

# VDH INSIDE

AUSGABE 2024

NEWS, INFORMATIONEN UND TRENDS  
FÜR HALLENSPIELPLATZ- UND FREIZEITANLAGENBETREIBER



41. VDH-Branchentreffen  
INTOBIA® – Die Branchenmesse

Aus dem Inhalt:

BGH - Urteil mit Folgen

Sozial engagiert - Sei dabei!

Grundlagen einer Betriebshaftpflichtversicherung

und mehr ...



**JETZT  
ORDERN!**

**SALTED CARAMEL &  
AUSTRALIAN  
MACADAMIA**

**HOLT EUCH DAS ABENTEUER IN DIE TRUHE**

**Nuii**  
ICE CREAM ADVENTURE™

[www.froneri-schoeller.de](http://www.froneri-schoeller.de)



Nuii® Reg. Trademark of Froneri International Ltd.

## Liebe Mitglieder, Aussteller und Besucher der Intobia®

im Namen des VDH begrüßen wir Euch herzlich zur 10. INTOBIA® - Branchenmesse in Fulda. Wir freuen uns, dass Ihr alle gekommen seid, um an einem umfangreichen Programm mit Anregungen und fachlichem Input teilzunehmen. In diesem Jahr findet außerdem das 41. Branchentreffen des VDH statt, welcher gleichzeitig sein 20-jähriges Bestehen feiert!

Der Veranstaltungsort Fulda wird nach der diesjährigen Messe Geschichte sein. Wir haben hier im Laufe der Jahre viele Aussteller begrüßen können und in diesem Jahr wieder viele Neuheiten mit dabei! Dies ist Anlass genug, an dieser Stelle einmal Danke zu sagen – für die Vielfalt der ausstellenden Unternehmen, die immer einen interessanten

Mix aus Innovation und Inspiration bieten. Ihre Produkte machen die INTOBIA® zu einem Höhepunkt in unserer Branche.

Wir wünschen Euch allen eine erfolgreiche Messe mit einem interessanten Austausch untereinander, ideengebenden Gesprächen und Diskussionen über die aktuellen Themen unserer Branche. Für eine gemeinsame Zukunft!



Euer  
Markus Riotte  
Vorstandsvorsitzender  
VDH

## INHALT

EDITORIAL .....	03	UNSERE FÖRDERMITGLIEDER .....	42
DER VDH-VORSTAND .....	04	VERANTWORTLICHKEITEN/ANZEIGENPREISE .....	46
41. VDH-BRANCHENTREFFEN 2024 .....	14	TERMINE / MESSEN / IMPRESSUM .....	48
Programmablauf .....	15		
Ausstellerplan .....	17		
Unterkunft und Rahmenprogramm .....	18		
<b>THEMEN .....</b>	<b>22</b>		
BGH-Urteil mit Folgen.....	24		
Sozial engagiert – Sei dabei! .....	26		
Nachhaltigkeit trifft Fortschritt .....	32		
Grundlagen einer Betriebshaftpflichtversicherung.....	34		

# DER VDH-VORSTAND –

## WER WIR SIND UND WAS WIR TUN

Der Vorstand des VDH ist das zentrale Gremium, das die strategische Ausrichtung und Weiterentwicklung des Verbands verantwortet. Er besteht aus sieben Mitgliedern, die sich ehrenamtlich engagieren und ihre Expertise aus der Freizeitbranche – insbesondere aus den Bereichen Indoorspielplätze und Trampolinparks – einbringen.

Unsere Geschäftsstelle in Berlin, die durch unsere Vollzeit-Mitarbeiterin vertreten wird, ist der Dreh- und Angelpunkt der administrativen Aufgaben. Ohne ihre Unterstützung würde vieles nicht laufen – sie stellt sicher, dass der tägliche Betrieb reibungslos funktioniert und hält uns im Hintergrund den Rücken frei.

### UNSERE AUFGABEN – AM PULS DER BRANCHE

Eine unserer zentralen Aufgaben ist die Organisation der INTOBIA, dem jährlichen Branchenevent des VDH. Dazu gehören die Abstimmung mit der Location, die Planung des Ticketings, die Preisstruktur und die Abstimmung mit den Ausstellern sowie Vorbereitung des Messe-Plans, die Organisation von Vorträgen beim Branchentreffen sowie die Umsetzung des Events.

In diesem Jahr haben wir uns darüber hinaus mit der Suche nach einer neuen Location für die kommenden Jahre beschäftigt, um mehr Flexibilität und Möglichkeiten für die Veranstaltung zu schaffen.

Wir arbeiten kontinuierlich daran, neue Themen aufzunehmen, die für euch, unsere Mitglieder, relevant sind. Im vergangenen Jahr haben wir erstmals **Workshops** zum Thema **Krisenmanagement** ins Leben gerufen, um euch mit praxisnahen Lösungen zu unterstützen. Die Pflege der **Website** gehört zu unseren Aufgaben, damit ihr immer auf dem neuesten Stand bleibt und die wichtigsten Informationen und Ressourcen zur Verfügung habt. Ein aktuelles Projekt ist die Kooperation mit der Organisation **Sicherheit im Sport**, bezüglich der Erfassung von Unfallstatistiken. Darüber hinaus befassen wir uns mit dem Thema **Multiplikator-Schulung für Sicherheitseinweisungen für Trampolinparks**, um die Sicherheit weiter zu verbessern. In diesem Jahr wurden auch die **Regionalgruppen** Nord und Ost zusammengelegt, um den Austausch innerhalb der Regionen zu stärken und Synergien besser zu nutzen. Wir sind außerdem im **DIN-Gremium** für Sport- und Freizeitanlagen vertreten und versuchen innerhalb der Branche zu vermitteln.

Der Vorstand trifft sich einmal monatlich, um all diese Themen zu diskutieren, voranzubringen und abzustimmen. Die Sitzungen, sowie unsere Events werden vom Vorstand vorbereitet, geführt & moderiert sowie protokolliert.

### VERNETZUNG UND MITGLIEDERGEWINNUNG

Ein weiterer Fokus liegt auf der Vernetzung innerhalb der Branche und der **Gewinnung neuer Mitglieder und Förderer**, sowie die Pflege dieser.

Unser Ziel ist es den VDH als starken Partner der Branche zu positionieren und euch – unseren Mitgliedern – einen echten Mehrwert zu bieten.



# Go beyond ticketing mit Smeetz

Smeetz ist eine KI-gestützte Commerce-Plattform, die Besucherattraktionen dabei unterstützt, Daten über alle Kanäle hinweg zu erfassen und zu nutzen, um den Betrieb zu optimieren, den Umsatz zu steigern und die Besucher zu begeistern.



## Unified Commerce

Nutzen Sie eine leistungsstarke und moderne Commerce-Lösung für den Verkauf Ihrer Tickets, Retail- und F&B-Produkte über Online- und Vor-Ort-Verkaufskanäle.



## Revenue Management

Nutzen Sie KI-basierte dynamische Preisgestaltungs- und Cross-Selling-Strategien, um das richtige Produkt an den richtigen Kunden zum richtigen Preis zu verkaufen.



## Marketing Intelligence

Interagieren Sie mit Ihren Besuchern an jedem Touchpoint der Customer Journey durch Marketingkampagnen, die Umsatz steigern und Loyalität fördern.



## Performance Enhancement

Steigern Sie die Kundenbindung mit einem KI-gesteuerten Chatbot, der Support und Vertrieb optimiert und eine nahtlose Benutzererfahrung schafft.





# INDOOR ADVENTURE GOLF



# BLACKLIGHT MINIGOLF

auch in 3D

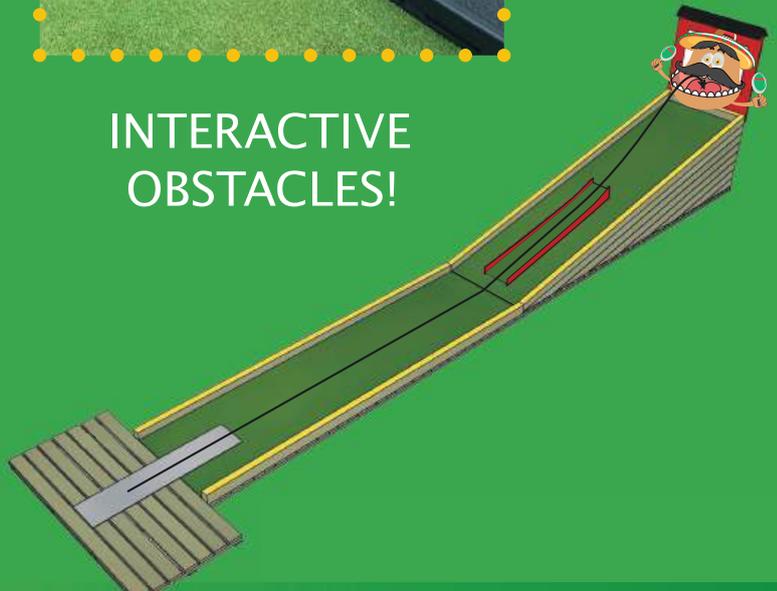


GOLF EUROPE

# Craze Golf



# INTERACTIVE OBSTACLES!



www.missionrooms.com

TEAM  
PLAY

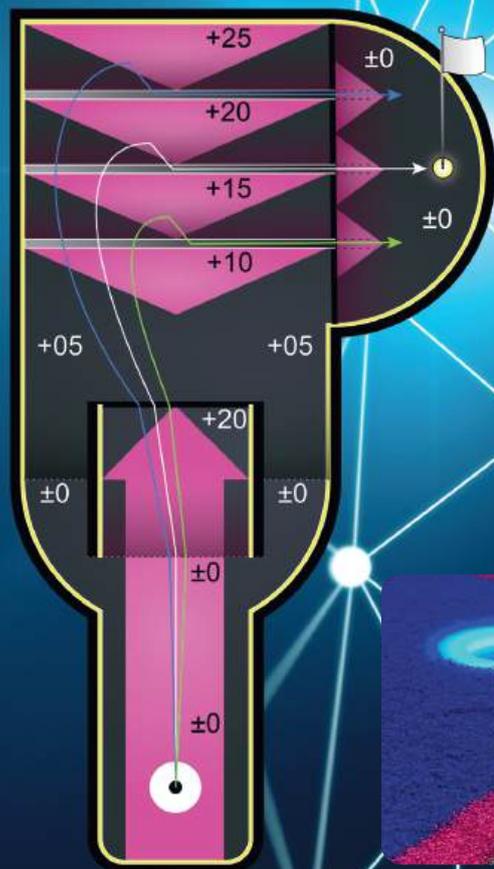
# QUEST

mission rooms

CRACK  
THE  
CODE

LOGIC &  
SPEED

Our new product will entertain your  
visitors - in a completely new way!



# PUTT/ EVO



The market leader in Mini Golf  
- Just turned the game digital



## INTERAKTIVE SCHATZSUCHE

Stellen Sie sich vor, **Sie könnten ganz einfach eine interaktive Schatzsuche in Ihrem Freizeitpark oder Ihrer Einrichtung organisieren!**

Mit die **Kylilii Quest** ist das möglich! Diese Schatzsuche der neuen Generation bringt Kinder und Familien in Bewegung!

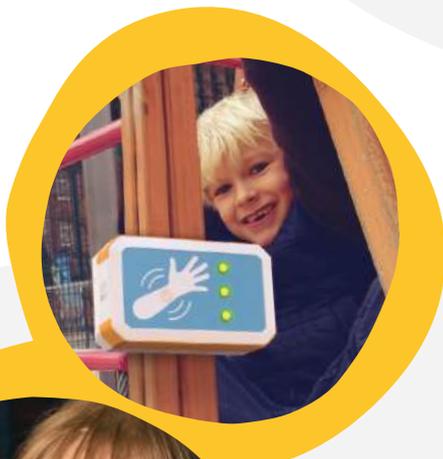
**Also, macht euch bereit... Los geht's!**

### AN WEN RICHTEN SICH UNSERE LÖSUNGEN?

Die Kylilii Quest passt sich an alle Bereiche an, die öffentliches Publikum empfangen.

