p><b>CONTIGO WERBEAGENTUR GMBH &amp; CO. KG</b>                  Web: indoortainment.de                  Mail: info@contigo.ag</p>
 <p><b>COREMANAGER® BY CORETRESS GMBH</b>                  Web: coremanager.de                  Mail: beratung@coremanager.de</p>	 <p><b>CREATIVE AMUSEMENT FACTORY GMBH</b>                  Web: amusement-factory.de                  Mail: christoph.wunderlich@amusement-factory.de</p>	 <p><b>CROSS MARKETING CONSULTING</b>                  Web: cmc-gruen.de                  Mail: walter.gruen@cmc-gruen.de</p>
 <p><b>CTM MANAGEMENT GMBH</b>                  Web: abenteuerland.ag                  Mail: info@abenteuerland.ag</p>	 <p><b>DIRK BREUER</b>                  Web: www.sichere-spielplaetze.com                  Mail: info@sichere-spielplaetze.com</p>	 <p><b>EDEKA FOODSERVICE STIFTUNG &amp; CO. KG</b>                  Web: edeka-foodservice.de                  Mail: michael.bansemer@edeka-foodservice.de</p>

 <p><b>ELI PLAY GMBH</b>                  Web: eliplay.de                  Mail: info@eliplay.de</p>	 <p><b>FREUNDE DER ERFRISCHUNG GMBH</b>                  Web: unverfrozen.de                  Mail: info@unverfrozen.de</p>	 <p><b>FRONERI SCHÖLLER GMBH</b>                  Web: schoeller-direct.de                  Mail: kontakt@schoeller-direct.de</p>
 <p><b>FROZEN DESSERT ICE'N'GO GMBH</b>                  Web: icengo.eu                  Mail: office@icengo.eu</p>	 <p><b>FUN &amp; POWER GBR</b>                  Web: fun-power.de                  Mail: info@fun-power.de</p>	 <p><b>FUNWORLD GMBH</b>                  Web: funworld.com                  Mail: klaus.mack@funworld.at</p>
 <p><b>GUM &amp; FUN GMBH</b>                  Web: gum-and-fun.de                  Mail: info@gum-and-fun.de</p>	 <p><b>HÄHNEL ASSEKURANZMAKLER GMBH &amp; CO. KG</b>                  Web: haehnel-am.de                  Mail: info@haehnel-am.de</p>	 <p><b>HOLOGATE VR GMBH</b>                  Web: jointhespree.com                  Mail: info@jointhespree.com</p>
 <p><b>I.C.E. MARKETING GMBH</b>                  Web: eishalle-rostock.de                  Mail: info@eishalle-rostock.de</p>	 <p><b>INTERGAST NATIONAL VERTRIEBS- UND DIENSTLEISTUNGS GMBH</b>                  Web: intergast.de                  Mail: vertrieb-national@intergast.de</p>	 <p><b>JO! CONSULT KG FINANZBERATUNG</b>                  Web: jo-consult.online                  Mail: jochen.herrmann@jo-consult.online</p>

## FÖRDERMITGLIEDER

**LAMB WESTON**

Web: lambweston.com  
Mail: daniellandwehr@lambweston-nl.com

**LASERLIGHT SHOWDESIGN BERLIN**

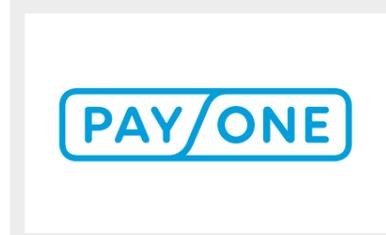
Web: laserlight.de  
Mail: 2015@laserlight.de

