

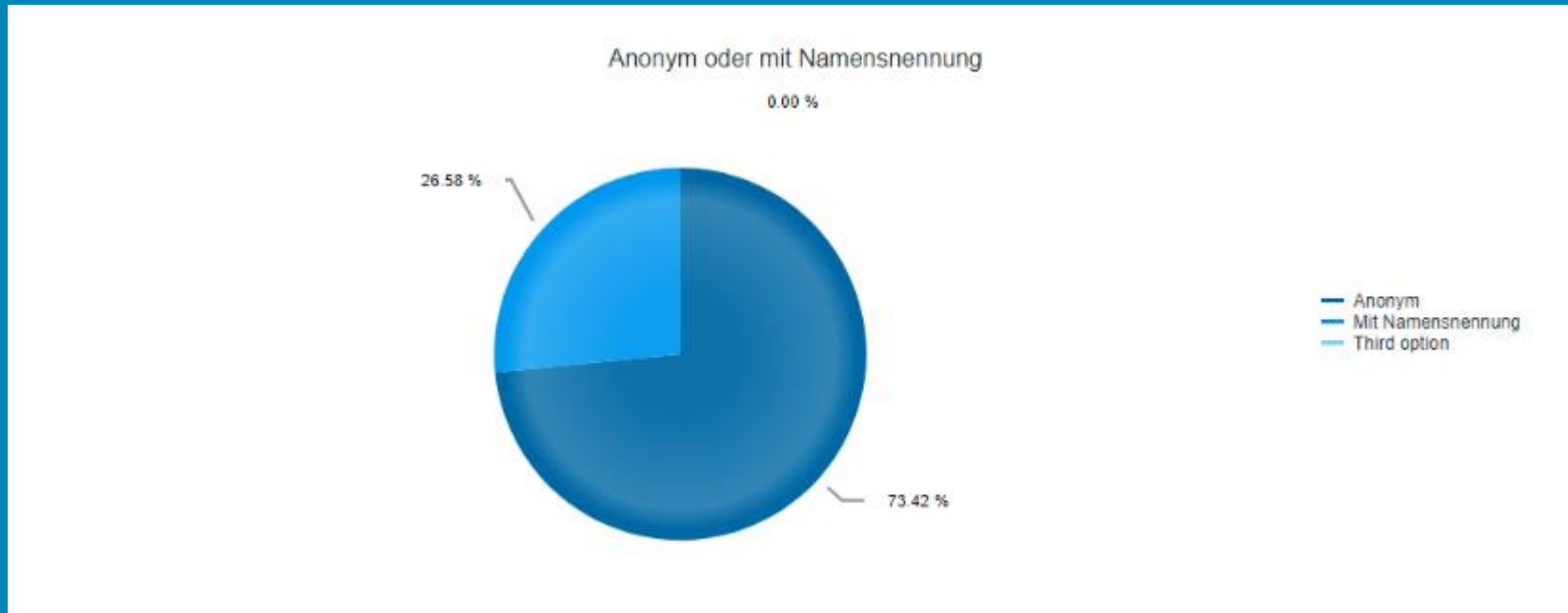


Auswertung Branchenumfrage

Oktober 2020

Endstand 14.12.2020; Basis 23 Antworten

Frage 1:



Wertung:

73 % der Mitglieder bevorzugen eine anonyme Beantwortung der Fragen, was mittels der elektronischen Umfrage kein Problem ist.