Je nach gewähltem Spielmodus:

- Ihre **Spielplätze in Indoor- und Freizeitparks werden interaktiv.**
- Sie organisieren **interaktive Teamspiele (Geburtstagsfeiern, Seminare, Sportturniere, Freizeitzentren...).**
- Sie gestalten spielerische **Erlebnispfade (Stadtbesichtigungen, Museumsbesuche, kulturelle Orte, Campingplätze...).**



# EINE SCHLÜSSELFERTIGE LÖSUNG

Gamifizieren Sie Ihre Spielplätze mit unserer Schatzsuche! **Ausgestattet mit ihren Armbändern müssen die Teilnehmer Gehäuse suchen, die im Freizeitpark verteilt sind, und diese mit ihrem Armband aktivieren.** Die Gehäuse sind **unbegrenzt repositionierbar**, und es ist **keine Stromversorgung erforderlich**, da die Gehäuse mit ihren Batterien autonom betrieben werden.

Dieses Produkt ist eine **einfach umsetzbare und schlüsselfertige zusätzliche Einnahmequelle für öffentlich zugängliche Bereiche.**



## WER SIND WIR ?

**Kylii ist ein Unternehmen, das auf die Konzeption und Herstellung von immersiven Erlebnissen und interaktiven Spielräumen für Kinder, Jugendliche und Erwachsene spezialisiert ist.** Wir haben über 1200 spielerische und innovative Lösungen in rund 20 Ländern in Europa, im Nahen Osten und in den USA installiert.

Wir begleiten Sie in jeder Phase Ihres Projekts, von der Installation bis zur Kundenzufriedenheit, um dessen Erfolg sicherzustellen und einen qualitativ hochwertigen Service zu garantieren.



## EIN PROJEKT? KONTAKTIEREN SIE UNS!



ne-sales@kylii.com



+33 (0)3 20 93 36 10



5 Place aux Bleuets, 1040 Brussels (BELGIEN)



www.kylii-kids.com

WIR PRÄSENTIEREN

# DAS NINJAMAZE TAG SYSTEM



## RFID Tags

Das Tag Mini



- Extrem helle LEDs
- Sehr kompakt (100mm breit - passt perfekt auf die Stangen mit Polsterung)
- RFID Lesegeschwindigkeit von <300ms
- Farbe und Helligkeit einstellbar
- Blende und Farbe Kundenspezifisch designbar!

Das 7" Tag



- 7" Bildschirm
- Gehärtetes Glas
- Multifunktional Timerdisplay, Private Scoreboard, Gaming Tag
- Kompaktes Design ohne scharfe Kanten
- RFID Lesegeschwindigkeit von <300ms

## Spiele

### NinjaMaze - Original

Die Tags werden je nach Schwierigkeit mit einer entsprechenden Punktezahl konfiguriert. Ein Start Tag beginnt das Spiel und nach x Minuten hat der Spieler seinen Score. Freunde werden miteinander diskutieren welche Strategie die beste ist!

Zielalter: 7+



### BlitzerFlitzer

Die Kinder müssen "Blitzer" fangen, dies sind blinkende Tags. Sobald ein Tag gefangen wurde, geht es aus und ein anderes an. So sind immer ca. 25% aller Tags Blitzer und die Kinder werden durch das Gerüst jagen.

Zielalter: 4-7



### SpartanRun

Die Tags timen einen Pfad in frei wählbaren Abschnitten. So gibt es nicht nur einen Highscore sondern auch Segmentbestzeiten. Ideal geeignet für: Kletterwände, Big Jumps, Ninja Parcours.

Zielalter: 7+



## FunTech Server



### Kunden - Highscores - Achievements

Dank RFID Technologie können alle Punktestände aufgezeichnet und den Spielern zugeordnet werden. Diese sind dem Nutzerkonto des Spielers gutgeschrieben. So können private Highscores aufgezeichnet werden. Diese werden genutzt um Achievements und neue Avatare freizuschalten.



### Marketing Automation

Es können verschiedene Trigger gesetzt werden, wie z.B. "Kunde war gestern da", "Kunde ist unter den 10 besten der Woche", "Kunde hat seinen eigenen Highscore geknackt". Diese mailen ihren Kunden dann automatisch aktuelle und vor allem für die Kunden relevante Punktestände, Platzierungen, Achievements etc. Newsetter sind von gestern, relevante getargetede Emails ist das modernste Werkzeug der Kundenretention!

Kontakt: [info@funtech-entertainment.com](mailto:info@funtech-entertainment.com) - 0152 56658913

# AirTrack Factory

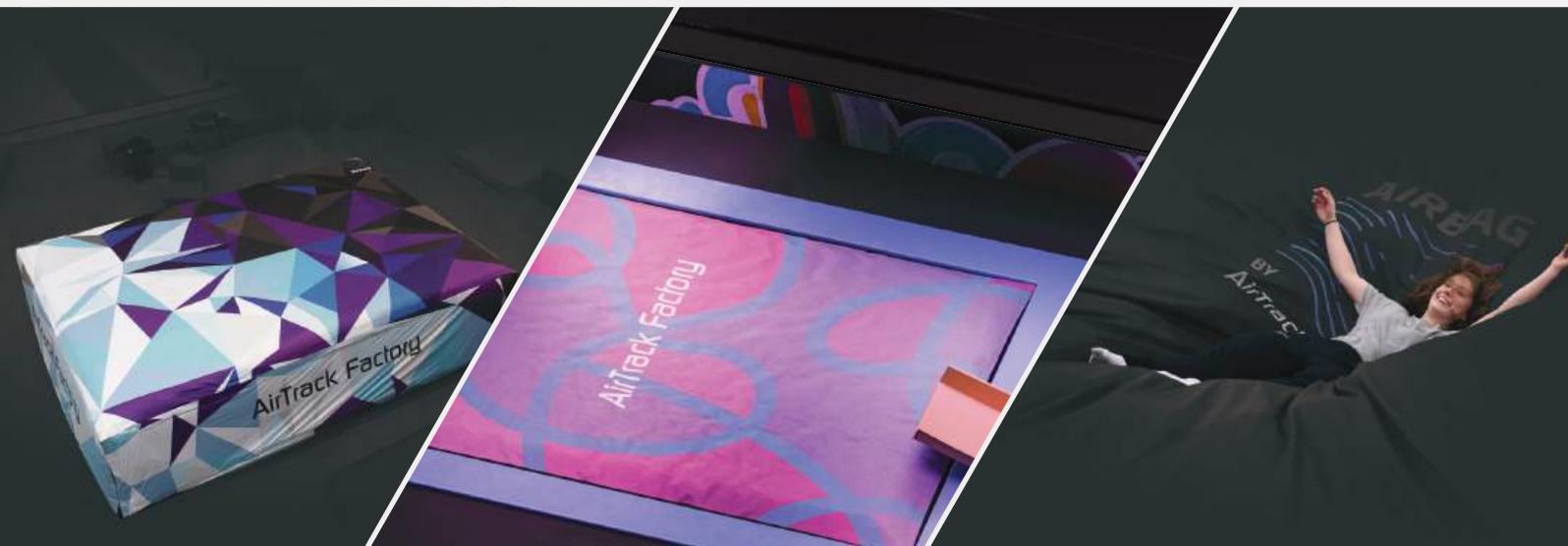


**20% DISCOUNT AUF  
EUER NÄCHSTES "AIR" PROJEKT**

**BITTE NUTZT DEN RABATT CODE**

**MY-VDH**

und sendet eure Anfrage oder  
Bestellung an:  
[marcus@airtrackfactory.com](mailto:marcus@airtrackfactory.com)



**AIRCOURT / AIRNINJA / BATTLEBEAMS / AIRTRACK / AIROBSTACLE / TODDLERSET**

**AIRTRACKFACTORY.COM**

# 41. VDH-BRANCHEN- TREFFEN 2024

*Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Mitglieder und Freunde.*

*Wir freuen uns, Sie und Euch in diesem besonderen Jahr auf unserem 41. Branchentreffen begrüßen zu dürfen:*

*20 Jahre VDH - wir feiern Jubiläum!*

*Die kommenden Tage bieten Ihnen die Gelegenheit, sich mit Branchenkollegen auszutauschen, neue Kontakte zu knüpfen und wertvolle Einblicke in aktuelle Themen zu gewinnen. Unser Programm startet am Montag mit einem Pre-Opening, das eine interessante Stadtführung durch das schöne Fulda vorsieht. Den Abend lassen wir gemütlich im Hohmann's Brauhaus ausklingen – ein idealer Auftakt für unser Treffen.*

*Am Dienstag erwartet Sie die 10. INTOBIA® Branchenmesse mit über 40 Ausstellern und einem attraktiven Mix, der Ihnen vielfältige Einblicke in die neuesten Entwicklungen und Trends unserer Branche ermöglicht. Im Anschluss freuen wir uns auf ein gemeinsames Dinner in der Waideshalle, um den Tag ausklingen zu lassen.*

*Der Mittwoch steht ganz im Zeichen des 41. Branchentreffens. Freuen Sie sich auf interessante Vorträge zu wichtigen Themen wie Sicherheit im Sport, Versicherungsfragen und Neuigkeiten aus der Verbandsarbeit. Nach spannenden Diskussionen laden wir Sie zu einem gemeinsamen Mittagessen ein, bevor alle Teilnehmer die Heimreise antreten.*

*Wir wünschen Ihnen und Euch inspirierende Tage voller Austausch und neuen Erkenntnissen!*



*Für den Vorstand,  
Markus Riotte*

# PROGRAMMABLAUF

## MONTAG, 11.11.2024

### BRANCHENTREFFEN PRE-OPENING FÜR FRÜHANKOMMENDE

17:00 Uhr Hotelloobby zur Stadtführung „Fulda – kurz & gut“

18:30 Uhr Hohmanns Brauhaus

## DIENSTAG, 12.11.2024

### INTOBIA IN DER WAIDESHALLE

10:00 Uhr Offizielle Eröffnung Messe, Begrüßung

10:00 - 13:00 Uhr INTOBIA – Die Branchenmesse

13:00 - 14:00 Uhr Mittagessen

14:00 - 17:00 Uhr INTOBIA – Die Branchenmesse

Ab 19:00 Uhr Abendessen in der Waideshalle und Ausklang an der Panoramabar Buena Vista in der obersten Etage des Hotel Esperanto



## MITTWOCH, 13.11.2024

### BRANCHENTREFFEN

10:00 - 10:15 Uhr Begrüßung durch den Vorstand

10:15 - 11:45 Uhr Vorträge zu Themen wie Sicherheit im Sport, Deeskalation bei Krisensituationen im Betrieb und wichtige Versicherungsfragen

11:45 - 13:00 Uhr Kaffeepause & Neues aus dem VDH

13:00 - 14:00 Uhr Mittagessen im Hotel und Abreise

- Änderungen vorbehalten -

## ANSCHRIFTEN

**Hotel Esperanto, Kongress- und Kulturzentrum Fulda**, Esperantoplatz 1, 36037 Fulda, Tel.: +49 (661) 242 91-0  
**Hohmanns Brauhaus**, Florengasse 3-5, 36037 Fulda

## ZUM PRE-OPENING AM MONTAG

**STADTFÜHRUNG:** Wir entdecken in zwei Gruppen Fuldas Sehenswürdigkeiten während eines 90-minütigen Stadtrundgangs durch das Barockviertel und die Altstadt, in der wir nebenbei eine kleine Entdeckungsreise durch das Mittelalter unternehmen. Wir können den prachtvollen Dom bewundern, kommen am geheimnisvollen Hexenturm vorbei und schlendern durch die malerischen Gassen der Altstadt – bis zum Platz „Unterm Heilig Kreuz“.

**Kostenfrei** und für 30 Personen

**ABENDESSEN:** Exklusiv in der Kellerbar erwartet uns ein köstliches Brauhaus-Buffet. Im „Hohmanns Brauhaus“ in der Florengasse haben wir Plätze für 60 Personen reserviert.

**Kosten: 32,00 €** ohne Getränke (Selbstzahler vor Ort).

Eine **verbindliche Registrierung und Buchung** ist erforderlich und erfolgt im Rahmen der Anmeldung zum Branchentreffen. Bitte beachten Sie die begrenzte Teilnehmerzahl und wählen Sie bei der Anmeldung zum Branchentreffen die entsprechenden Zusatzoptionen.