**MAMITO GMBH**

Web: mamito.de  
Mail: info@mamito.de

**MONSTERSLUSH™  
HUBERTUS DIDAM E. K.**

Web: slush.de  
Mail: info@slush.de

**PAYONE GMBH**

Web: payone.com  
Mail: thomas-mekelburg@payone.com

**PCO GROUP GMBH**

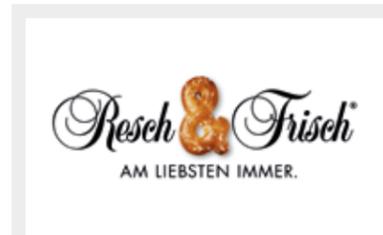
Web: pco-group.com  
Mail: andreas.kumeth@pco-group.com

**PLEASUREWORLD**

Web: pleasureworld.nl  
Mail: info@pleasureworld.nl

**POINT OF FOOD  
LEBENSMITTELVERTRIEBS GMBH**

Web: point-of-food.de  
Mail: info@point-of-food.de

**RESCH & FRISCH GASTRO GMBH**

Web: resch-frisch.de  
Mail: gastro@resch-frisch.de

**SALOMON FOODWORLD GMBH**

Web: salomon-foodworld.com  
Mail: info@salomon-mail.de

**UNILEVER DEUTSCHLAND GMBH**

Web: langnese-business.de  
Mail: gregor.mogalle@unilever.com

**VITAMIN B² | KIKEA  
KONZEPT- UND WERBEAGENTUR**

Web: kikea.de  
Mail: bb@vitamin-b2.com

## FÖRDERMITGLIEDER

**WATTLINE GMBH**

Web: wattline.com  
Mail: energiekosten@wattline.com

**AUFLAGE / ANZEIGENPREISE (STAND 11/2020):**

**VDH Inside** erscheint zum Branchentreffen des VDH im Herbst / 200 Stück:

1/1 Seite für Fördermitglieder: kostenfrei

1/1 Seite für Nicht-Mitglieder und Aussteller „INTOBIA® – Die Branchenmesse“: 160 €

1/1 Seite für Nicht-Mitglieder und Nicht-Aussteller: 260 €

**VDH Kompakt** erscheint zum Netzwerktreffen des VDH im Frühjahr / 150 Stück:

keine Anzeigen

# SAVE THE DATE

## 34. VDH-NETZWERKTREFFEN UND ORDENTLICHE MITGLIEDERVERSAMMLUNG 2021 03. - 04. MAI 2021 IN RADEBEUL BEI DRESDEN

### TERMINE

03. - 04. MAI 2021

34. VDH-NETZWERKTREFFEN UND  
ORDENTLICHE MITGLIEDERVERSAMMLUNG  
in Radebeul bei Dresden

08. - 09. NOVEMBER 2021

35. VDH-BRANCHENTREFFEN MIT  
„INTOBIA® - DIE BRANCHENMESSE“  
in Fulda



### IMPRESSUM

**Herausgeber:**

**VDH - Verband der Hallen- und Indoorspielplätze e.V.**

Roelckestraße 105 | 13088 Berlin

Telefon +49 (0)30 - 923 78 750

info@myvdh.de | www.myvdh.de



**Gestalterische Umsetzung:**

**vitamin B<sup>2</sup> | Konzept- und Werbeagentur**

Flutstraße 1 | 21682 Stade

Telefon +49 (0)4141 - 670 709 | media@vitamin-b2.com

www.vitamin-b2.com

### MESSEN

12. - 14. JANUAR 2021

**PSI 2021**

Die Europäische Leitmesse der  
Werbeartikelwirtschaft in Düsseldorf

27. - 31. JANUAR 2021

**SPIELWARENMESSE NÜRNBERG**

30. - 31. JANUAR 2021

**FKF-CONVENTION 2021**

Freundeskreis Kirmes und Freizeitparks  
e.V. im Wunderland Kalkar

24. - 28. FEBRUAR 2021

**F.RE.E REISE- UND FREIZEITMESSE**

in München

22. - 23. MÄRZ 2021

**WELT DER FREIZEIT IN KALKAR**

in München

MÄRZ 2021

**INTERNORGA UND GASTROVISION**

in Hamburg

Termine und Messen nur unter Vorbehalt.