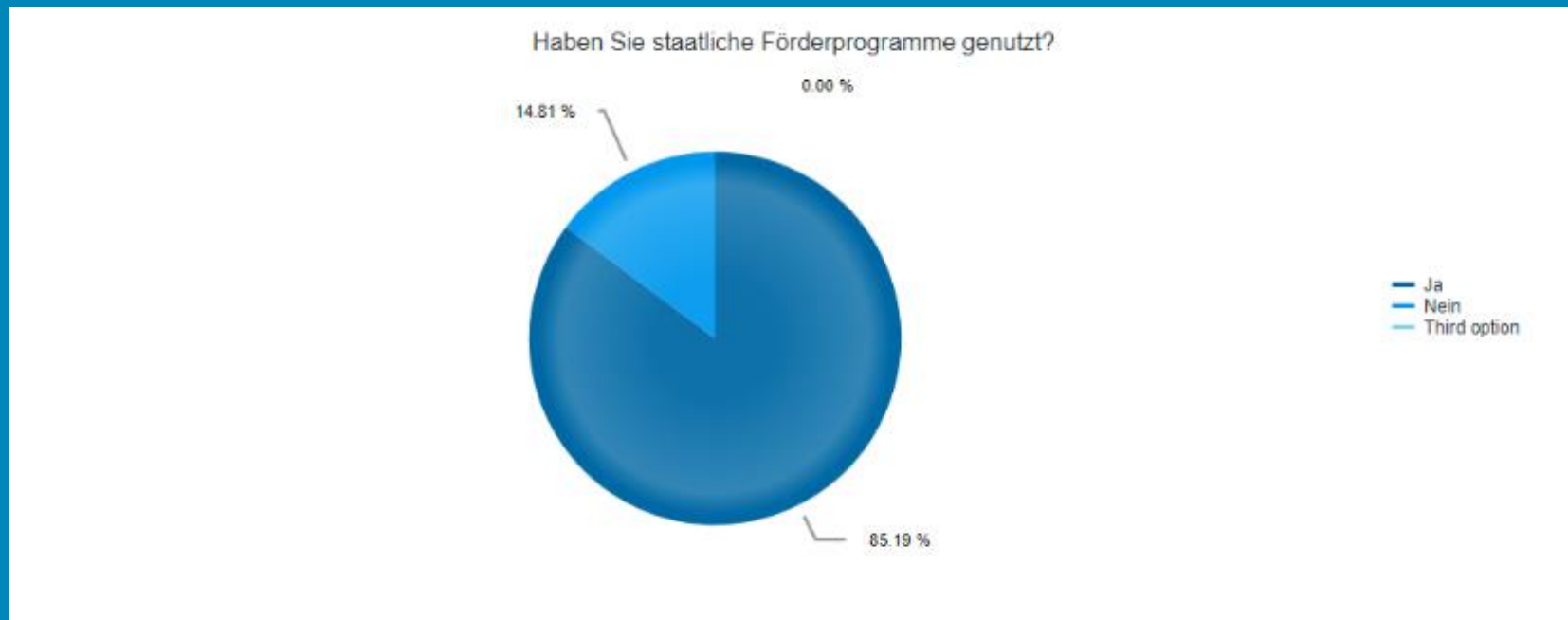
Umsätze in Prozent des Vorjahresquartal.

Eröffnung	Quartal 1	Quartal 2	Quartal 3	Quartal 4
01 Juni	77	7	77	nicht einschätzbar
11 Juni	86	8	63	10
02 Oktober	70	0	0	5
05 September	78	9	21	15-20
04 September	67	0	8	11
16 Juli	90	0	69	50
September	85	5	5	10
September	85	0	10	20
19 Juni	94	7	73	42
06 Juni	90	5	75	50
11 September	95	0	10	20
17 Juli	97	0	50	40
01 September	85	0	30	50
01 Juni	65	??	50	10
24 Oktober	110	0	0	
26 Juni	80	6	82	68
05. Juni	87	7	30	15
29 August	76	0	25	15
11 Juni	78	0	55	18
21 Mai	75	40	80	15
08 Juni	73	20	88	24
05 September	80	0	11	12
10 Juli	96	0	45	15

Wertung:

Die Umsätze waren sehr davon abhängig, wann die Betriebe in den einzelnen Regionen wieder eröffnen durften oder eröffnet haben. Bei früher Eröffnung bereits gute Zahlen in Q3.

Frage 2:

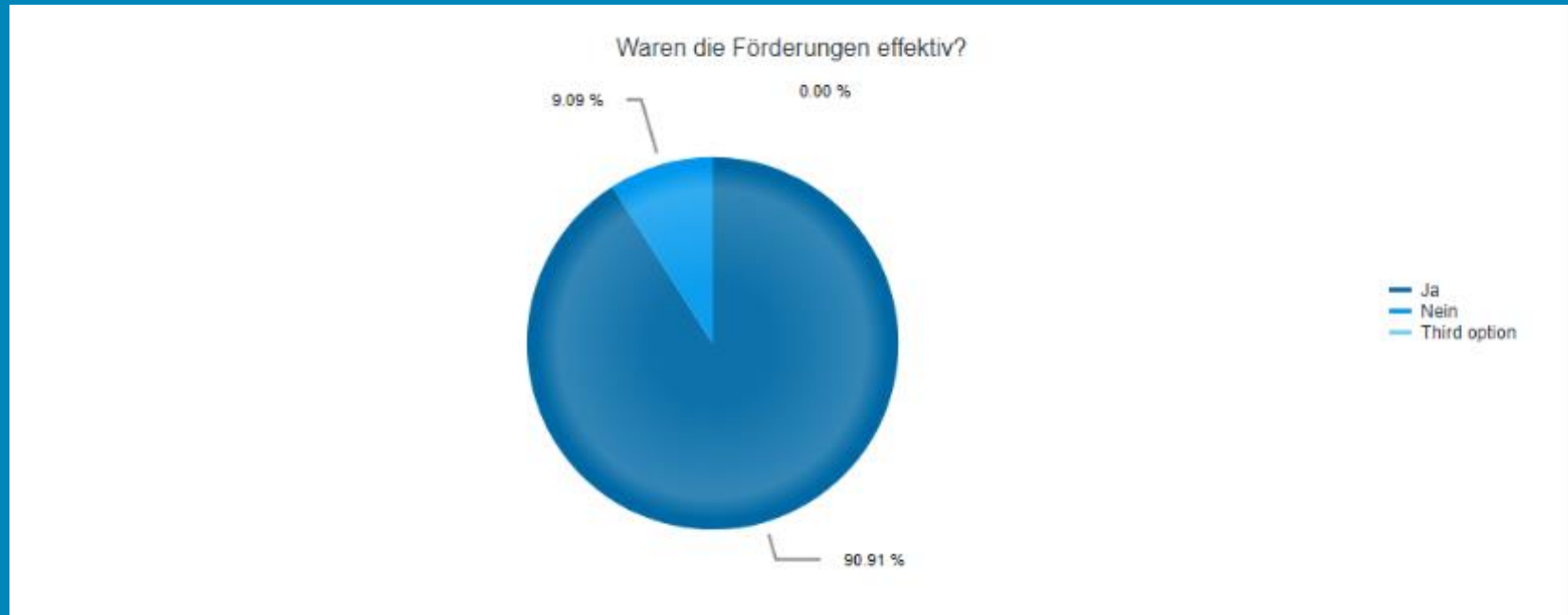


Wertung:

85 % der Mitglieder haben staatliche Unterstützungsprogramme in Anspruch genommen. Nur wenig Kreditaufnahmen.

Förderprogramm	Anzahl Nennung
Überbrückungshilfen I-II	19
KfW-Kredit	2
Soforthilfe	14
Kurzarbeitergeld	6
außerordentliche Wirtschaftshilfe	2
Schnellkredit	3

Frage 3:



Wertung:

90 % der Mitglieder haben diese Förderprogramme als effektiv eingeschätzt.

Frage 4:

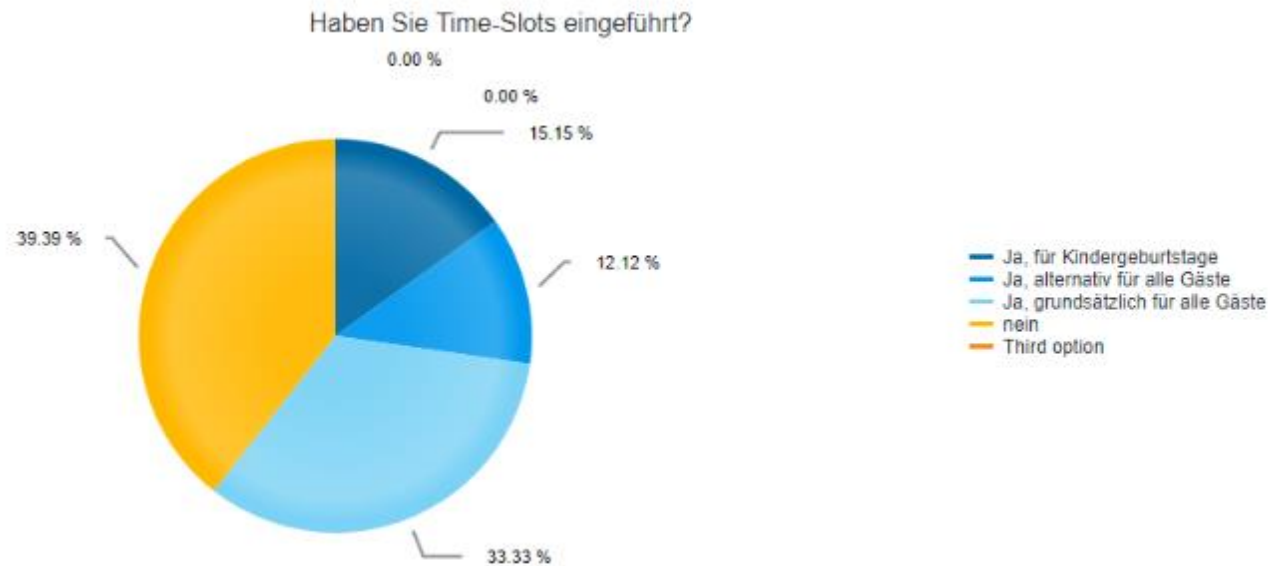


Wertung:

Nur 36 % der Mitglieder haben die Zeit genutzt, um Online-Tickets einzuführen. Alle mit guten Erfahrungen

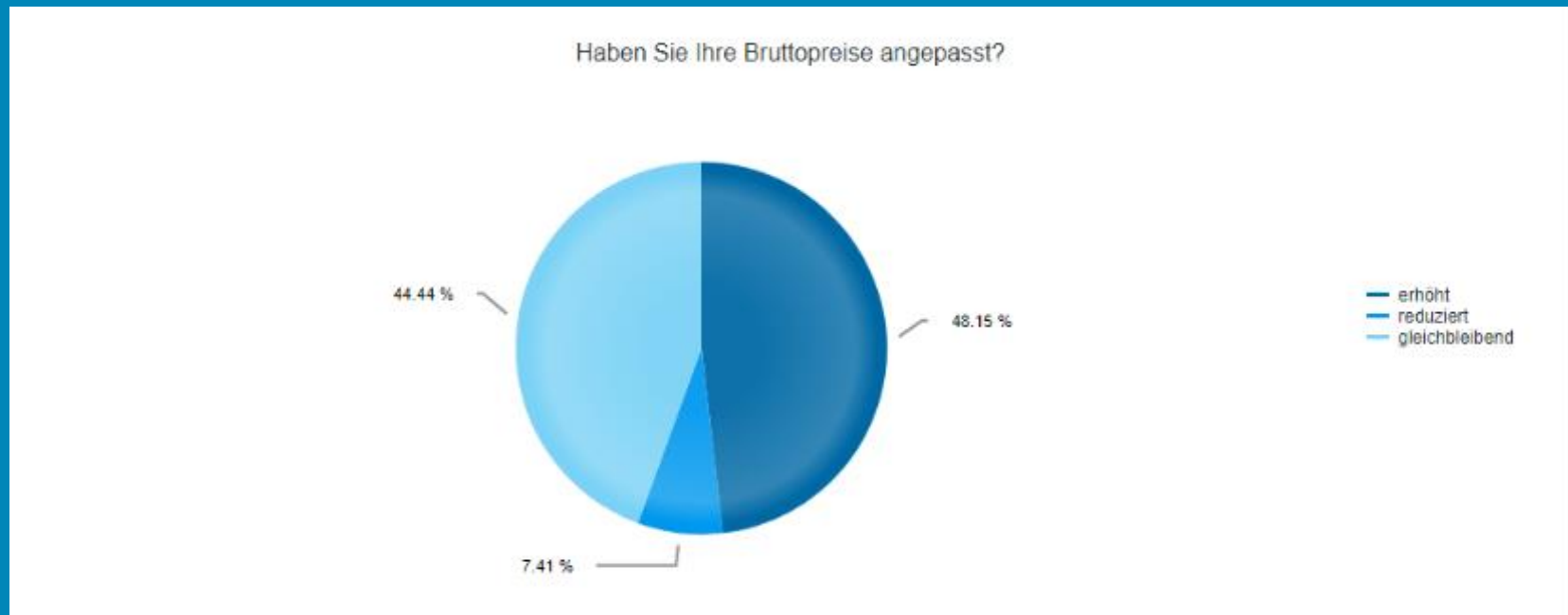
Anbieter	Erfahrung
Vivenu	Gemischt. Zu Beginn hat es viel geholfen. Dann kamen weniger Kunden. Da lohnte es sich nicht mehr.
Vitamin B2 / IP Watch	Onlinezahlung wird noch nicht akzeptiert wie wir es uns wünschen würden, aber die Gäste buchen vorab zu 95%
IP Watch / Vitamin B2	Kundenakzeptanz wächst, Onlinezahlung ist leider nicht so erfolgreich wie erwartet. D.h. Gäste reservieren und zahlen vor Ort
Regiondo	sehr gut
Eventbrite	sehr gute
Roller	Sehr positiv
bookingkit.net	teuer aber Nr. 1; die allerbesten Erfahrungen im Verhältnis zum Kunden