# Wo das Spiel keine Grenzen kennt

## Was ist Lappset Luna?

Luna ist ein interaktives Spielgerät, das auf magische Weise auf die Spieler reagiert. Es erkennt die Bewegungen der Spieler und reagiert mit Geräuschen und Musik.

Die Kinder werden zum Tanzen, Spielen und Zusammenarbeiten in verschiedenen Spielen angeregt. Jedes Mal, wenn Sie das Spielfeld betreten, werden Sie mit neuen Spielen und Herausforderungen überrascht, die es gemeinsam zu entdecken gilt.

## Das beste inklusive Spielset auf unserem Planeten

In Lappset Luna gibt es keine physischen Hindernisse oder Schwellen. Jeder kann einsteigen und am Spiel teilnehmen. Das gilt auch für Sona und andere Lappset Interactives.

## Passt überall

Luna verwandelt jeden Bereich in eine magische Umgebung in allen Beleuchtungssituationen. Sie ist das Herzstück Ihres (Indoor)Spielplatzes, das Prunkstück, für das kein Projektor benötigt wird. Luna funktioniert auch in hellen Räumen.

## Dynamisch

Luna ist nicht statisch, sondern ein dynamisches Produkt. Der Inhalt wird im Laufe der Zeit durch die Software-Komponente (neue Spiele) erweitert, und Thematisierung sowie Anpassung können auf eine andere Ebene gebracht werden!

## Erschwinglich

Luna ist preisgünstiger als die anderen interaktiven Spielgeräte von Lappset und bietet eine Menge Spaß für alle! Es gibt keine Abonnements oder wiederkehrende Kosten für Spiele oder Updates, und alles ist im Kaufpreis enthalten (keine versteckten Kosten).

## Hohe Spiellichte

Luna bietet endlosen Spielspaß für große Spielergruppen auf nur wenigen Quadratmetern. **Weniger als 1 m<sup>2</sup> pro Benutzer** (Bodendurchmesser von 3,8 Metern).



# Lappset Luna Interaktiver Tanz- und Spielplatz

# LAPPSET®



Mehr über Lappset Luna erfahren: Scanne den QR-Code oder besuche unsere Webseite [www.lappset.de](http://www.lappset.de)

## Merkmale Lappset Luna

- **Erweitert die Vorstellungskraft:** Betreten Sie ein Reich der Wunder, das Neugierde weckt und zum Erforschen anregt.
- **Fördert das Lernen:** Aktiviert Körper und Geist, unterstützt die kognitive Entwicklung und fördert die soziale Interaktion durch Spielen.
- **Respektieren Sie die Umwelt:** Luna wurde im Sinne der Nachhaltigkeit aus recycelten Materialien hergestellt und wird mit niedrigem Stromverbrauch (12 V) betrieben.
- **Ermutigt zu Aktivität für alle:** Ob jung oder jung geblieben, Luna lädt alle zum Mitmachen ein und fördert die Integration und das Miteinander.





## AUSSTELLER

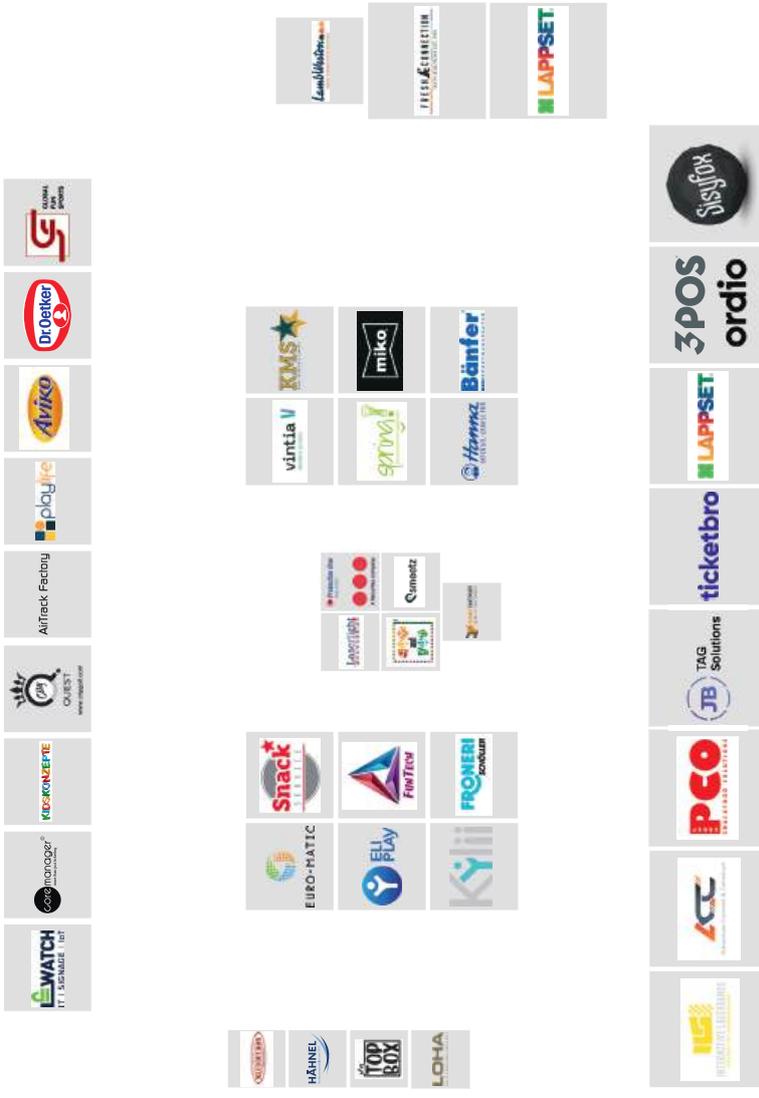
acc GbR  
 AirTrack Factory GmbH  
 Aviko B.V.  
 Bänfer GmbH  
 City Golf Europe AB  
 coremanager GmbH  
 Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG  
 ELI Play GmbH  
 fresh connection GmbH  
 Froneri Ice Cream Deutschland GmbH  
 Freunde der Erfrischung GmbH  
 FunTech GmbH  
 GlobalFunSports  
 gum & fun GmbH  
 HANNA-Feinkost AG  
 Hähnel Assekuranzmakler GmbH & Co. KG  
 JB-Hüpfburgen  
 Jump Factory B.V.  
 Interactive Lasergames GmbH & CO. KG  
 IPWatch GmbH  
 KMS Handels GmbH  
 Kylii Kids  
 Lamb Weston Holdings  
 LAPPSET Spiel-, Park-, Freizeitsysteme GmbH  
 Laserlight Showdesign  
 LOHA AG  
 Miko  
 Ordio GmbH  
 PCO Group GmbH  
 Playlife-System GmbH  
 Protection One GmbH, A Securitas Company  
 SisyFox GmbH  
 Smeetz  
 SNACK SERVICE  
 Spring! Trampolinpark GmbH  
 ticketbro GmbH  
 Top Box GmbH  
 Toys & Surprise GmbH  
 Uwe Steinfeld EURO – MATIC Kugeln GmbH  
 VINTIA  
 3POS GmbH

Zugang

CATERING/EINLASS

BUFFET

Anlieferung ↓



# UNTERKUNFT UND RAHMENPROGRAMM

## FULDA

Die Stadt Fulda liegt am gleichnamigen Fluss und gehört zum östlichen Teil des Rhein-Main Gebietes. Die Lage in Hessen, nahe der Mitte Deutschlands, ist für alle VDH-Mitglieder ein zentraler Treffpunkt.

Fulda war Sitz des Klosters Fulda und ist heute eine Hochschul-, Barock- und Bischofsstadt. Das Stadtbild ist geprägt durch den barocken Baustil und als Wahrzeichen der Stadt gilt der Dom St. Salvator. Die Gründung des Klosters Fulda am 12. März 744 wird als Entstehungsdatum der Stadt Fulda genannt. In diesem Sommer hat die osthessische Barockstadt daher ihren 1.275. Geburtstag mit zahlreichen Veranstaltungen gefeiert.



## DAS HOTEL

Das Hotel ESPERANTO ist Treffpunkt zum Tagen, Feiern und Wohlfühlen. Es ist ausgezeichnet als 4\* Superior Hotel.

Das große Kongress- und Kulturzentrum bietet variable und professionelle Tagungsmöglichkeiten. In dem Kongresszentrum finden Konzerte und andere kulturelle Veranstaltungen, wie z.B. Auftritte von bekannten TV-Komikern statt. Mit 327 hellen lichtdurchfluteten Zim-

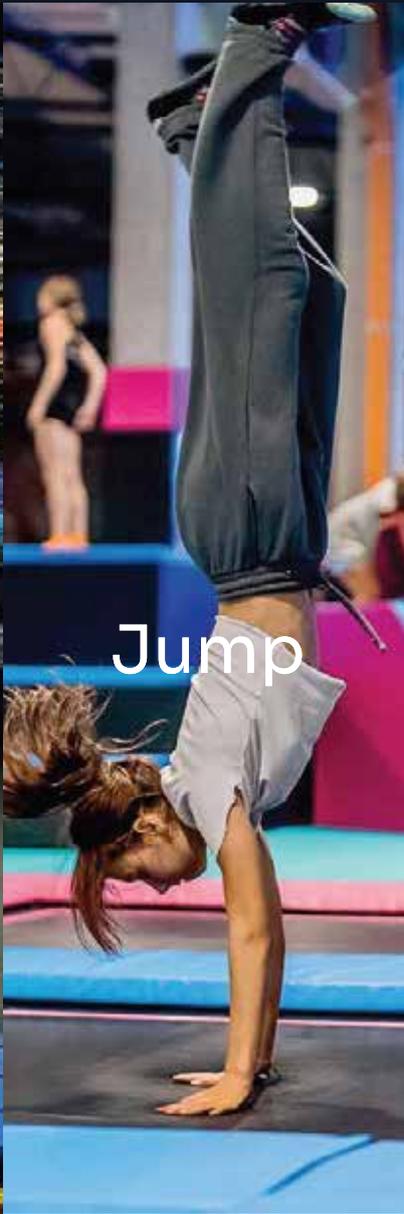
mern, einem großzügigen Wellnessbereich mit einem Sportschwimmbecken und vielfältigen Gastronomieangeboten präsentiert sich das Hotel im Businessambiente.

In der Cocktailbar „Buena Vista“ des Hotels, welche sich im 6. Stock des Hauses befindet, erwartet die Besucher ein atemberaubender Blick über die Dächer von Fulda, ein engagiertes Barteam und ein vielfältiges Angebot.





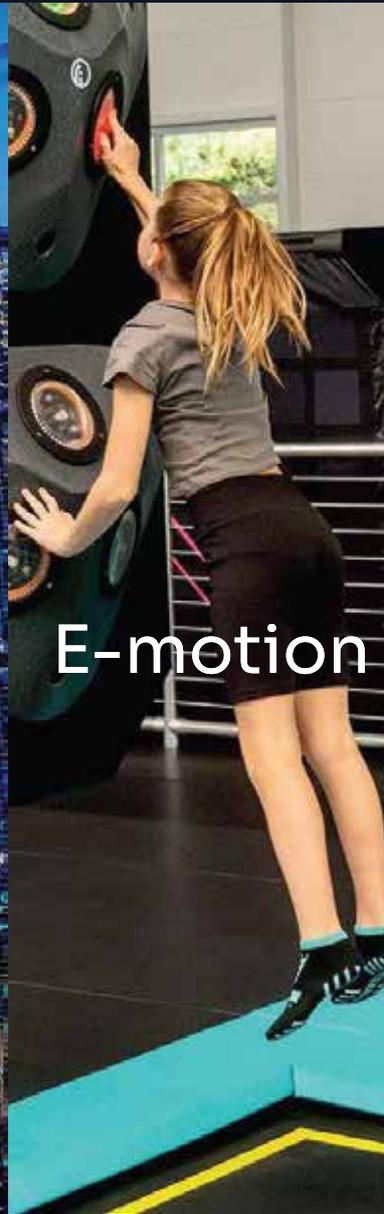
Play



Jump



Tag



E-motion



Design



Manufacturing



Installation



Service

GlobalFunSports ist der führende Hersteller von innovativen und anspruchsvollen Trampolinparks, Indoor-Spielplätzen und Family Entertainment Centern. GFS verfügt über eine nachgewiesene Erfolgsbilanz von mehr als 800 Projekten, die in Übereinstimmung mit den neuesten nationalen und internationalen Standards realisiert wurden.

Wir bauen den Park, der am besten zu Ihnen und Ihrem Unternehmen passt. Mit einem einzigartigen Konzept heben Sie sich vom Wettbewerb ab. Durch die Verwendung erstklassiger Materialien europäischer Herkunft gewährleisten wir eine lange Lebensdauer. Unser professionelles Serviceteam steht immer bereit, wenn es um die Wartung oder Aufrüstung geht.

Sie wollen Ihre Vision verwirklichen und einen Vergnügungspark eröffnen? Sprechen Sie uns an!

GFS begleitet Sie auf dem gesamten Weg von der Standortbewertung über die Finanzierung, Konstruktion, Fertigung, Installation und den lebenslangen Service.

Wir freuen uns auf ein Gespräch mit Ihnen. Rufen Sie +31 614435657 an oder senden Sie eine E-Mail an [rene@globalfunsports.com](mailto:rene@globalfunsports.com)

# KIDSKONZEPTE

Immer neue  
Spielzeuge!



**BOOMY'S BOX**  
zum Kidsmenü



**KIDSMENÜBOX**  
mit Memospiel  
zum Ausschneiden

Individuell an  
Kundenwünsche  
anpassbar!

**WUNDERTÜTEN**  
für Gastronomie, Geburtstag  
Spielparks usw.



**„IHRE“ WUNDERTÜTE ODER KIDSMENÜBOX  
INDIVIDUELL ERSTELLT**

Wundertüte ab 1.000 Stück, Kidsmenübox ab 7.500 Stück

**TOYS & SURPRISE**

Wanderweg 4 · 51647 Gummersbach  
Tel.: 02263 9284420 · Mobil: 0171 2853247  
www.kidskonzepte.de · info@kidskonzepte.de

# EINZIGARTIGER SERVICE MIT **WOW!**

Spezialversicherung  
für Indoorspielplätze

Wir erreichen für Sie immer das  
optimale Versicherungsangebot

T. 0208 740402-0

Von uns können Sie immer mehr erwarten:

- Unabhängige und maßgeschneiderte Beratung
- Transparente und reibungslose Abwicklung
- Umfangreiche Risiko- und Bedarfsanalysen
- Unsere Branchenlösung: Play-Protect®

**20 JAHRE**  
RAHMENVERTRAG  
PLAY-PROTECT®

Weitere Informationen unter:  
[haehnel-am.de/indoorspielplatz](http://haehnel-am.de/indoorspielplatz)

*Mehr, als versichert.*

**11+1**

Messeaktion (gültig in KW 46)

WELCHER IST DEIN  
MIX ?!



**ORIGINAL**

[www.snack-service.com](http://www.snack-service.com)

**Snack**  
SERVICE



# BGH-URTEIL MIT FOLGEN

Die Versicherungsbedingungen definieren nicht nur die Pflichten des Versicherers, sondern auch die Pflichten des Versicherungsnehmers.

In nahezu allen Sachversicherungsverträgen (z.B. Inhaltsversicherung, Gebäudeversicherung) gibt es die sog. Generalklausel zu den Obliegenheiten. Diese lautet in etwa: „Der Versicherungsnehmer ist verpflichtet, alle gesetzlichen, behördlichen und vertraglich vereinbarten Sicherheitsvorschriften einzuhalten.“

Unter anderem das OLG Schleswig (Az: 16 U 14/17 oder LG Mönchengladbach (Az: 1 O 364/20) hatten die Klausel für ungültig erklärt.

Nachdem es auch zu unterschiedlichen Auffassungen zur Gültigkeit und Auslegung dieser Klausel gekommen war, musste sich nun der BGH mit der Klausel beschäftigen, die unter Juristen als eine der spannendsten offenen Fragen im Versicherungsrecht galt.

Für viele überraschend hat der BGH nun entschieden (Az: IV ZR 350/22), dass die Klausel nicht gegen das Transparenzgebot verstößt, den Versicherungsnehmer nicht unangemessen benachteiligt und somit gültig ist!

**Wir gehen davon aus, dass die Versicherer nach diesem Freibrief vom BGH vermehrt Obliegenheitsverletzungen sanktionieren werden.**

## WAS FORDERT DER BGH?

Der durchschnittlich verständige Versicherungsnehmer könne nach Meinung des BGH durch die besagte Klausel erkennen, in welchem Umfang er Versicherungsschutz erlangt und welche Umstände seinen Versicherungsschutz gefährden.

Als maßgebliche Sicherheitsvorschriften erkenne der Versicherungsnehmer solche Vorschriften, die gerade das versicherte Risiko vor einer versicherten Gefahr schützen sollen.

Der BGH stellte zudem klar, dass es sich bei der besagten Generalklausel um eine dynamische Verweisung handelt. Das heißt: Der Versicherungsnehmer muss nicht nur die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses geltenden Vorschriften beachten, sondern auch die seitdem neu hinzukommenden Vorschriften. „Maßgeblich sind die im Zeitpunkt des Versicherungsfalls anwendbaren Sicherheitsvorschriften“, so der BGH.

### WELCHE VORSCHRIFTEN GIBT ES?

Die Liste der einzuhaltenden Sicherheitsvorschriften ist lang.

So sind zunächst einmal alle in den Versicherungsbedingungen explizit genannten Sicherheitsvorschriften einzuhalten.

Als gesetzliche oder behördliche Vorschriften gelten zudem u.a. die Landesbauordnungen, Arbeitsstättenverordnung, Arbeitsschutzgesetz, DGUV-Vorschriften, uvm.

Aber auch die zahlreichen sonstigen Vorschriften und Normen (z.B. VDE-Bestimmungen und DIN-Normen) können maßgeblich sein, weil z.B. die Landesbauordnungen auf diese verweisen.

### WELCHE KONSEQUENZEN DROHEN?

In allen Versicherungsbedingungen sowie im Versicherungsgesetz (§ 28 VVG) ist geregelt, dass der Versicherer bei einer grobfahrlässigen Missachtung der Vorschriften die Entschädigungszahlung im Schadensfall kürzen oder ganz verweigern darf. Dabei gilt eine Beweislastumkehr. Der Versicherungsnehmer hat zu beweisen, dass die Missachtung nicht vorsätzlich oder grobfahrlässig war.

### WELCHE LÖSUNGEN GIBT ES?

Zuerst muss jedem Versicherungsnehmer bewusst sein, dass er gewissenhaft alle Sicherheitsvorschriften einhalten muss, die einen Einfluss auf die versicherten Gefahren haben.

Da man unmöglich alle Sicherheitsvorschriften immer und fristgerecht einhalten kann, sollte der Versicherungsvertrag verbraucherfreundliche Klauseln enthalten, die die Sanktionsmöglichkeiten des Versicherers möglichst beschränken. So kann man z.B. vereinbaren, dass der Versicherer nur bei Großschäden > 100.000 € sanktionieren kann und kann diese Sanktionen sogar der Höhe nach begrenzen auf z.B. 20%.

**Zu diesen und allen weiteren Themen beraten wir Sie gerne.**



*Hähnel Assekuranzmakler GmbH & Co KG  
Ansprechpartner: Ulrich Hähnel  
ulrich.haehnel@haehnel-am.de*



# SOZIAL ENGAGIERT – SEI DABEI!

**Kinder sind unsere Zukunft und starke Familien das Fundament der Gesellschaft.**

**Soziales Engagement ist wichtiger denn je – darin sind wir uns wohl alle einig. Deshalb freuen wir uns, unser neues außerordentliches Verbandsmitglied zu begrüßen: die wellcome gGmbH – das Sozialunternehmen für Familien.**

wellcome unterstützt seit über 20 Jahren Familien und fördert das gesunde Aufwachsen von Kindern. Mit vier gezielten Unterstützungsangeboten sorgt wellcome dafür, dass Eltern gestärkt werden, Stress reduziert wird und Kinder in einem stabilen, fördernden Umfeld aufwachsen können – damit kleine Krisen nicht zu großen werden. wellcome ist ein bundesweit anerkanntes Sozialunternehmen. Allein im Jahr 2023 konnten rund 10.000 Kinder und 2 Millionen Eltern von den Angeboten profitieren. Zu den Unterstützern von wellcome zählt unter anderem die Stiftung RTL – Wir helfen Kindern, The Human Safety Network, dem philanthropischen Arm der Generali Versicherung, Juwelier CHRIST und der Babyausstatter BabyOne.

## **WERDE PARTNER BEIM GIVING TUESDAY AM 03.12.2024**

Damit wellcome im nächsten Jahr noch mehr Familien helfen kann, braucht es unsere Unterstützung. Bist auch du der Meinung, dass Familien gefördert und gestärkt werden sollten? Dann mach mit bei der Giving Tuesday-Kampagne und setze ein Zeichen!

Der Erlös kommt direkt den wellcome-Familien zugute, die dringend Unterstützung brauchen. Ob durch eine Spende oder die Steigerung der Reichweite – jede Hilfe zählt.

## **SO KANNST DU MITMACHEN**

- Spende im Rahmen der Giving Tuesday-Kampagne direkt an wellcome und hilf dabei, Familien in Not zu unterstützen.
- Trage zur Sichtbarkeit hilfsbedürftiger Familien bei, indem du die Aktion teilst und andere ermutigst, sich ebenfalls zu engagieren.

Mach mit! Du wirst nicht nur einen engagierten Social Partner an deiner Seite haben, sondern auch das gute Gefühl, wirklich etwas bewirkt zu haben.

**Nehmt gerne direkt Kontakt mit wellcome auf:**



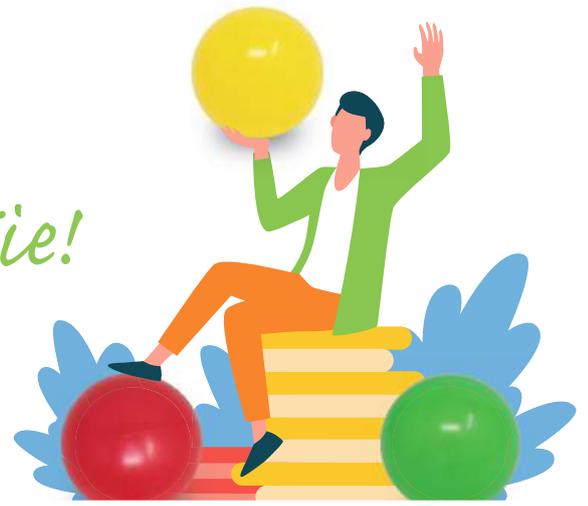
wellcome gGmbH

Nele Lederer | Leitung Unternehmenskooperationen  
 Hoheluftchaussee 95, 20253 Hamburg  
 +49 (0)176 55776443, [nele.lederer@wellcome-online.de](mailto:nele.lederer@wellcome-online.de)  
[www.wellcome-online.de](http://www.wellcome-online.de)



# EURO - MATIC

*Wir freuen uns auf Sie!*



## Ihr Experte für Spielkugeln

Wir bieten:

- **Auswahlmöglichkeiten an Größen** für alle Anforderungen (75 und 80 mm)
- Zertifizierung durch den **TÜV**
- Fertigung aus **besten Materialien** und **recyclbarem Material**
- **Produktion innerhalb der europäischen Union**
- **Farbzusammenstellungen** für verschiedene Anlässe (z.B. Winter)



Sie erhalten:

- Möglichkeit zur individuellen Zusammenstellung der **38 Farben**
- **Gewährung einer 2-jährigen Garantie** gegen Riss und Bruch
- **Bestmöglicher Service und Beratung**
- **Lieferung aus deutschem & europäischem Lager**
- **Erfahrung von mehr als 40 Jahren**





## Crunchy Chicken Burger gegart

Vielseitige Pattys aus saftigem, grob zerkleinertem Hähnchen-Brustfilet zusammengefügt, in einer super knusprigen Muschelconflakes-Panade. Die Basis für richtig gute Chicken Burger

# Snack-Spaß von HANNA

Entdecken Sie unsere Snack-Spezialitäten aus reinem Hähnchen-Brustfilet! Seit über 50 Jahren veredeln wir in unserer Manufaktur in Ostwestfalen ausschließlich bestes Hähnchenfilet. Ob Fingerfood-Klassiker wie unsere Chicken Crossies und Knusperhappen oder super knusprige Crunchy Chicken Burger Pattys, wir haben für jeden Geschmack die richtige Spezialität parat. Dabei ist unser gesamtes Sortiment Halal-zertifiziert, so können all Ihre Gäste gemeinsam sorglos genießen!