Frage 5:



Wie werden die Time-Slots überwacht? Elektronisch oder Manuel?	Welche Erfahrung haben Sie gemacht?
Beides	gute
Wir schließen dazwischen komplett.	Positiv. Große Akzeptanz. Die günstige Stunde am Ende jedes Slots wurde nie genutzt.
manuell, die Anlage wird zur Zwischenreinigung geschlossen	Kundenakzeptanz ist vorhanden
manuell durch Schließung der Anlage	gute Erfahrung, die Gäste wissen das sie für ein Zeitfenster buchen
Manuel, Wochenende 10-14 und 15-19 Uhr	Eher positiv
elektronisch	sehr gut
elektronisch	sehr gut
Mit farbigen Armbändern	Noch zu kurz um wirklich Erfahrungen zu machen
manuell	überwiegend positive
elektronisch	funktioniert sehr gut
manuell und elektronisch	einwandfrei

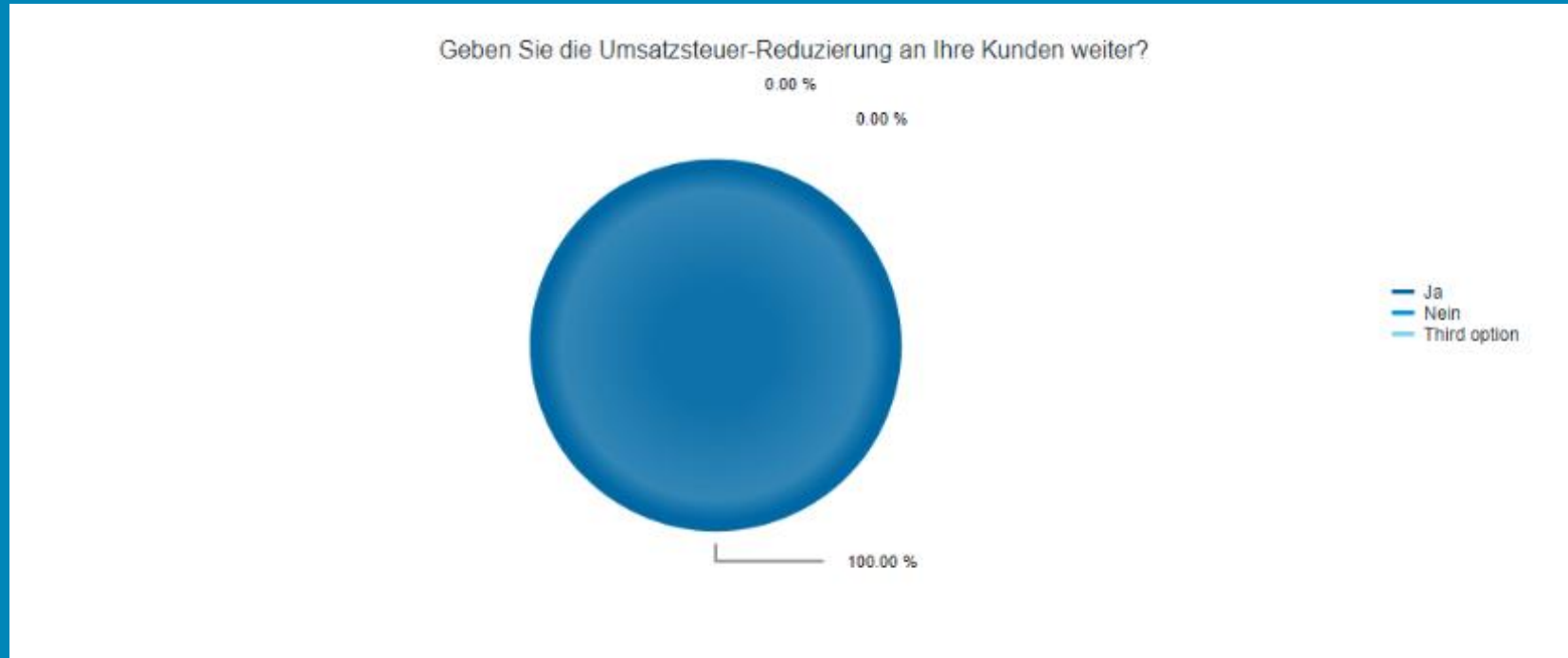
Frage 6:



Wertung:

48% der Betriebe haben ihre Bruttopreise erhöht. 44 % haben diese reduziert. Spannend bleibt die Frage, welche Maßnahme langfristig Vorteile bringt.

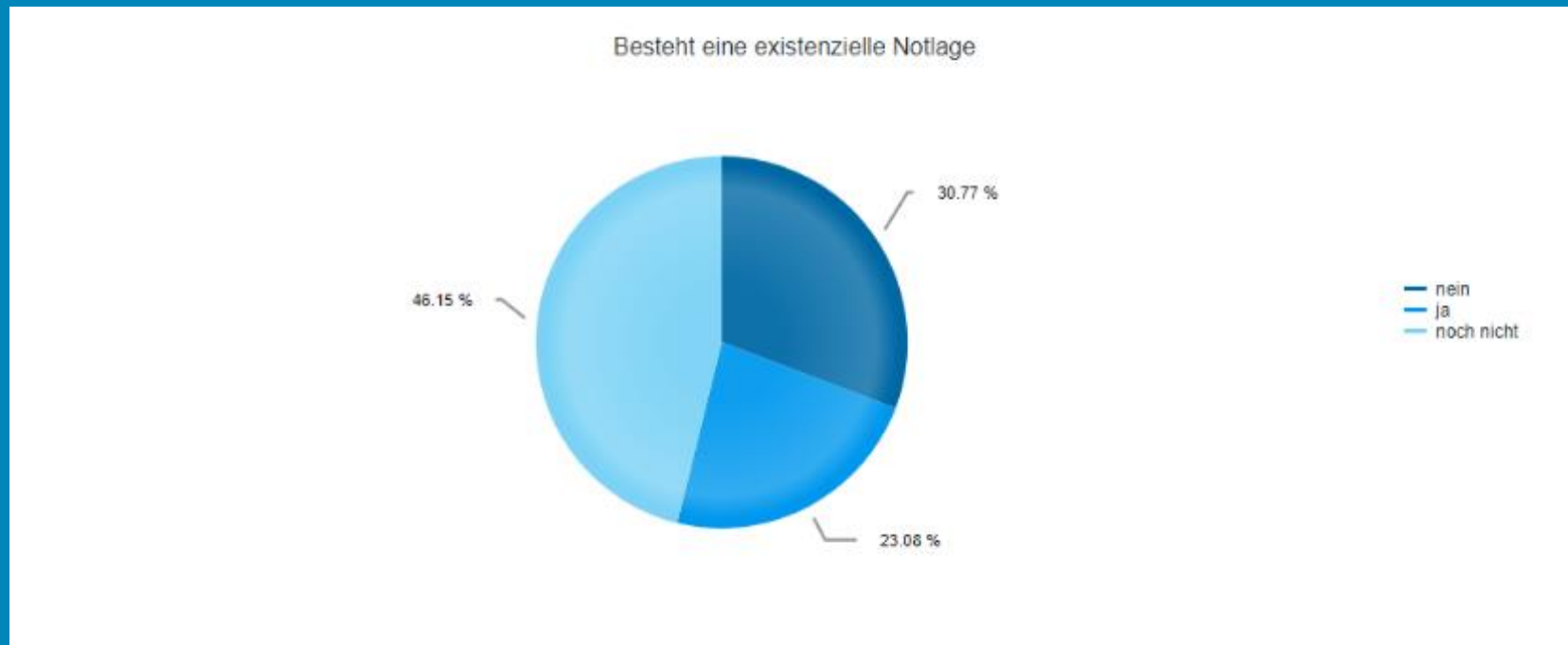
Frage 7:



Wertung:

100% der Betriebe geben an, den Vorteil der reduzierten Umsatzsteuer an ihre Kunden weiterzugeben. (?) Bei gleichzeitiger Erhöhung der Eintrittspreise ?