## Knusperhappen gegart

Krosse Knusperhappen aus  
zartem Hähnchen-Innenfilet in  
einer knusprigen Cornflakes-  
Panade. Fingerfood zum  
Wegknuspern!



# Hanna

GEFLÜGEL-GENUSS PUR

## Chicken Crossies gegart

Zarte Hähnchen-Innenfilet Stücke in einer  
krossen, rötlichen Panade. Der Snack,  
der bei allen gut ankommt.



# BÄNFER SPORTMANUFAKTUR

## TURN- UND SPORTPRODUKTE MADE IN GERMANY

Willkommen bei Bänfer – der Sportmanufaktur. Seit 1984 produzieren wir hochwertige und in Handarbeit gefertigte Sportmatten und Turngeräte für viele Bereiche im Sport mit einem klaren Fokus auf Qualität und Sicherheit. Unsere Produkte entsprechen den höchsten Standards und werden mit viel Sorgfalt und technischer Präzision in Deutschland hergestellt, wo Handwerkskunst und Tradition aufeinandertreffen, um erstklassige Lösungen für Sporteinrichtungen zu bieten. Entdecken Sie unser breites Produktportfolio das von Turn – und Fallschutzmatten bis hin zu innovativen Turn- und Sportgeräten reicht.

**Turnmatten und Mattenflächen Individuell und auf Maß**  
Qualität und Sicherheit ist unser höchstes Ziel. Wir haben uns zum Ziel gesetzt, alle Einsatzbereiche im Turn, Spiel- und Freizeitbereich für In- und Outdoor sowie innovative Produkte gezielt auf Fallschutz zu untersuchen und entsprechende Lösungen aufzuzeigen. Unfallverhütung und somit Sicherheit für Kinder sollte eines der wichtigsten Themen sein. Kinder sind neugierig und je kleiner die Kinder sind, umso wissbegieriger sind sie. Kinder sollen ihre Welt entdecken und zwar sicher! Wir produzieren Matten, Weichböden, Fallschutz, Prallschutz und vieles mehr in großer Vielfalt. Unsere Turnmatten und Mattenflächen sind in verschiedenen Kern- und Designvarianten und Stärken erhältlich und mit besonders strapazierfähigem Planenstoff bespannt. Individuelle und auf Maß zugeschnittene Mattenflächen werden vor Ort von unseren erfahrenen Monteuren individuell verlegt und an die Wände angepasst.



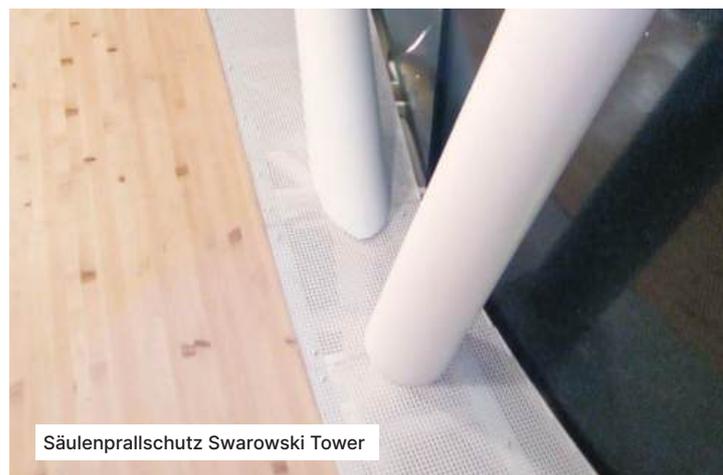
Fallschutzmatte in Bad Abbach



Fallschutzmatte in Swarovski Tower

### Prall- und Fallschutzpolster auf Maß

Maßangefertigte Schutzpolster mit Schaumkern und Oberseite aus Planenstoff für Gefahrenbereiche wie z.B. Türrahmen, Wandecken und Stahlträger u.v.m. wahlweise mit Klettstreifen und durch Hochfrequenz-Verschweißung auch Outdoor geeignet. Perfekt geeignet für Bikeparks, Skipisten, Geländer und mehr! In Abmessungen, Format, Schnitt und Materialien kennen wir keinen Standard. Wir produzieren individuell nach Ihren Wünschen zu Ihrer besten Zufriedenheit, z.B. auch gepolsterte Treppen, Sitzbereiche, Rampen, Schuhkastenpolster u.v.m.



Säulenprallschutz Swarovski Tower



Balance Baumodul - BaLa



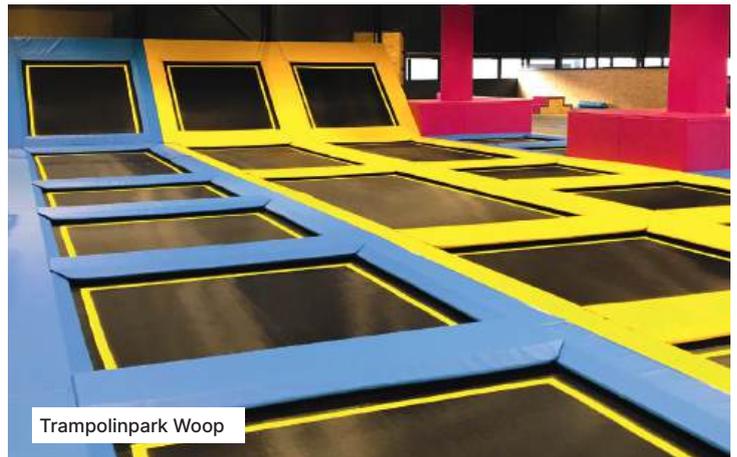
Balance Baumodul - HaZy



Bausteinsatz MAXI

### Kinderbausteine

Perfekt als Ergänzung oder Alternative zu unseren Baumodulen sind unsere Kinderbausteine. Anregend und zugleich aufregend sind die Spiel- und Gestaltungsmöglichkeiten mit diesen Bausteinsätzen. So lassen sich kleine und große Abenteuer bestreiten. Lassen Sie der Kreativität der Kinder freien Lauf und erleben Sie selbst was in den Kleinen steckt. Durch häufigen Einsatz der Bausteine fördern Sie Kreativität und Motorik. Zudem können Sie einige unserer Bausteinsätze einfach in einem Weichbodenbezug verstauen. So haben Sie gleichzeitig einen Weichboden als Fallschutz.



Trampolinpark Woop

### Trampolinpolster

Auf der Suche nach einem neuen Polster für Trampoline, Wände, Obstacles oder einer Schnitzelgrube? Unsere Trampolinpolster sind in verschiedenen Farben und Ausführungen erhältlich. Sie bestehen aus einem stabilen Kombikern mit einem Planensstoffbezug und dienen dem Abpolstern der Trampolinrahmen. Auch Schaumstoffgruben als offenes System mit Schaumschnitzeln oder geschlossenes System, sowie Polsterungen für Airbag-Gruben, Podeste, Treppen, Säulen, Ninja-Parkoure, Geländer usw. passen wir individuell für Sie an.

**Benötigen Sie weitere Informationen zu unseren Produkten oder benötigen Sie Hilfe bei einem Sportprojekt? Unser Verkaufsteam hilft Ihnen gerne weiter und beantwortet Ihre Fragen: [bouldern@baenfer.de](mailto:bouldern@baenfer.de) or phone +49-5621-7878-36**

**[www.baenfer.de](http://www.baenfer.de)**

### Kinderbaumodule und Individuallösungen

Durch Krabbeln, Klettern, Laufen, Rutschen, Rollen und Springen steigt bei Kindern das eigene Selbstvertrauen und die Motivation zu weiterem Bewegen und Erleben. Bänfer möchte nicht nur weitere Baumodule auf den Markt bringen, sondern einen Mehrwert der Module schaffen. Zusammenhängende Module mit Multifunktionalität sind das Ziel. Auch kleineren Einrichtungen soll, durch eine optimale Raumnutzung, die Möglichkeit gegeben werden platzsparende Module zu verwenden. Nicht nur das Toben und Spielen soll gefördert werden, sondern auch die Ruhephasen bestimmt werden. Wir bieten dabei ein breites Spektrum an Baumodulen, Kreativspielen und Elementen und die Entwicklung zu fördern. Und ist mal nicht das richtige für Sie dabei: Kein Problem! Neue Kompositionen oder andere Farben für einzelne Bausteine können nach Ihren Wünschen angefertigt werden. Variationen und Sonderanfertigungen sind immer möglich. Alle Produkte werden nach europäischen Qualitätsstandards auf Maß gefertigt. Reparaturen von Bezügen werden schnell und unkompliziert in unserem Werk in Bad Wildungen ausgeführt.

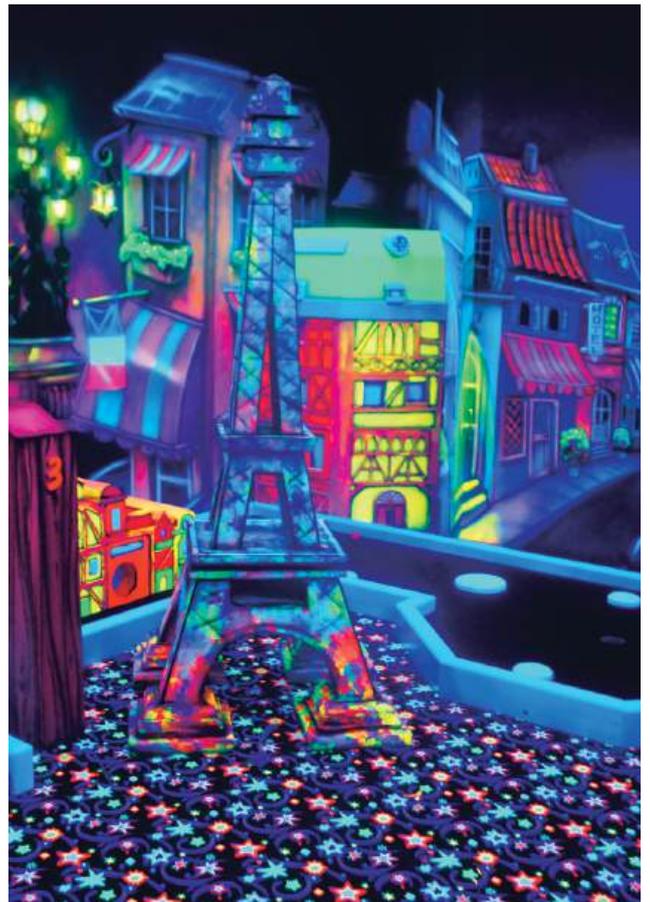
# NACHHALTIGKEIT TRIFFT FORTSCHRITT:

## PLAYLIFE BAUT DIE INDOOR-SPIELPLÄTZE VON MORGEN!

Playlife, als Teil der Global Leisure Group, setzt seit Jahren Maßstäbe im Indoor-Entertainment. Als führender Anbieter von „schlüsselfertigen“ Gesamtlösungen prägt das Unternehmen die Zukunft dieser dynamischen Branche aktiv mit. Die Mission von Playlife? Unvergessliche Erlebnisse für die Besucher:innen schaffen und zugleich nachhaltige, langlebige Lösungen für Betreiber:innen bieten. Kreativität und Umweltbewusstsein stehen dabei im Vordergrund.

### SPIELSTRUKTUREN IM WANDEL: MODERNE KONZEPTE TREFFEN AUF TRADITION

Klassische Spielstrukturen sind nach wie vor ein wichtiger Bestandteil des Angebots von Playlife. Doch interaktive Elemente haben das Spielerlebnis in den letzten Jahren deutlich erweitert. Diese neuen Erlebniswelten ermöglichen es den Besucher:innen, Abenteuer aktiv zu erleben und fördern gleichzeitig die Kreativität. Die modernen Elemente ergänzen traditionelle Spielplätze und bieten ein intensiveres, abwechslungsreicheres Erlebnis, das alle Sinne anspricht und lange in Erinnerung bleibt.



### DIE ZUKUNFT: MULTI-LEISURE CENTER FÜR DIE GANZE FAMILIE

Playlife verfolgt eine klare Vision: Multi-Leisure Center, die eine breite Zielgruppe ansprechen, sind der nächste Schritt in der Entwicklung. Diese vielseitigen Anlagen kombinieren Indoor-Spielplätze mit interaktiven Attraktionen wie TagChallenge, iWall oder ValoJump. Ergänzt werden sie durch spannende Aktivitäten wie Trampolinparks, Ninja Parcours oder (Schwarzlicht) Mini-Golf. Diese Einrichtungen bieten Unterhaltung für die ganze Familie und schaffen soziale Erlebnisse, die lange im Gedächtnis bleiben. Sie sind weit mehr als nur Spielorte – sie sind Begegnungsorte, die Generationen zusammenbringen und wertvolle Momente ermöglichen.



### VERANTWORTUNG FÜR DIE UMWELT: RESSOURCEN SCHONEN IM FOKUS

Umweltbewusstsein ist fest in der Philosophie von Playlife verankert. Das Unternehmen setzt auf langlebige Materialien, die den täglichen Belastungen standhalten und gleichzeitig Ressourcen schonen. Modular aufgebaute Anlagen ermöglichen eine flexible Nutzung und reduzieren den Bedarf an neuen Rohstoffen. Besonders viel Wert legt Playlife auf die Materialauswahl: Stahlkonstruktionen sind dauerhaft im Einsatz und recycelbar. Auch PVC und Kunststoffe werden, wo nötig, umweltgerecht und sicher eingesetzt.



### MISSION: NACHHALTIGE ERLEBNISSE UND EINE LEBENSWERTE ZUKUNFT

Seit über 28 Jahren ist Playlife ein verlässlicher Partner für Betreiber:innen von Indoorhallen. Zusammen mit den Schwesternfirmen der Global Leisure Group gestaltet Playlife nicht nur die Zukunft des Indoor-Entertainments, sondern übernimmt auch Verantwortung für die Umwelt und kommende Generationen. Die Spielanlagen bieten Kindern sichere Orte zum Spielen, Lernen und Wachsen, während zugleich sichergestellt wird, dass sie in einer ressourcenschonend gestalteten Welt aufwachsen. Gestalten Sie mit gemeinsam mit Playlife die Zukunft der Branche – für unvergessliche Erlebnisse heute und eine lebenswerte Welt von morgen.



Playlife System GmbH,  
Detmolder Str. 596, 33699 Bielefeld  
+49 (0)521 26075580, [info@playlife-system.com](mailto:info@playlife-system.com)  
[www.playlife-system.com](http://www.playlife-system.com)



# GRUNDLAGEN EINER BETRIEBSHAFTPFLICHTVERSICHERUNG

Als Konzeptmakler ist die HHB Versicherungsmakler seit über 20 Jahren im Bereich der Freizeitrisiken aktiv. Gerade die Absicherung der Haftpflichtrisiken unter Berücksichtigung der branchentypischen Besonderheiten ist ein Schwerpunkt unserer Arbeit. Die Absicherung erfolgt regelmäßig über eine abzuschließende Betriebshaftpflichtversicherung.

Dennoch herrscht häufig Unklarheit darüber, wie diese Versicherung strukturiert ist und welche Funktionen sie erfüllt.

Hier sollen die folgenden Anmerkungen ein wenig Klarheit schaffen.

## **BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE RELEVANZ DER HAFTPFLICHTVERSICHERUNG**

Betriebswirtschaftlich ist eine Betriebshaftpflichtversicherung sinnvoll, da diese das Unternehmen vor gerade in der Höhe schwer einschätzbaren Schadenersatzforderungen schützt und diese kalkulierbar macht.

## **KEINE PFLICHTVERSICHERUNG ABER AUCH SELBSTSCHUTZ**

Eine echte gesetzliche Pflichtversicherung ist eine Betriebshaftpflichtversicherung mit wenigen Ausnahmen in Deutschland nicht. Da aber auch der Gesetzgeber das Fehlen eines entsprechenden Versicherungsschutzes als grob fahrlässiges Fehlverhalten der Geschäftsführung wertet, kommt es im Falle einer möglichen Insolvenz regelmäßig zu einer Mithaftung der Geschäftsleitung auch ihrem Privatvermögen.

## **DOPPELFUNKTION DER VERSICHERUNG: SCHADENSERSATZ UND RECHTSSCHUTZ**

Auch ist vielen Geschäftsführern nicht bewusst, dass der Haftpflichtschutz bei Schadenersatzforderungen aufgrund gesetzlicher Vorschriften zusätzlich wie ein „passiver“ Schadenersatz-Rechtsschutz funktioniert. Die Einschaltung eines eigenen Anwaltes ist hier nicht notwendig und sinnvoll. Im Schadenfall wird immer geprüft, ob es sich bei den Forderungen um berechnigte oder unberechnigte Ansprüche handelt. Unberechnigte Ansprüche werden direkt von der Versicherungsgesellschaft abgewehrt. Auch eine mögliche weitergehende Auseinandersetzung vor Gericht einschließlich der Anwaltswahl wird durch die Haftpflichtversicherung verantwortet und auch bezahlt.

### PRÜFUNG DER SCHADENHÖHE AUCH UNTER WIRTSCHAFTLICHEN ASPEKTEN

Neben dieser Entscheidung über die Haftung dem Grunde nach, erfolgt auch die Überprüfung der Angemessenheit der geforderten Schadenersatzsumme der Höhe nach. Eine Entschädigungszahlung an den Anspruchsteller erfolgt grundsätzlich nur bei unwiderlegbaren Ansprüchen und in der Praxis auch aus wirtschaftlichen Gründen, wenn die Kosten einer Abwehr der Ansprüche im Verhältnis zur Zahlung der geforderten Summe unrentabel sind.

### VERSICHERUNGSTECHNISCHE PRIORITÄT: RISIKOBESCHREIBUNG VOR VERSICHERUNGSSUMME

Entscheidend für einen gut funktionierenden Haftpflicht-Versicherungsschutz ist eine erhöhte Sorgfalt bei der Auswahl des passenden Versicherungsschutzes. Hierbei ist die richtige Risikobeschreibung im Versicherungsschein wichtiger als eine besonders hohe Versicherungssumme!

Die Risikobeschreibung soll die tatsächlich ausgeübten Tätigkeiten widerspiegeln.

Hierbei sind möglichst umfassende Oberbegriffe zu bevorzugen und es sollten auch branchen- und betriebsübliche Nebenrisiken benannt und miteingeschlossen werden.

### EMPFOHLENE VERSICHERUNGSSUMMEN AUF BASIS EMPIRISCHER SCHADENSDATEN

Natürlich muss auch die Auswahl der Versicherungssumme angemessen sein.

Wir als HHB Versicherungsmakler empfehlen eine Versicherungssumme von mindestens 5 Millionen Euro für Personen- und Sachschäden.

Für Unternehmen mit Teilnehmerkreisen, die erhöhte finanzielle Ansprüche geltend machen könnten, etwa durch erhöhte Einkommensverluste, sind Versicherungssummen von bis zu 10 Millionen Euro sinnvoll.

Die vorstehende Empfehlung beruht auf der Analyse vergangener Schadenereignisse und deren Schadenhöhe. Hierbei wurden im Bereich Personenschäden die Querschnittslähmung als höchstmögliche Schädigung einer einzelnen Person identifiziert. Im Bereich der Sachschäden ist derzeit die Verursachung eines Brandes in dicht bebauten Gebieten (insbesondere Hochhausbebauung) oder – sofern örtlich zutreffend – eines großflächigen Waldbrandes die Grundlage der Überlegungen.

### GEFÄHRDUNGSANALYSE ZUM VERMEIDEN UND MINDERN VON MÖGLICHEN RISIKEN

Weitergehende Anforderungen an die notwendige Versicherungssumme aufgrund möglicher gleichartiger Schädigung mehrerer Personen und durch denkbare Extremereignisse sind aufgrund ihrer minimalen Wahrscheinlichkeit und einer Beschränkung auf das wirtschaftlich Vertretbare nicht Gegenstand unserer Empfehlung.

Um aber die tatsächlich vorhandenen Risiken hinsichtlich ihrer Tragweite einschätzen zu können, ist aber immer eine Gefährdungsanalyse zu erstellen. Hieran sollten dann auch ergänzende technische und organisatorische Maßnahmen entwickelt werden.

### INFLATIONSBEDINGTE ANPASSUNGEN DER VERSICHERUNGSSUMME

Es ist jedoch zu beachten, dass sich bei einer anhaltend hohen Inflationsrate regelmäßig die Notwendigkeit ergibt, Versicherungssummen anzupassen, um den realen Wert der Schadensregulierung zu gewährleisten.

### BERATUNG UND INDIVIDUELLE ANPASSUNG DES VERSICHERUNGSSCHUTZES

Neben diesen allgemeinen Hinweisen ist aber auch immer eine ausführliche Beratung durch einen versierten Fachmann erforderlich, um auch die folgenden Themen lösen zu können:

- eine der Betriebsgröße angemessene Tarifierung
- die Wahl einer angemessenen Selbstbeteiligung
- die Berücksichtigung von branchen- und betriebstypischen Besonderheiten
- strukturiertes Risikomanagement zur Abwicklung von Stör- und Schadenfällen
- Notwendige Ergänzungen im Bereich Straf-Rechtsschutz
- Cyberrisiken
- Absicherung von Vermögensschäden.

**Wir vom Team von HHB Versicherungsmakler beraten Sie gern und prüfen auch Ihre bereits bestehenden Versicherungen.**



HHB Versicherungsmakler eK

Inhaber: Hans Herbert Bock

Wilhelm-Mauser-Str. 31, 50827 Köln

+49 (0)221540270, info@hhbock.de

tuf.hhb-vm.de oder hhb-vm.de/tourismus-und-freizeitrisiken

## Ganzheitliche Sicherheitslösungen von Protection One

# Fokussieren Sie sich auf das Wichtigste: Ihr Unternehmen – wir übernehmen die Sicherheit

Indoor-Spielplätze und Freizeitanlagen bieten Familien und Kindern eine sichere Umgebung für Spiel und Bewegung. Doch auch in dieser freudigen Atmosphäre müssen sich Betreiber mit ernsthaften Sicherheitsrisiken auseinandersetzen. Neben alltäglichen Gefahren wie Unfällen gibt es auch Bedrohungen von außen – Einbrüche und Vandalismus. Die Auswirkungen dieser Vorfälle sind nicht nur finanziell spürbar, sondern beeinflussen auch das Vertrauen der Besuchenden in die Sicherheit der Anlage und führen zu erheblichen Imageschäden.

Für Betreiber wird es daher zunehmend wichtiger, umfassende Sicherheitskonzepte umzusetzen.

### **DIE BEDROHUNGEN: EINBRUCH UND VANDALISMUS**

Einbrüche in Indoor-Spielplätze treten oft außerhalb der Betriebszeiten auf, wenn die Anlagen leer stehen. Hochwertige Spielgeräte, technische Ausstattungen und elektronische Kassensysteme ziehen Kriminelle an. Mangelhaft gesicherte Türen und Fenster bieten dabei oft eine leichte Eintrittsmöglichkeit. Auch Vandalismus – von der mutwilligen Beschädigung von Spielgeräten bis hin zu Graffiti an Wänden – ist ein ständiges Risiko. Solche Schäden sind nicht nur finanziell belastend, sondern können das Nutzungserlebnis der Gäste erheblich beeinträchtigen und den Ruf der Anlage langfristig schädigen.

Besonders gefährlich wird es, wenn Geräte manipuliert oder beschädigt werden und dabei eine potenzielle Gefahr für die Besuchenden darstellen. Schon kleine Defekte können zu schwerwiegenden Verletzungen führen und die Betreibenden in erhebliche rechtliche und finanzielle Schwierigkeiten bringen.

### **EFFEKTIVE SICHERHEITSLÖSUNGEN: VIDEOÜBERWACHUNG UND ZUTRITTSKONTROLLE**

Um diese Risiken wirksam zu minimieren, sind reaktionsschnelle und innovative Sicherheitslösungen gefordert – Lösungen, für die Protection One seit über 25 Jahren steht und mit denen das Unternehmen heute eine führende Rolle in der deutschen Sicherheitsbranche einnimmt.