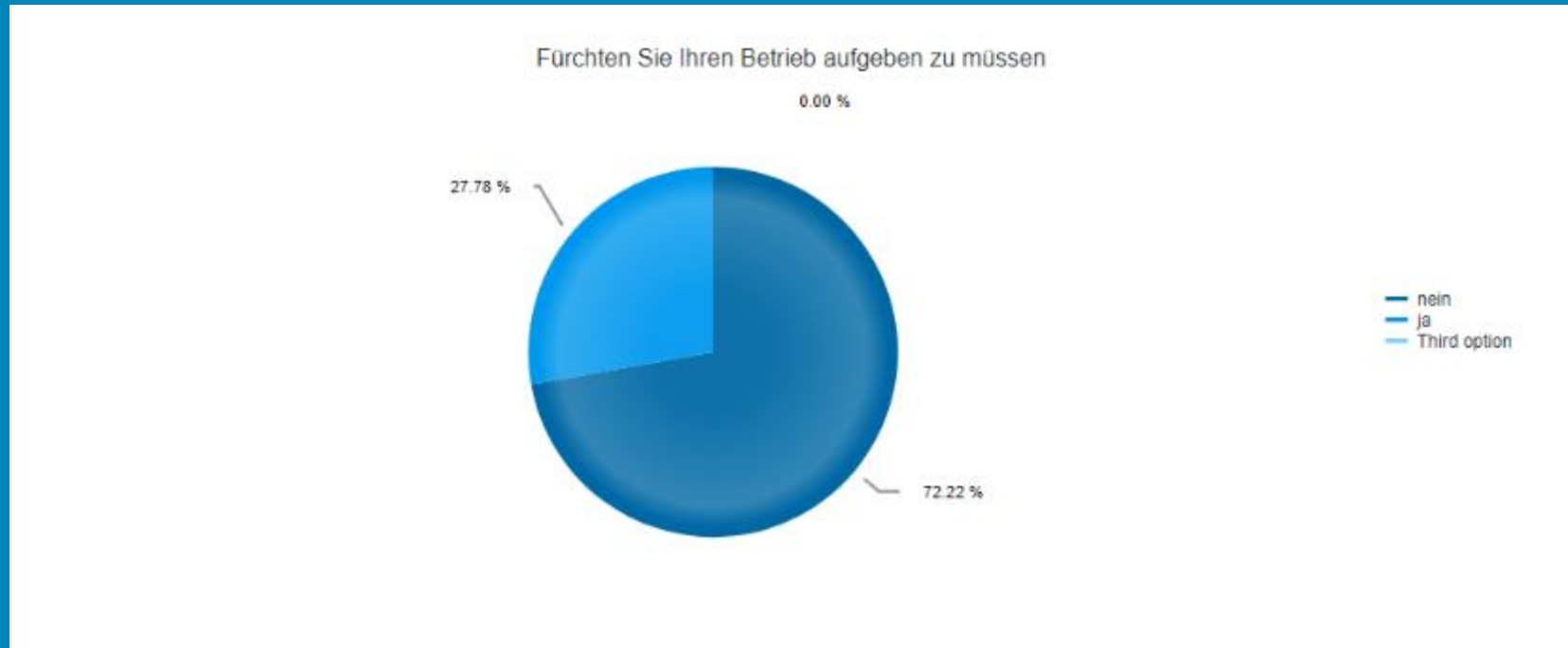
Frage 8:



Wertung:

Nur 23% sehen eine existenzielle Notlage (Stand Oktober 2020). Diese niedrige Zahl überrascht und macht Hoffnung, dass die Branche die Krise übersteht.

Frage 9:



Wertung:

Die weit aus überwiegende Zahl der Betreiber blickt noch zuversichtlich in die Zukunft. Nur 27% der Betreiber fürchten ihren Betrieb aufgeben zu müssen.