Protection One sichert Objekte aller Branchen ab. Durch das deutschlandweite Netzwerk wird ein kompetenter und zügiger Service beim Kunden vor Ort sichergestellt, denn die rund 280 Mitarbeitenden an neun Standorten leben täglich ganzheitliche Beratung und Kundenorientierung.

Kerndienstleistung und Basis aller Sicherheitslösungen ist die 24h-Fernüberwachung mit Live-Täteransprache. Wird in einem von Protection One fernüberwachten Bereich ein Alarm ausgelöst, wird

dieser umgehend in die firmeneigenen VdS-zertifizierten Leitstellen weitergeleitet. Dort reagieren die Wachhabenden in Sekundenschnelle: Sie sprechen den Eindringling lautstark an und fordern ihn zur Nennung des individuell mit dem Auftraggeber vereinbarten Kennworts auf. Diese unerwartete, persönliche Konfrontation verunsichert den Einbrecher in der Regel so sehr, dass er sofort die Flucht ergreift – ohne Diebesgut. Ist dies nicht der Fall und kann sich der Kriminelle auch nach mehrfacher Aufforderung nicht mittels des Kennworts authentifizieren, wird parallel die vorab mit dem Auftraggebenden definierte Interventionskette aktiviert – zum Beispiel wird der Inhaber benachrichtigt, ein Sicherheitsdienst verständigt oder die Polizei alarmiert.

Das Konzept geht auf: Protection One weist bei Echteinbrüchen eine unabhängig auditierte Schadenverhinderungsquote von 98,3 Prozent auf. Das bedeutet, in mehr als 98 von 100 Fällen bricht der Kriminelle sein Vorhaben ab, ohne nennenswerten Schaden anzurichten.

Zusätzlich bieten moderne **Videoüberwachungssysteme** eine proaktive Möglichkeit, Einbrüche und Vandalismus zu verhindern. Hochauflösende Kameras, kombiniert mit intelligenter Software, ermöglichen es, potenzielle Gefahren frühzeitig zu erkennen und sofort Maßnahmen zu ergreifen. Beispielsweise können verdächtige Bewegungen durch Bewegungsmelder und Kameras erfasst werden, woraufhin in Echtzeit eine Alarmierung erfolgt. Diese Videoüberwachung kann sowohl im Innen- als auch im Außenbereich installiert werden und sorgt dafür, dass alle sicherheitsrelevanten Bereiche rund um die Uhr im Blick sind.

Eine sichere **Zutrittssteuerung** gewährleistet, dass nur berechtigte Personen die Anlage betreten können. Mit cloudbasierten Systemen lassen sich Türen und Zugangspunkte bequem und flexibel steuern. Dabei kann die Zutrittsberechtigung an bestimmte Zeiten gekoppelt werden, um unbefugte Zugänge außerhalb der Öffnungszeiten zu verhindern. Für eine datenschutzkonforme Lösung ist es wichtig, dass solche Systeme den geltenden gesetzlichen Vorgaben entsprechen – dies wird durch Protection One mit der VdS-Zertifizierung „Datenschutz und Informationssicherheit“ nach VdS 10010 und VdS 10000 gewährleistet.

Sie wollen mehr erfahren? Kontaktieren Sie uns! Unsere Sicherheitsexperten helfen Ihnen gerne dabei, die richtige Lösung zu finden, die speziell auf Ihre Bedürfnisse angepasst ist.



[www.protectionone.de](http://www.protectionone.de)



[customersalescenter@protectionone.de](mailto:customersalescenter@protectionone.de)

Besuchen Sie  
uns auf der  
INTOBIA  
am Stand 11



# Auch in schwierigen Situationen alles unter Kontrolle

Sichern Sie Ihr Business  
mit maßgeschneiderten  
Sicherheitslösungen



Echtzeit Intervention?  
Hören Sie selbst ...

# JUMPLINGS

Jump On!

**3-5 SPIELER JUMP-WETTBEWERB**  
Bis zu 200 Spieler pro Stunde!

**AUTOMATISIERTES SYSTEM**  
Kein extra-Personal nötig!

**HERGESTELLT IN DEUTSCHLAND**

Robuste Qualität und wartungsarm!

**NEUE LIEBLINGS-ATTRAKTION**

Der Grund um wieder zu kommen!



**DAS Upgrade für  
DEINE LOCATION!**



Platzbedarf (5-Player) ca. 4x4m

**Sisyfox** GmbH

Seit 2017 entwickeln wir bei **SisyFox** innovative und interaktive Systeme für die Freizeitindustrie. Täglich entwickeln wir uns, und unsere Produkte weiter, um weltweit führende Entertainment-Lösungen anbieten zu können und das Erlebnis für Sie und Ihre Besucher stetig zu verbessern.  
**Qualität made in Germany.**

Wir glauben, dass Games das unmögliche möglich machen können und unsere Mission ist es, Menschen spielerisch in Bewegung zu bringen.

Become part of the future of indoor-play!  
**BE PART OF THE MOVE-MENT!**



# foxBall

Keep rollin'

## NEUE VERSION 2024:

- Staub/Schmutz-Schutz im Sockel!
- Aktive Kühlung der Technik!
- Weniger Wartungsaufwand!
- Verbessertes Roll-Verhalten!
- Großes Multiplayer-Update!



Scan mich für  
**MEHR INFOS!**



Platzbedarf (2-Player) ca. 3x2m

**DEUTSCHE BERATUNG UND SERVICE!**  
support@sisyfox.com  
0157/830 465 06

## PHYSICAL GAMING SYSTEMS

www.sisyfox.com



**SisyFox GmbH**  
Richthofenstr. 29  
31137 Hildesheim | Germany  
www.sisyfox.com



Mail  
contact@sisyfox.com



WhatsApp  
+49 157 806 123 51



# AZO-FARBSTOFFE: DIE RÜCKKEHR DER DUNKLEN SEITE

**A**ZO-Farbstoffe sind vor Jahren aus der Slush-Landschaft quasi gänzlich verschwunden. Sie erleben jedoch bei minderwertigen Produkten einen Wiederaufstieg.

## Was sind AZO-Farbstoffe?

AZO-Farbstoffe sind synthetische Farbstoffe, die eine große Farb- und Lichtechtheit haben. Sie werden daher gerne als Färbemittel eingesetzt. AZO-Farbstoffe werden beispielsweise in Textilien und Leder, Plastik- und Gummiprodukten, Fetten, Farben, Ölen, Holz, Papier, Kosmetikprodukten, Pharmazeutika und leider auch manchmal in Slush-Eis eingesetzt.

## Was sagt das Gesetz?

Die allermeisten AZO-Farbstoffe sind in der Lebensmittelindustrie streng verboten. Andere, wie z.B. Tartrazin (E102), Gelborange (E110), Azorubin (E122), Cochenillerot A (E124), Allurarot (E129) oder Chinolingelb (E104) sind bedingt zugelassen, wenn auch nur noch selten eingesetzt. Aufgrund möglicher Nebenwirkungen müssen nach einer EU-Verordnung seit 2010 alle Lebensmittel mit AZO-Farbstoffen den Warnhinweis „Kann Aktivität und Aufmerksamkeit bei Kindern beeinträchtigen“ enthalten.



## Enthält mein Slush-Eis AZO-Farbstoffe?

Schauen Sie unbedingt auf Ihren Slush-Eis Kanister, ob AZO-Farbstoffe enthalten sind. Ist dies der Fall, so müssen Sie alle Gäste mit einem sichtbaren Warnhinweis darüber informieren. Bedenken Sie dabei, dass sich Slush-Eis als „Fun-Produkt“ in erste Linie an Kinder und Jugendliche richtet.

## Warum ist Qualität wichtig?

Billig ist einfach, das kann jeder. Man muss die Ware nur etwas schlechter machen. Bei Margen über 500% liegt der Gewinn aber ganz klar im Verkauf. Slush-Eis besteht vor allem aus Wasser, deswegen müssen die zwei wichtigsten Zutaten (Aromen und Farbstoffe) absolut stimmen. Deklarationspflichtige AZO-Farbstoffe gehören nicht dazu! Legen Sie lieber Wert auf Qualität und achten Sie auf attraktive intensive Farben (beim Impulskauf isst das Auge immer mit) und Geschmack (sieht das Produkt gut aus und schmeckt aber nicht, wird der Gast garantiert nie wieder kaufen).

## Zuckerfrei ist absolut im Trend

Mit zuckerfreiem Slush können Sie sich noch mehr von der Konkurrenz abheben und neue Zielgruppen erreichen, z.B. gesundheitsbewusste Eltern, die damit ihren Kindern ohne schlechtes Gewissen ein Slush gönnen können. Bei den „Freunden der Erfrischung“ haben zuckerfreie Produkte schon über 70% des Slush-Anteils erobert. Bei Indoorspielplätzen und Trampolinparks sind es sogar schon über 90%. Wollen Sie auch umstellen? Rufen Sie uns gerne an!



- PREMIUM ZUCKERFREIES SLUSH
- ENERGIESPARENDE MASCHINEN
- AUTOMATISCHE NACHFÜLLSYSTEME
- KAUFEN, LEIHEN, MIETEN, LEASEN

[www.unverfrozen.de](http://www.unverfrozen.de)

+49 (0)421 1651-2700



kikea.

# STARTKLAR ZUM ENTERN NEUER KINDERWELTEN?

**HRE WERBEAGENTUR FÜR ISP UND FEC**

+ CORPORATE DESIGN +  
+ MARKETING BETREUUNG +  
+ INTERNET +  
+ FILM- UND FOTOPRODUKTION +

... ALLES AUS EINER HAND

## FÖRDERMITGLIEDER


**3POS GMBH**Web: [3pos.de](http://3pos.de)Mail: [info@3pos.de](mailto:info@3pos.de)

**ACCU-PROFI SOLUTION  
GMBH & CO. KG**Web: [accu-profi.de](http://accu-profi.de)Mail: [beratung@accu-profi.de](mailto:beratung@accu-profi.de)

**AIRTRACK FACTORY GMBH**Web: [airtrackfactory.com](http://airtrackfactory.com)Mail: [kontakt@airtrackfactory.com](mailto:kontakt@airtrackfactory.com)

**APB SOLUTIONS GMBH**Web: [apb-group.de](http://apb-group.de)Mail: [info@apb-group.de](mailto:info@apb-group.de)

**ATOXI SPORT GMBH**Web: [hcc-rostock.de](http://hcc-rostock.de)Mail: [info@hcc-rostock.de](mailto:info@hcc-rostock.de)

**AVIKO B.V.**Web: [aviko.de](http://aviko.de)Mail: [t.ballin@aviko.nl](mailto:t.ballin@aviko.nl)

**BÄNFER GMBH**Web: [baenfer.de](http://baenfer.de)Mail: [info@baenfer.de](mailto:info@baenfer.de)

**BRANDSCHUTZPLANUNG DIPL.-  
ING. H.-U. ADAM GMBH**Web: [brandschutzplanung-adam.de](http://brandschutzplanung-adam.de)Mail: [info@brandschutzplanung-adam.de](mailto:info@brandschutzplanung-adam.de)

**CITY GOLF EUROPE AB**Web: [citygolfeurope.de](http://citygolfeurope.de)Mail: [carsten@citygolf.com](mailto:carsten@citygolf.com)

**CONTIGO WERBEAGENTUR  
GMBH & CO. KG**Web: [indoortainment.de](http://indoortainment.de)Mail: [info@contigo.ag](mailto:info@contigo.ag)

**CONVIOUS**Web: [www.convious.com](http://www.convious.com)Mail: [support@convious.com](mailto:support@convious.com)

**COREMANAGER®  
BY CORETRESS GMBH**Web: [coremanager.io](http://coremanager.io)Mail: [contact@coremanager.io](mailto:contact@coremanager.io)

**CW ATTRACTIONS GMBH**Web: [cw-attractions.de](http://cw-attractions.de)Mail: [christoph.wunderlich@cw-attractions.de](mailto:christoph.wunderlich@cw-attractions.de)**DIRK BREUER**Web: [www.sichere-spielplaetze.com](http://www.sichere-spielplaetze.com)Mail: [info@sichere-spielplaetze.com](mailto:info@sichere-spielplaetze.com)**ELI PLAY GMBH**Web: [eliplay.de](http://eliplay.de)Mail: [info@eliplay.de](mailto:info@eliplay.de)**FABS – FREIZEITATTRAKTIONEN  
BERATUNG UND SERVICE**Web: [freizeitpark-consulting.de](http://freizeitpark-consulting.de)Mail: [richter@fabs-consulting.de](mailto:richter@fabs-consulting.de)**FREUNDE DER ERFRISCHUNG GMBH**Web: [unverfrozen.de](http://unverfrozen.de)Mail: [info@unverfrozen.de](mailto:info@unverfrozen.de)**FRONERI SCHÖLLER GMBH**Web: [schoeller-direct.de](http://schoeller-direct.de)Mail: [kontakt@schoeller-direct.de](mailto:kontakt@schoeller-direct.de)**FUNTECH GMBH**Web: [funtech-entertainment.de](http://funtech-entertainment.de)Mail: [info@funtech-entertainment.com](mailto:info@funtech-entertainment.com)**GD ENTERPREISE GMBH**Web: [indoortrendscout.de](http://indoortrendscout.de)Mail: [info@indoortrendscout.de](mailto:info@indoortrendscout.de)**GEBHARDT FREIZEIT-TECHNIK  
GMBH & CO. KG**Web: [freizeit-technik.de](http://freizeit-technik.de)Mail: [tobias.gebhardt@jump-sports.eu](mailto:tobias.gebhardt@jump-sports.eu)**GUM & FUN GMBH**Web: [gum-and-fun.de](http://gum-and-fun.de)Mail: [info@gum-and-fun.de](mailto:info@gum-and-fun.de)**GUSTAVO GUSTO GMBH & CO. KG**Web: [gustavo-gusto.de](http://gustavo-gusto.de)Mail: [info@gustavogusto.com](mailto:info@gustavogusto.com)**HÄHNEL ASSEKURANZMAKLER  
GMBH & CO. KG**Web: [haehnel-am.de](http://haehnel-am.de)Mail: [info@haehnel-am.de](mailto:info@haehnel-am.de)

## FÖRDERMITGLIEDER



### HHB VERSICHERUNGSMAKLER EK

Web: [tuf.hhb-vm.de](http://tuf.hhb-vm.de) oder  
[hhb-vm.de/tourismus-und-freizeitrisiken](http://hhb-vm.de/tourismus-und-freizeitrisiken)  
Mail: [info@hhbock.de](mailto:info@hhbock.de)



### HI BRANDS GMBH

Web: [hi-brands.de](http://hi-brands.de)  
Mail: [a.nill@hi-brands.de](mailto:a.nill@hi-brands.de)



### I.C.E. MARKETING GMBH

Web: [eishalle-rostock.de](http://eishalle-rostock.de)  
Mail: [info@eishalle-rostock.de](mailto:info@eishalle-rostock.de)



### INTERACTIVE LASERGAMES GMBH & CO. KG

Web: [interactive-lasergames.com](http://interactive-lasergames.com)  
Mail: [hotait@interactive-lasergames.com](mailto:hotait@interactive-lasergames.com)



### INTERGAST NATIONAL Vertriebs- und Dienstleistungs GmbH

Web: [intergast.de](http://intergast.de)  
Mail: [vertrieb-national@intergast.de](mailto:vertrieb-national@intergast.de)



### IP WATCH GMBH

Web: [ipwatch.de](http://ipwatch.de)  
Mail: [info@ipwatch.de](mailto:info@ipwatch.de)



### JUMP FACTORY B.V.

Web: [jumpfactory.de](http://jumpfactory.de)  
Mail: [info@jumpfactory.de](mailto:info@jumpfactory.de)



### JO! CONSULT KG FINANZBERATUNG

Web: [jo-consult.online](http://jo-consult.online)  
Mail: [jochen.herrmann@jo-consult.online](mailto:jochen.herrmann@jo-consult.online)



### KUNIK & POSS GBR – E.OPTIMUM

Web: [eoptimum.de](http://eoptimum.de)  
Mail: [service@eoptimum.de](mailto:service@eoptimum.de)



### LAMB WESTON EMEA

Web: [lambweston.eu/emea](http://lambweston.eu/emea)  
Mail: [info@lambweston.eu](mailto:info@lambweston.eu)



### LAPPSET GMBH

Web: [lappset.de](http://lappset.de)  
Mail: [deutschland@lappset.de](mailto:deutschland@lappset.de)



### LASERLIGHT SHOWDESIGN BERLIN

Web: [laserlight.de](http://laserlight.de)  
Mail: [2015@laserlight.de](mailto:2015@laserlight.de)



**LEISUREIQ B.V. - GLOBALFUN-SPORTS**

Web: [globalfunsports.com](http://globalfunsports.com)  
Mail: [rene@globalfunsports.com](mailto:rene@globalfunsports.com)



**MINI MELTS GMBH**

Web: [minimeltseis.de](http://minimeltseis.de)  
Mail: [office@minimeltseis.de](mailto:office@minimeltseis.de)

**ordio**

**ORDIO GMBH**

Web: [ordio.com](http://ordio.com)  
Mail: [franz@ordio.com](mailto:franz@ordio.com)



**PAYONE GMBH**

Web: [payone.com](http://payone.com)  
Mail: [thomas.mekelburg@payone.com](mailto:thomas.mekelburg@payone.com)



**PCO GROUP GMBH**

Web: [pco-group.com](http://pco-group.com)  
Mail: [andreas.kumeth@pco-group.com](mailto:andreas.kumeth@pco-group.com)



**PLAYLIFE SYSTEM GMBH**

Web: [playlife-system.com](http://playlife-system.com)  
Mail: [info@playlife-system.com](mailto:info@playlife-system.com)



**PROTECTION ONE – A SECURITAS COMPANY**

Web: [protectionone.de](http://protectionone.de)  
Mail: [michael.lautner@protectionone.de](mailto:michael.lautner@protectionone.de)



**RESCH + FRISCH GASTRO GMBH**

Web: [resch-frisch.de](http://resch-frisch.de)  
Mail: [gastro@resch-frisch.de](mailto:gastro@resch-frisch.de)



**SINADE GMBH**

Web: [sinade.de](http://sinade.de)  
Mail: [sinadegmbh@gmx.de](mailto:sinadegmbh@gmx.de)



**SISYFOX GMBH**

Web: [www.sisyfox.com](http://www.sisyfox.com)  
Mail: [engel@sisyfox.com](mailto:engel@sisyfox.com)



**SMEETZ SA**

Web: [smeetz.com](http://smeetz.com)  
Mail: [sales@smeetz.com](mailto:sales@smeetz.com)



**SPREE INTERACTIVE**

Web: [jointhespree.com](http://jointhespree.com)  
Mail: [info@jointhespree.com](mailto:info@jointhespree.com)

## FÖRDERMITGLIEDER



### SUNKID HEEGE GMBH

Web: [sunkidworld.com](http://sunkidworld.com)  
Mail: [info@sunkidworld.com](mailto:info@sunkidworld.com)

### TICKETBRO GMBH

Web: [ticketbro.io](http://ticketbro.io)  
Mail: [hello@ticketbro.io](mailto:hello@ticketbro.io)



### UNILEVER DEUTSCHLAND GMBH

Web: [langnese-business.de](http://langnese-business.de)  
Mail: [gregor.mogalle@unilever.com](mailto:gregor.mogalle@unilever.com)



### UWE STEINFELD GMBH – EURO-MATIC KUGELN

Web: [euro-matic.de](http://euro-matic.de)  
Mail: [info@euro-matic.de](mailto:info@euro-matic.de)

### VENDAGO GMBH

Web: [vendago.de](http://vendago.de)  
Mail: [harnisch@vendago.de](mailto:harnisch@vendago.de)



### VITAMIN B<sup>2</sup> | KIKEA KONZEPT- UND WERBEAGENTUR

Web: [kikea.de](http://kikea.de)  
Mail: [bb@vitamin-b2.com](mailto:bb@vitamin-b2.com)



### WATTLINE GMBH

Web: [wattline.de](http://wattline.de)  
Mail: [energiekosten@wattline.de](mailto:energiekosten@wattline.de)

#### ANMERKUNGEN DER REDAKTION:

Alle redaktionellen Beiträge sind nach bestem Wissen zusammengestellt. Haftung und Gewähr für deren Inhalt kann jedoch nicht übernommen werden. Die Artikel sind Anregungen zu einzelnen Themen, sie ersetzen keine persönliche Beratung bei Spezialisten zu den jeweiligen Themen.

#### AUFLAGE / ANZEIGENPREISE (STAND 11/2024):

**VDH Inside** erscheint zum Branchentreffen des VDH  
**im Herbst / 200 Stück:**

Anzeigen für Fördermitglieder sind kostenfrei

**Anzeigenpreise für Aussteller ohne Mitgliedschaft\*:**

1/2 Seite: 100,-€

1 Seite: 160,-€

Doppelseite: 200,-€

**VDH Kompakt** erscheint zum Netzwerktreffen  
**des VDH im Frühjahr / 100 Stück**

– keine Anzeigen

Änderungswünsche sowie  
Fehlerkorrekturen bitte an die  
Geschäftsstelle richten!

# ► Ihr Unternehmen perfekt technologisiert.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT...

Die IPWatch GmbH ist ein IT-Systemhaus, welches sich auf **Netzwerktechnik und IT-Lösungen für Filialisten und Freizeitanlagen** spezialisiert hat. Der Fokus liegt auf der Vereinheitlichung, Automatisierung und Optimierung von Systemen, Technologien und Prozessen. IPWatch bietet seinen Kunden technische, moderne und konzeptorientierte Lösungen aus einer Hand.

### Als System Partner in der Freizeitbranche bieten wir ihnen diese Bereiche an:

- **Signage:**  
Displays, Videowalls und LED-Walls
- **Zutrittssysteme**  
Gates, Drehsperren, Kartenleser, Eintrittssysteme, RFID Medien
- **Schrankschließsysteme**  
elektronische Schlösser
- **Netzwerktechnik**  
WLAN, Videoüberwachung, VoIP etc.



► **Hauptverwaltung:**  
IPWatch GmbH  
Hilgerstraße 23  
45141 Essen

► **Kontakt:**  
Tel: +49 (0)201 747009-0  
Fax: +49 (0)201 747009-29  
info@ipwatch.de

► **Ihr Ansprechpartner:**  
Ben Weißbach  
Tel: +49 (0)151 28087790  
ben.weissbach@ipwatch.de

# SAVE THE DATE

**43. BRANCHENTREFFEN  
MIT INTOBIA® – DIE BRANCHENMESSE  
16.-18.11.2025 IN WIESBADEN**

## MESSEN

**09. – 13. NOVEMBER 2024**  
**ALLES FÜR DEN GAST**  
in Salzburg

**22. + 23. NOVEMBER 2024**  
**„VERTICAL PRO“**  
in Friedrichshafen

**28. JANUAR – 01. FEBRUAR 2025**  
**SPIELWARENMESSE**  
in Nürnberg

**14. – 18. MÄRZ 2025**  
**INTERNORGA**  
in Hamburg

**15. – 19. NOVEMBER 2025**  
**IGEHO**  
in Basel

**07. – 11. FEBRUAR 2026**  
**INTERGASTRA**  
in Stuttgart

## TERMINE

**04. - 06. MAI 2025**  
**41. VDH-NETZWERKTREFFEN UND ORDENTLICHE  
MITGLIEDERVERSAMMLUNG**  
in Heidelberg

**17. NOVEMBER 2024**  
**„INTOBIA - DIE BRANCHENMESSE“**

**16. - 18. NOVEMBER 2025**  
**43. VDH-BRANCHENTREFFEN**  
in Wiesbaden

## IMPRESSUM

### Herausgeber:

**VDH – Verband der Hallenspielfläche und Freizeitanlagen e.V.**  
Roelckestraße 105 | 13088 Berlin  
Telefon +49 (0)30 - 923 78 750  
info@myvdh.de | www.myvdh.de

### Gestalterische Umsetzung:

**vitamin B<sup>2</sup> | Konzept- und Werbeagentur**  
Flutstraße 1 | 21682 Stade  
Telefon +49 (0)4141 - 670 709 | media@vitamin-b2.com  
www.vitamin-b2.com